



ESCUELA DE VERANO UNLP 2019

1. Denominación del Curso:

TECNOLOGÍAS PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2. Docentes a cargo:

- Docente Coordinador por la UNLP:

Matías Poggio, Magíster en Innovación y Emprendimiento por la Universitat Pompeu Fabra – Tecnocampus Mataró, Barcelona, España. Licenciado en Administración FCE – UNLP. Responsable de la Unidad de Desarrollo Emprendedor, FCE – UNLP. Impulsor y coordinador de Usina de Ideas. Impulsor de Coequipo en la FCE – UNLP. Docente del Seminario “Creación de Empresas” FCE – UNLP. Fundador de Wagon, Containers Dorados SRL, Consultor in Company en Snappler SRL.

- Docente invitado de otra universidad argentina o extranjera:

Manel Vericat, Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politècnica de Catalunya. Profesor Máster en Emprendimiento e Innovación de la Universitat Pompeu Fabra (Tecnocampus Mataró), IDEC Universitat Pompeu Fabra, Blanquerna y EAE. Ha centrado su actividad profesional en la docencia a nivel universitario y en los últimos años ha dedicado gran parte de su tiempo a la emprendeduría de base tecnológica tanto en el campo de la investigación del estado del arte de las herramientas al alcance de los emprendedores formando parte activa en el proceso creación de proyectos online desde su empresa Simplify Your Business.

3. Fundamentación:

Las nuevas tecnologías están cambiando de forma radical la forma de crear, gestionar y promocionar cualquier tipo de negocio. Cuando hablamos de nuevas tecnologías nos referimos tanto a los avances que ya están, o deberían estar, como los que están desembarcando y prometen ser disruptivos, tales como el Blockchain, la Inteligencia Artificial (AI), el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) o la Realidad

Virtual y la Realidad Aumentada (VR/AR). Tener un conocimiento de todas estas tecnologías se ha convertido en una necesidad para impulsar cualquier tipo de negocio.

Por otro lado, la irrupción de temas técnicos en las organizaciones genera una nueva necesidad: la de gestión tanto de proyectos como de recursos humanos (ya sea para contrataciones externas o promociones internas). Esta gestión se hace mucho más sencilla con el uso de metodologías que, a pesar de ser ya conocidas, adquieren mucha relevancia en este entorno tan tecnificado. Nos referimos a las metodologías Agile que también tienen presencia en este curso.

En la actualidad existe un marcado interés por estas innovaciones y muchos académicos, dirigentes de organizaciones o emprendedores se preguntan ¿Cómo incorporar estas tecnologías en las organizaciones? ¿Cómo mejorar la gestión usando metodologías acordes con los nuevos paradigmas? ¿Cuánto tiempo se puede permanecer ajeno a esta evolución? ¿Se puede conocer mejor a los clientes y usuarios a través de estas tecnologías?

4. Objetivos:

El objetivo de este curso es dar una visión general sobre las tecnologías mencionadas que permitirá a los estudiantes formados en cualquier disciplina entender en qué consiste y qué alcance tiene cada una de las mismas.

No se trata de un curso especializado, sino de una visión global a base de pequeñas “píldoras” acompañadas por prácticas, con el fin de dar a conocer metodologías y, sobre todo, herramientas para que cada estudiante, además de conocer su existencia, pueda aplicarlas a sus respectivos entornos profesionales.

5. Perfil del estudiante:

El curso está destinado a profesionales interesados en la tecnología y la transformación de las organizaciones a través de la misma. En concreto, se apunta a:

- perfiles enfocados en los negocios, que busquen orientar su formación con conocimientos y herramientas de tecnología e innovación;
- perfiles técnicos, que deseen complementar su formación con una visión de negocios;
- perfiles orientados al marketing, recursos humanos, u otras ramas de la Administración, que busquen potenciar la visión innovadora y tecnológica de las organizaciones.

6. Contenidos:

Unidad 1: Investigación de mercados en el entorno actual. Herramientas para la exploración de mercados en Internet.

- La tecnología y su impacto en la investigación de mercados
- Herramientas prácticas para la investigación de mercados

Unidad 2: Prototipado web y mobile (MVP). Analítica.

- Herramientas de prototipado de proyectos online
- Landing pages
- Content Management System (CMS), la base de contenidos
- Herramientas colaborativas para el prototipado

Unidad 3: Introducción a Nuevas Tecnologías.

- Inteligencia Artificial (AI) y Machine Learning (ML). Aplicaciones.
- Internet de las Cosas o Internet Of Things (IoT). Aplicaciones.
- Blockchain. Aplicaciones.

Unidad 4: Introducción a las metodologías Agile y Software para la gestión de proyectos.

- Lean y Agile
- Talleres Kanban y LegoScrum
- Slack (crear canales); Asana; Trello

Unidad 5: Herramientas online para mejorar la eficiencia y la productividad.

- Herramientas útiles para mejorar la eficiencia y la productividad
- Cloud Google, Firebase y Datastudio
- Aplicación metodológica en casos prácticos reales.

7. Modalidad: Presencial.

8. Metodología: Se utilizará una metodología teórico – práctica con talleres grupales y prácticas realizadas con el fin de que los estudiantes aprendan trabajando sobre los conceptos y herramientas que se introducen a lo largo del curso. Se incorporan estudios

de casos reales, experiencias concretas y sus aplicaciones. Se incorpora material audiovisual y espacios para la reflexión y el debate, tanto técnico - metodológico como profesional.

9. Forma de evaluación y fecha límite de presentación:

Se deberá realizar un Trabajo Final – Monografía, en el que los estudiantes puedan reflexionar sobre la información que han recibido durante el curso y de qué manera pueden aplicar los conocimientos en sus respectivas profesiones o proyectos personales. Deberán seleccionar al menos dos de las temáticas tratadas en el curso y detallar en mínimo una carilla por cada una cómo serán incorporados en su proyecto o proceso de trabajo actual identificando: Actividad o proyecto involucrado; Herramientas incorporadas; Forma de implementación; Objetivo y resultados esperados con su incorporación.

10. Bibliografía

- *Market Segmentation. Malcom McDonald and Ian Dunbar.*
- *Nilson, N. J. “Inteligencia Artificial. Una nueva síntesis. Mc Graw Hill.*
- *Russell, S.; Norving, P. “Inteligencia Artificial. Un enfoque moderno”. Prentice Hall.*
- *Alexander Preukschat, 2017. Blockchain: la revolución industrial de Internet. Editorial: Ediciones Gestión 2000*
- *Lean analytics: cómo utilizar los datos para crear más rápido una startup mejor*
- *Pretotipar esto: Alberto Savoia.*