

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

ÍNDICE

04	INTRODUCCIÓN	19	JORNADAS Y EVENTOS	34	PIEZAS DE DIFUSIÓN
05	LA DIRECCIÓN	23	CONMEMORACIONES	40	EDICIONES ESPECIALES
07	TRABAJOS	28	MARCAS COMPLEMENTARIAS	42	WEB
08	IDENTIDAD INSTITUCIONAL	30	ESPACIO PÚBLICO	46	AUTORIDADES EQUIPO
14	EXPO UNIVERSIDAD				

La presente publicación, en formato de cuatrianuario, contiene una síntesis del trabajo realizado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP, como parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, durante el período 2014-2018.

Durante dicho período de gestión se desarrollaron diversos proyectos a fin de dar respuesta a los progresivos requerimientos de comunicación que la institución fue demandando. Entre estos proyectos, hay algunos que se

destacan por su complejidad comunicacional, por la variedad de piezas de comunicación que los componen y por la participación de numerosos actores de la Institución para su elaboración.

En una institución como nuestra Universidad, con su dinámico y constante crecimiento, continúa siendo un desafío la profundización y fortalecimiento de las estrategias de sistematización, articulación y gestión de la comunicación visual.

DCV Luciano Passarella

Director de Comunicación Visual

La Dirección de Comunicación Visual tiene como principal objetivo planificar, diseñar y gestionar la comunicación visual dando respuesta a las estrategias comunicacionales de la institución.

Forma parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, y desarrolla programas y proyectos en conjunto con otras áreas de gestión de la Universidad.

Se estructura en base a cinco áreas internas de desarrollo disciplinar para abordar, integralmente, las problemáticas de la comunicación visual que demanda la Universidad: Identidad, Editorial, Interactividad, Espacio público y Ediciones especiales.

(Ver gráfico) Estas áreas no funcionan aisla-

das, sino que se combinan y potencian con el desarrollo de los proyectos, que en general requieren para un abordaje diverso e interdisciplinario.

Asimismo, la Dirección tiene la función de brindar asesoramiento a las áreas y a los equipos de diseño de las dependencias de la UNLP a fin de consolidar el enfoque de una comunicación visual unificada y planificada. Este espacio constituye, además, un ámbito de desarrollo y crecimiento profesional, planteando la construcción de un espacio de trabajo colectivo, para el desarrollo de los proyectos que el área se propone abordar.



Esquema de la Dirección de
Comunicación Visual

Los desafíos comunicacionales de la Universidad implican el diseño de sistemas de comunicación visual que le permitan a la Institución comunicarse en diferentes situaciones y atender a requerimientos específicos. Los mismos se materializan en distintos soportes: gráficos y digitales, bidimensionales y tridimensionales, contemplándose, en todos los casos, la interacción con el entorno y los diferentes destinatarios de la comunidad.

El abordaje de la comunicación se plantea de manera sistemática, aunque no uniforme, para que las soluciones respondan a un criterio común, pero también a las necesidades que determina cada público y cada contexto. Mediante este abordaje se busca conceptualizar, diseñar y planificar la producción de sistemas que se materialicen en múltiples soportes, y que respondan a las diversas problemáticas de la comunicación visual.

La comunicación de una institución actúa como un factor articulador entre la realidad institucional, su identidad y la imagen que proyecta, tanto interna como externamente, comprendiendo las múltiples dimensiones y los diversos canales a través de los que se expresa.

Es una problemática que posee un gran dinamismo y requiere de una permanente revisión, ya que la comunicación institucional en su conjunto no solo reproduce las transformaciones que protagoniza la Universidad sino que también contribuye a producirlas.

Resultado de esta labor dinámica, colectiva e interdisciplinaria es esta síntesis de trabajos, realizados durante los años 2014 y 2018.

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La actual identidad visual de la UNLP, compuesta fundamentalmente por un rediseño de la marca institucional y un sistema de aplicaciones, reunido en un manual de normas, comenzó a implementarse a partir de mayo de 2015 en todo el ámbito de la UNLP, así como en entornos externos a la misma, sobre variados soportes y formatos de piezas de comunicación visual.

La implementación sistematizada de la identidad visual de la UNLP tiene como objetivo principal identificar a la institución de manera coherente y unificada.

Membrete

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El sistema de la marca de la UNLP se realizó para su combinación armónica con las marcas de las Unidades Académicas, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

Bloque

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Bloque extendido al corte

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Banda

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Membrete



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La marca de la UNLP también combina con las marcas de las entidades dependientes de la Presidencia, las cuales adquieren de manera sistematizada una configuración que les confiere el respaldo de la firma institucional.

Bloque

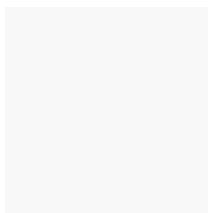
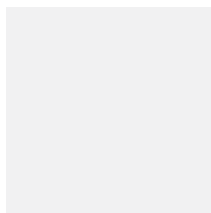
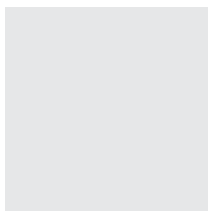


Bloque extendido al corte



Banda





Aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos

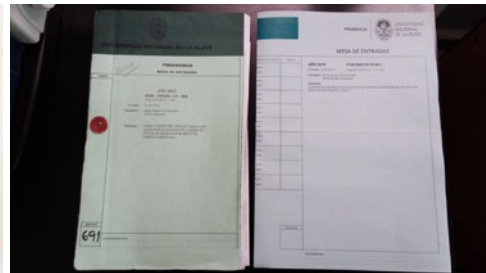


Tapa y continuidad de tapa y contratapa (reducción) de la brochure institucional



COMUNICACIÓN INTERNA

Para las piezas de comunicación interna, se abordó una renovación que permitiera la implementación de la marca institucional aplicada con los sistemas disponibles en la imprenta de la UNLP.



EXPO UNIVERSIDAD



La Expo Universidad es un espacio de encuentro, reflexión, difusión e intercambio entre la Universidad y la comunidad.

La propuesta general tiene como objetivo captar la atención de aquellos jóvenes que están transitando los últimos años de la escuela secundaria, quienes tendrán su primer contacto con el mundo universitario. La propuesta principal estuvo conformada por instalaciones en puntos clave del espacio de

la exposición, realizada en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, con intervenciones aéreas y en superficie, que el público podía observar y recorrer.

Con un diseño basado en lo lúdico e interactivo a partir de información ligada a la orientación vocacional con los colores de las áreas de estudio presentes también en los stands de las facultades.

En las ediciones realizadas en este período,

se buscó un fuerte impacto visual, orientado al público juvenil, que reflejara la diversidad, pluralidad y dinamismo de la Universidad.



Placa central de acrílico y vinilo, con realidad aumentada

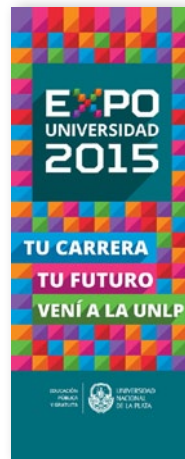


Instalación central



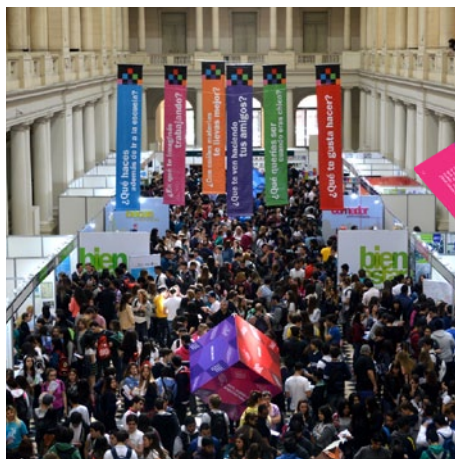
Tótem con realidad aumentada







Identidad aplicada en diferentes soportes: Lonas para fachada, stand institucional y animación en pantallas



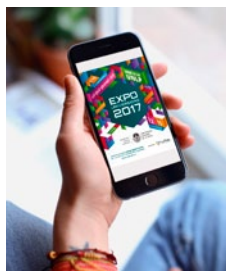
Programa



Instalación volumétrica central



Stand institucional - Equipo de la Dirección de Comunicación Visual año (2016)



Invitación Digital



Stand institucional - Equipo de la Dirección de Comunicación Visual (2017)



Programa

Lonas colgantes

JORNADAS Y EVENTOS

El diseño para jornadas y eventos institucionales tiene la particularidad de que involucra el despliegue en los edificios de la Universidad que articulan durante las actividades con instalaciones e identidades de otras instituciones. La jerarquía institucional de estas jornadas y eventos plantea la realización de una identidad visual que posicione e identifique a las mismas durante su transcurso. El diseño de un signo identificador acorde debe permitir el despliegue en diferentes piezas como afiches y folletos, lonas y vinilos impresos, y

en general certificados obsequios especiales entregados como reconocimiento a los participantes.

Se destacan en este período las XXIII Jornadas de Jóvenes Investigadores realizadas en agosto de 2015, cuyo lema fue “Ciencia, tecnología e innovación para la inclusión social”. En octubre del mismo año, se llevó a cabo el 74° Plenario de Rectores del Consejo Interuniversitario Nacional, realizado en el recinto de Diputados de la Legislatura de la Provincia.

En abril de 2017 se realizó la LXXI reunión del Consejo de Rectores de la Asociación Grupo Montevideo, en coincidencia con el Seminario Internacional “El papel estratégico de la Educación Superior en el desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe”.

XXIII Jornadas
**Jóvenes
Investigadores**
GRUPO MONTEVIDEO
Universidad Nacional de La Plata
La Plata - Argentina - 25, 26 y 27 de Agosto - 2015



Afiche/folleto desplegable



Señalización de la exposición de posters



Obsequio de acrílico con vinilo
impreso y serigrafía

74° PLENARIO DE RECTORES CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL

Universidad Nacional de La Plata
1 y 2 de Octubre de 2015





24 de abril de 2017
SEMINARIO INTERNACIONAL EL PAPEL ESTRATÉGICO
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL DESARROLLO
SUSTENTABLE DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

25 de abril de 2017
LXXI REUNIÓN DEL CONSEJO DE RECTORES DE AUGM



Carpeta A4



Lonas de pie



CONMEMORACIONES

Las conmemoraciones son momentos de alta significación en la vida institucional. Esto requiere de un abordaje desde el diseño que además de conferir identidad a cada evento, combine la transmisión de un mensaje y la información pertinente, además de generar la ambientación adecuada de los espacios en los que las actividades se llevarán a cabo. En el año 2015, se realizó el acto de conmemoración “Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria”. Se desarrollaron actividades como parte de un programa especial, desde una perspec-

tiva latinoamericanista.

Para el mismo se realizó el diseño de la marca y un sistema de lonas que fueron colocadas en el patio del edificio de la Presidencia.

En el año 2016, se realizó la conmemoración el Mes de la Memoria, en cuyo acto central se restituyeron los legajos de los miembros de la UNLP detenidos-desaparecidos durante la última dictadura cívico-militar.

Luego, para el Bicentenario de la Declaración de la Independencia, se diseñó una identidad visual ligada a lo histórico y los símbolos pa-

trios. En esta misma línea, en noviembre de 2016, se celebró el Mes de la Soberanía Nacional, para el cual se realizó una marca especial para ser utilizada en diversas actividades que se realizaron en las facultades y dependencias de la Universidad.

En julio de 2017 se completó la restauración y readecuación a la fachada del Edificio Sergio Karakachoff, del mural en reclamo por la desaparición de Jorge Julio López.

Hacia el centenario de la **Reforma** UNIVERSITARIA UNLP



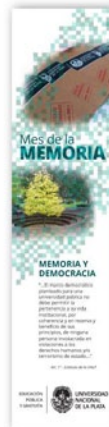
Lona de pie

Sistema de lonas impresas



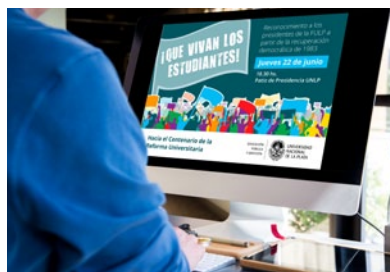
Mes de la MEMORIA en la UNLP

Sistema de lonas impresas





Bicentenario de la Independencia



Flyer Acto Aniversario Reforma Universitaria



Sistema de lonas impresas



Recuperación del Mural de Julio López

MARCAS COMPLEMENTARIAS

La Universidad requiere en casos específicos de la utilización de signos complementarios que, combinados con la marca institucional, a fin de ser jerarquizados, permitan identificar destacadamente fechas y conmemoraciones de alta trascendencia.

110 años



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

2018
Año del Centenario de la
Reforma Universitaria



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



El diseño de otros signos identificadores, acompañados por la sigla UNLP, permiten identificar, programas, dependencias y entidades pertenecientes a la institución.



Marcas en sistema

ESPACIO PÚBLICO

Para la comunicación visual en el Espacio Público, se trabajó fundamentalmente abordando problemáticas en el entorno urbano, en edificios y predios de la UNLP, relacionados con reforzar la identidad institucional y brindar información como en sistemas de señalética, promoción e identificación de servicios para la comunidad, o lanzamientos e innovaciones con trascendencia medioambiental.



EcoBus

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



EcoAuto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

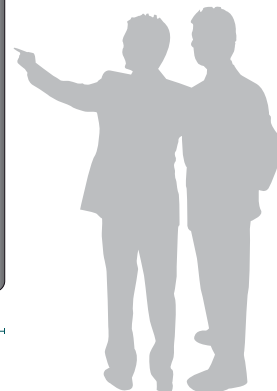
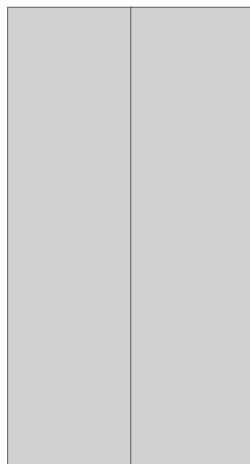


Detalles de la gráfica aplicada en EcoBus y EcoAuto



Estructuras en lona y vinilo para diferentes espacios de la Universidad.

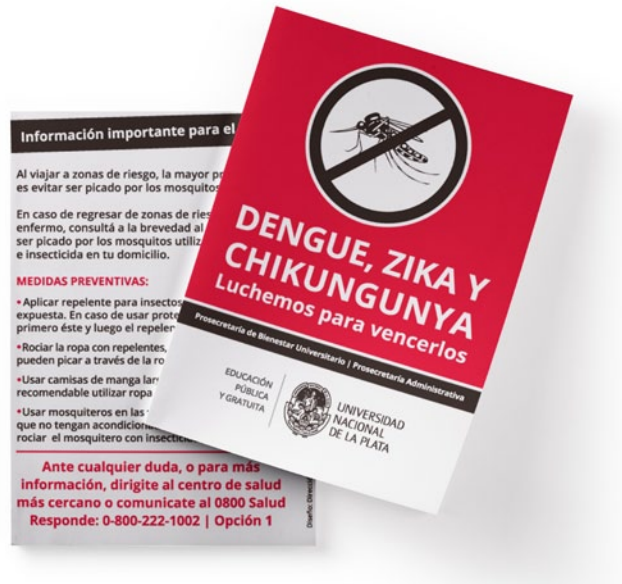




Propuesta señalética - Edificio Karakachoff

PIEZAS DE DIFUSIÓN

Se realizaron en este período campañas de difusión, prevención y concientización, impulsadas desde diversas áreas de gestión de la UNLP. Para las cuales se diseñaron piezas como folletos, afiches y lonas impresas, en las que se trabajó con un lenguaje directo, ilustraciones e infografías a fin de sintetizar el mensaje y hacerlo más efectivo para su distribución en dependencias de la Presidencia, las Unidades Académicas y los barrios de la ciudad.



Folleto informativo desplegable

PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es el cáncer más frecuente en las mujeres en todo el mundo y está aumentando especialmente en los países en desarrollo, donde la mayoría de los casos se diagnostican en fases avanzadas. Allí representan un 16 % de todos los cánceres femeninos.

La detección precoz, a fin de mejorar el pronóstico y la supervivencia de los casos de cáncer de mama, sigue siendo la piedra angular de la lucha contra este cáncer.

Las estrategias de detección precoz recomendadas son el conocimiento de los primeros signos y síntomas, el autoexamen mamario y la mamografía.

La mamografía es el único método eficaz para la detección temprana del cáncer de mama.

Factores de riesgo

- Los antecedentes familiares de cáncer de mama multiplican hasta tres veces el riesgo de padecer esta enfermedad.
- Los factores asociados a una exposición prolongada a estrógenos endógenos durante la vida, como una menarquia (primer menstruación) precoz, una menopausia tardía y una edad madura al momento del primer parto.
- Las hormonas exógenas. Las usuarias de anticonceptivos orales tienen más riesgo que las mujeres que no usan esos productos.
- Otros factores: consumo de alcohol, sobrepeso, obesidad, y falta de actividad física.

“La lactancia materna tiene un efecto protector”

Autoexploración mamaria

Se realiza ocho días después del primer día del periodo, si no tienes periodo o es irregular, debes hacerlo el examen el mismo día de cada mes.

- 1 Ponga el brazo de la mano a tocar detrás de la cabeza
- 2 Con las yemas de los dedos realizar movimientos circulares en la mama
- 3 Con el brazo detrás de la cabeza palpar para detectar posibles bultos
- 4 Presionar suavemente los pezones y observar si hay presencia de secreción

El cáncer de mama es un crecimiento anormal y desordenado de las células del tejido mamario.



Dirección de Salud de las Esferas Normales
Dirección General de Promoción y Asesoría Técnica

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

DEL 2 AL 7 DE MAYO

SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN EN FACULTADES Y COLEGIOS DE LA UNLP



7 DE MAYO II JORNADA TERRITORIAL DE EXTENSIÓN

- ♦ Centro Comunitario de Extensión Universitaria N° 8 "El Molino" Calle 5 y 14, Villa Rubercito, Punta Lara
- ♦ Centro Comunitario de Extensión Universitaria en proceso de formación "Club Sacachipá" | Calle 520 y 11, Ringuet

#SumateALaExtensión

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

capacitación

docentes UNLP | ADULP

INSCRIPCIÓN AGOSTO



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE CURSOS DE ACTUALIZACIÓN GRATUITOS UNLP - ADULP

DESTINATARIOS: Docentes de Grado y Pregrado de la UNLP

INSCRIPCIÓN A SEMINARIOS DE POSGRADO Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN GRATUITOS

INSCRIPCIÓN A CURSOS DEL 2º CUATRIMESTRE
Del 1º al 31 de agosto
Lugar: ADULP (B N° 592 e/ 43 y 44)
Tel: (0221) 423 0195 / 483 2955 | cursos@adulp.org.ar

Requisitos
Ser docente de Grado y/o Pregrado, que trabaje actualmente en la UNLP
Presentación del último recibo de sueldo

Consultas
Pasajes y formulario en web UNLP: www.unlp.edu.ar
Web ADULP: www.adulp.org.ar
Mail: cursos@unlp.edu.ar | cursos@adulp.org.ar

Capacitación y actualización gratuitas para el mejoramiento continuo de la docencia universitaria

adulp

SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS





LUNES DE FOLKLORE EN EL RECTORADO



Profesores de Casa del Tango La Plata: Emilia Hernández y Matías Torres

TODOS LOS LUNES
Clases de folklore, a partir del 6 de marzo

- ♦ **Horario:** de 18:30 a 20:15 hs.
(niveles principiante e intermedio)
- ♦ **Lugar:** Patio del Rectorado de la UNLP
Av. 7 N° 775 e/ 47 y 48, La Plata.
Actividad libre y gratuita - No se requiere inscripción

Organiza: Consejo Consultivo de Asociaciones Civiles






INSCRIPCIONES 2017

PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL NO DOCENTE UNLP



Inscripción del 1 al 26 de marzo mediante SIU GUARANI
www.guarani260.unlp.edu.ar

TODOS LOS CURSOS OTORGAN PUNTAJE PARA LA CARRERA ADMINISTRATIVA Y LOS CONCURSOS DE CARGOS NO DOCENTES

Contacto:
Edificio Sergio Karakachoff, 7° Piso, Calle 48 entre 6 y 7.
Facebook: @capacitacionno docente
Email: cursocontinuo@rectorado.unlp.edu.ar
Tel: 6447077




VUELVE LA FERIA DE LA UNIVERSIDAD al local de CTA



el poseo
Economía Social y Solidaria
UNLP

Del productor al consumidor, al precio justo

Vas a encontrar:

- ♦ bolsones de verdura de estación
- ♦ dulces, conservas y escabeches
- ♦ miel y productos frescos
- ♦ artesanías con material reciclado
- ♦ textiles y blanquería
- ♦ plantas y plantines
- ♦ actividades recreativas y culturales

Todos los Martes de 9 a 15 hs.
calle 6 e/ 46 y 67

Descuento a docentes activos y jubilados presentando carnet o recibo de haberes

Facultad de Trabajo Social CONSEJO SOCIAL


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



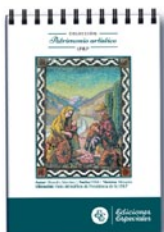


En función del carácter de cada actividad y del público al que se dirigen, el diseño de piezas como tarjetas de invitación y volantes digitales de difusión de actividades adquieren particularidades que las diferencian, buscando, a la vez, mantener una unidad en el discurso visual y la presencia coherente de la identidad institucional.

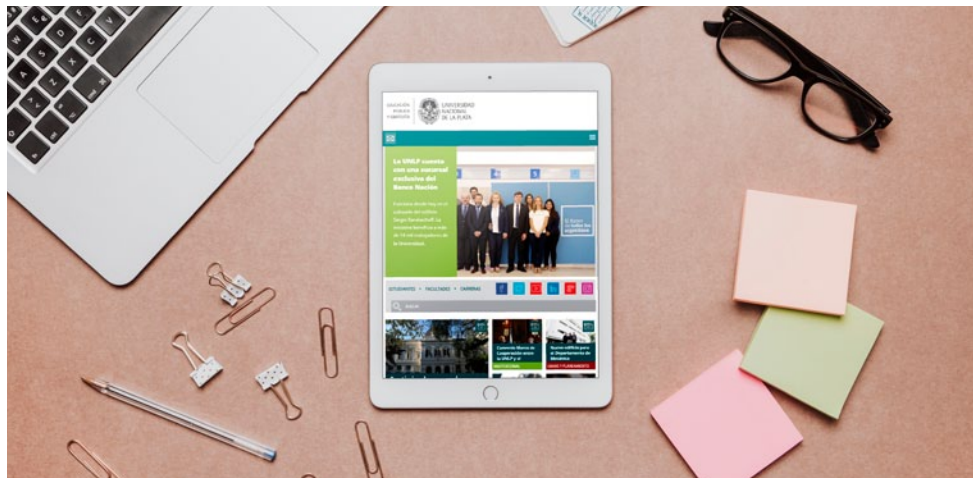
EDICIONES ESPECIALES

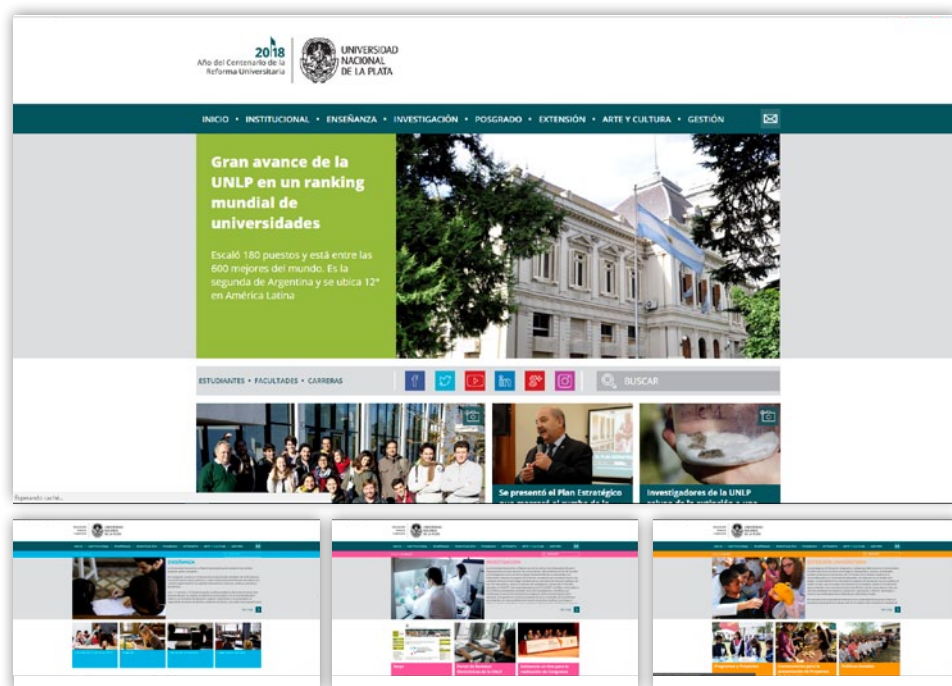
Los productos con la aplicación de la marca institucional presentes en los denominados Stands de Ediciones Especiales tienen el objetivo de difundir los valores de la UNLP, y se diseñan como líneas de obsequios institucionales orientados a diferentes públicos.



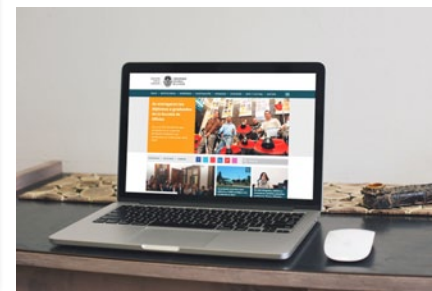


A fines de 2017 se realizó el relanzamiento del sitio web institucional completamente rediseñado, en conjunto con la Dirección del Portal Web, a fin de mejorar la navegabilidad para los usuarios y lograr su adaptación a todo tipo de dispositivos. Desde el diseño de la comunicación visual se trabajó especialmente en la identificación de los contenidos por áreas, y la legibilidad de textos y botonerías. Paralelamente se realizó el diseño de micrositos que desarrollan temáticas específicas que aborda la UNLP.





Rediseño web UNLP




EURHES
 Escuela Universitaria
 de Ciencias Humanas
 del Equipo de Salud


**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**









[INICIO](#)
[LA ESCUELA](#)
[NUESTRA SEDE](#)
[CARRERAS DE GRADO](#)
[INGRESO](#)
[TESINAS](#)
[ATENCIÓN SOCIAL](#)
[BIENESTAR](#)
[VACUNAS Y CONTROL](#)
[PARCIALES LEN](#)

[PARCIALES LOBS](#)
[PARCIALES TPC](#)
[PARCIALES EU](#)
[ÁREA PEDAGÓGICA](#)

OBSTETRICIA: MODIFICACIÓN DE HORARIOS 2DO AÑO(+ info)

NUTRICIÓN: COMISIONES RECURSANTES(+ info)

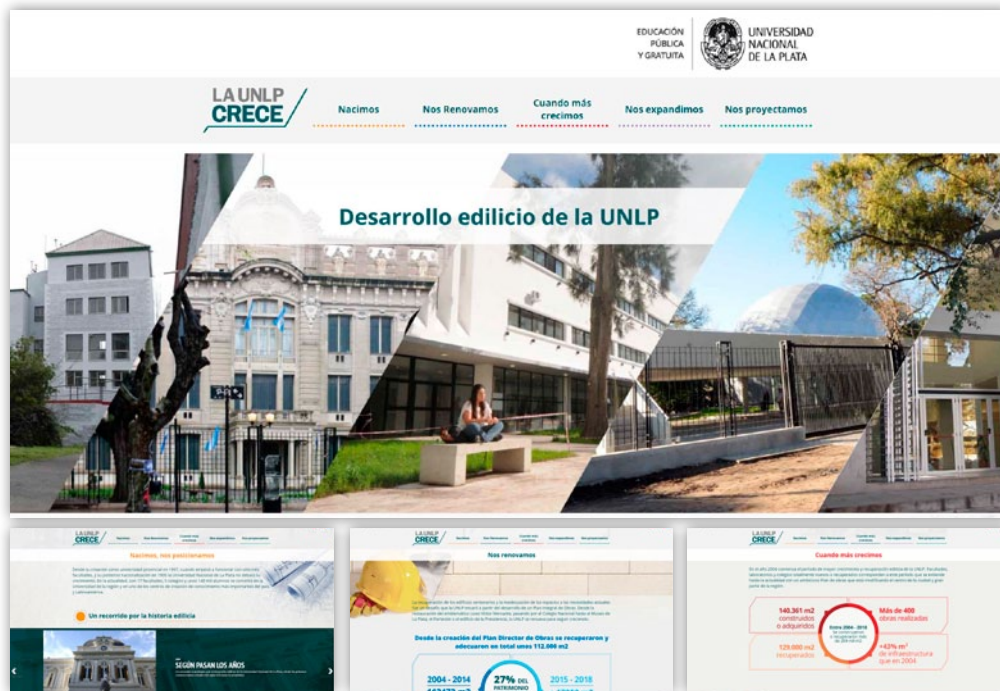
INFORMACIÓN URGENTE
 Informamos a toda la comunidad educativa que por reestructuración de los espacios físico nos vemos obligados a SUSPENDER LAS CLASES DE TODAS LAS CARRERAS DE TODOS LOS AÑOS de la EURHES. Retomaremos la actividad normal el día lunes 16 de abril del corriente año.
 Las mesas de examen programadas para el mes de abril NO SERÁN SUSPENDIDAS, siguen vigentes.
 Disculpen las molestias ocasionadas.


**SIU
Guarani**
 Sistema de Gestión Académica


**SOLICITUD DE
CERTIFICADO**


**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

VACANTES PARA LA PFO
LICENCIATURA EN NUTRICIÓN
 Se informa a los alumnos de quinto año de la Licenciatura en Nutrición que el día 6 de Abril se asignarán las vacantes para la PFO, a las 8.30 hs. - 3° piso de la EURHES



La UNLP crece



AUTORIDADES

PRESIDENCIA

Lic. Raúl Aníbal Perdomo

VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA

Prof. Ana María Barletta

SECRETARÍA GENERAL

Dr. Leonardo González

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Gonzalo S. Albina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DCV. Luciano Passarella

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL UNLP

DIRECTOR

DCV Luciano Passarella

EQUIPO

DCV Matías Alemán

DCV Lisandro Barrera

DCV Noelia Cuberli

DCV Nadia Dicipio

DCV Damian Kikot

DCV Agustina Longo

DCV Sabina Vallejo

FOTOGRAFÍAS

Dirección de Comunicación Visual

Julieta De Marziani

Manuel Andía

JUNIO 2018

Universidad Nacional de La Plata
Av. 7 N°776 | La Plata (CP B1900TFT)
Buenos Aires | Argentina
e-mail: comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar
Tel. 644-7042 | www.unlp.edu.ar