



5

## Edificios Municipales Energéticamente Sustentables

Capacitaciones virtuales sobre transversalización del enfoque de género en gobiernos locales

Políticas de comunicación en gobiernos locales: herramientas para desarrollar propuestas no sexistas e inclusivas.

COORDINACIÓN GENERAL:  
Dirección Género y Diversidad  
Prosecretaría de DDHH | UNLP



**Unión Europea**  
Programa Euroclima+

Financiadora del Proyecto



**Agencia Francesa de Desarrollo**

Ejecutora del Financiamiento



AMBASSADE DE FRANCE EN ARGENTINE

**Embajada de Francia en Argentina**

Auspiciante del Convenio



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**Universidad Nacional de La Plata**  
Responsable y Líder del Proyecto



**Red Argentina de Municipios Frente al Cambio Climático**

Socios del Proyecto



**Centro de Eficiencia Energética de Copenhague**

Socios del Proyecto

## CLASE 5

### Políticas de comunicación en gobiernos locales: herramientas para desarrollar propuestas no sexistas e inclusivas

**Docente Responsable:** Gabriela Barcaglioni

*El equipo de trabajo reconoce la influencia del lenguaje sobre la manera de percibir la realidad, incluyendo la creciente evidencia del impacto del género gramatical sobre la reproducción de estereotipos sexistas (Minoldo & Balián, 2018) y del potencial de los pronombres neutros para reducir los sesgos en contra de los géneros no masculinos (Tavits & Pérez, 2019). El uso de un lenguaje que no discrimine y que permita visibilizar todos los géneros es, entonces, una preocupación central. Dado que no hay acuerdo sobre la manera de hacerlo en castellano, y con el fin de evitar que las discusiones se centren en su forma en detrimento de su contenido, optamos por una solución basada en tres criterios: 1) evitar expresiones discriminatorias, 2) visibilizar el género cuando la situación comunicativa y el mensaje lo requieren para una comprensión correcta, y 3) no hacerlo cuando no resulta necesario*

Fuente: Díaz Langou, G., De León, G., Florito, J., Caro Sachetti, F., Biondi, A. & Karczmarczyk, M. (2019). El género del trabajo. Entre la casa, el sueldo y los derechos. Buenos Aires: CIPPEC-OIT-ONUMujeres-PNUD.

---

## Objetivos de la clase

### General

Integrar la perspectiva de género a la formulación e interpretación de discursos.

## Específicos

- Proporcionar herramientas conceptuales para incorporar la perspectiva de género en los procesos de comunicación.
- Enriquecer los modelos sociales de representación promoviendo la diversidad y pluralidad de roles, actitudes, comportamientos y valores.
- Abordar prácticas, temáticas y técnicas que aporten a la formulación de enfoques no sexistas en la comunicación.

---

## Ejes temáticos

- **Comunicación con Perspectiva de Género**

El género como categoría de análisis. La fuerza de los estereotipos. Representaciones e imaginario colectivo. Retos y perspectivas de una comunicación no sexista. Interculturalidad e interseccionalidad.

- **El uso del lenguaje no sexista**

Resistencias y dificultades al uso no sexista de la lengua. Debates actuales en torno al género y el lenguaje como acción de enunciación. Pautas para un uso inclusivo del lenguaje.

---

## Fundamentación

En un mundo vastamente complejo es necesario promover una comunidad dialogante y un diálogo constructivo.

Comunicar etimológicamente se refiere a poner en común; situación que parece

sencilla pero que implica la definición de qué decir, cómo y a quién. Involucra por lo tanto diversos factores, recursos y personas.

Comunicar con perspectiva de género es reconocer las diferencias, la diversidad; tratar de asegurar que las personas estén en igualdad de condiciones para acceder a la información, pero a través de ella a bienes, servicios, recursos.

Propiciar que las informaciones incorporen la perspectiva de género se traduce no solo en el proceso de producción de mensajes sino en la posibilidad de analizar el impacto diferenciado de una realidad social -en las mujeres y los hombres, así como en otras identidades sexuales- al elaborarlo y al ponerlo en circulación.

Transversalizar la Perspectiva de Género implica tomar en cuenta que hay diferencias en las necesidades y realidades de mujeres, varones y otras identidades sexuales.

Esta mirada permite evitar discriminaciones y oponerse a las desigualdades existentes, aprovechando el poder que implica comunicar -no solo a través de los medios- para promover la igualdad y equidad entre las personas. Esta mirada sería incompleta, si no considerara como otras categorías de análisis, la interculturalidad y la interseccionalidad.

La comunicación sin perspectiva de género construye o refuerza estereotipos, establece una jerarquía que determina qué es lo significativo y qué es lo importante.

Nombrar, develar, desnaturalizar, hace visible una situación, un estado de cosas, una persona o un grupo, reconoce su existencia. Proceso que pone en evidencia la importancia de las palabras, del lenguaje como condicionante del sentido de la realidad que se transmite.

La utilización de un modelo androcéntrico de lenguaje estereotipado, dicotómico en

tanto referencia a las mujeres y los hombres, niega la evidencia de los cambios sociales respecto a la consecución de la igualdad entre ambos sexos.

La igualdad de género es un derecho humano. Su inclusión en la agenda pública y política no está en discusión. Fue y es motor de cambios legislativos y diseño de políticas públicas. Esta preponderancia convive con un imaginario colectivo con arraigo en un sistema patriarcal en el cual los medios de comunicación son parte activa de su construcción.

Por eso durante la clase se propone trabajar sobre algunos interrogantes: ¿cómo desnaturalizar estereotipos? ¿por qué es necesario transversalizar la perspectiva de género en la comunicación? ¿cuál es la importancia del uso de un lenguaje no sexista? ¿cómo traducir la diversidad que ofrece la realidad a partir de la interculturalidad y la interseccionalidad?

---

## **Bibliografía y caja de herramientas**

**BELLO, Guichard Claudia** (2018) El manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente. Instituto Nacional de las Mujeres México.

Disponible en 101265.pdf (inmujeres.gob.mx)

<https://drive.google.com/file/d/1geYoTa0yFokGEEMXmSbF5kwNS0U0FtA/view?usp=sharing>

**FERNÁNDEZ HASAN, V. y GIL, A. S.** (2016). La perspectiva de género en las prácticas comunicacionales. Agenda feminista y acción política. El caso de Argentina. Cuadernos del Sur Fascículo Historia, 42, 87-106.

<https://drive.google.com/file/d/1YFP0aiVKMsefdOoo5KW6n9s3Oaah6nV/view?usp=sharing>

**LLEDÓ, Eulalia** (1996) "La construcción del sentido: la representación en la lengua" en Por todos los medios. Comunicación y Género. Ana María Portugal y Carmen Torres editoras. Ediciones de las Mujeres N° 23 Isis Internacional, 90 - 96

**MINOLDO, Sol y BALIÁN, Juan Cruz (2018).** "La lengua degenerada". En El gato y la caja. Disponible <https://elgatoylacaja.com.ar/la-lengua-degenerada/>

**MMGyD Nación (2020)** Guía para una comunicación con perspectiva de género. <https://drive.google.com/file/d/1TpSnWSpJjWoOgDwQpovybgisNcwBNmom/view?usp=sharing>