



## ESCUELA DE VERANO UNLP 2019

### 1. Denominación del Curso:

**LA JUVENTUD ANTE LOS DESAFÍOS DE LA GLOBALIZACIÓN:  
INCERTIDUMBRES, RIESGOS, COMPROMISOS Y OPORTUNIDADES.**

### 2. Docentes a cargo:

- Docentes Coordinadoras por la UNLP: Dra. **Ayelén Sidun**. Doctora en Comunicación Social; Secretaria Académica FPyCS UNLP; y Mg. **Rocío Quintana**. Magister en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales (UCM, España); Coordinadora del Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO) de la FPyCS UNLP.
- Docente Invitado de otra universidad: Dr. **José Antonio Alcoceba**. Doctor en Ciencias de la Información; Coordinador de la Unidad Departamental del Dpto. de Sociología: Metodología y Teoría de la Fac. de CC de la Información e la Universidad Complutense de Madrid (UCM, España).

### 3. Fundamentación:

Los profundos cambios tecnológicos, económicos y culturales acaecidos en las últimas dos décadas están transformando radicalmente los escenarios, estructuras y dimensiones de los procesos sociales a nivel global. Los jóvenes, se encuentran en el epicentro de dichas transformaciones, estando sometidos permanentemente a los bruscos ajustes de la globalización. Así, la juventud como periodo vital se reconfigura como una etapa de negociación sociopolítica repleta de incertidumbres, cuyas transiciones, riesgos y compromisos requieren de una reconfiguración frente a los modelos sociales que la definieron con anterioridad. Pero al mismo tiempo, los jóvenes como agentes

fundamentales del cambio social, están obligados a erigirse en protagonistas de los cambios de paradigma social para el que sin duda están especialmente capacitados.

En estos tiempos vertiginosos de mudanza social, la juventud es al mismo tiempo sujeto activo y pasivo de dichos cambios sociales glociales.

### **3. Objetivos:**

Los objetivos de aprendizaje que pretende promover el curso se pueden sintetizar en los siguientes.

1. Comprender las dimensiones básicas de los cambios en las estructuras de las sociedades modernas en la época de la globalización y su incidencia en los ámbitos juveniles de socialización: transiciones, riesgos, políticas y oportunidades sociales.
2. Conocer la incidencia de los cambios sociales *glociales* (económicos, educativos, comunicativos...) sobre los procesos vitales de la juventud actual a nivel global.
3. Acercamiento a las prácticas de investigación social de la juventud a partir de la reflexión crítica sobre indicadores, investigaciones y estudios de caso sobre la realidad juvenil.

Las competencias y habilidades profesionales a desarrollar en el curso serán:

- Favorecer la capacidad crítica para analizar los cambios en las trayectorias vitales, sociales y políticas de los jóvenes actuales.
- Incorporar nuevos conocimientos sobre la realidad social, aplicables en los procesos sociales (políticos, educativos, normativos, etc.).

### **4. Perfil del estudiante:**

El curso va dirigido a profesionales relacionados con el ámbito de las Ciencias Sociales, con especial enfoque en la intervención social, el aprendizaje y el servicio público: comunicadores y periodistas, educadores, sociólogos y personal de las diferentes Administraciones Públicas implicados directa o indirectamente con las políticas de juventud. También se dirige a estudiantes de posgrado en Ciencias Sociales cuyos ámbitos de conocimiento abarquen el estudio del cambio en las estructuras de las sociedades modernas y en la construcción de la identidad social de los jóvenes.

### **5. Contenidos:**

Los contenidos temáticos del curso se clasifican en torno a las siguientes unidades:

1. CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS DE LAS SOCIEDADES MODERNAS EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN.

- a. La juventud como objeto de estudio y como “problema” Teorías y discursos sobre la juventud.
- b. De la sociedad post-industrial a la modernidad líquida como modelo imperante de socialización juvenil.
- c. Configuraciones y reconfiguraciones sociales, políticas, mediáticas, etc. de la juventud contemporánea.

2. PROBLEMÁTICAS PROPIAS DE LA JUVENTUD EN TIEMPOS DE CAMBIO.

- a. Incertidumbre, precariedad y riesgos en los procesos de socialización juvenil: anomias, violencias y desigualdades intergeneracionales e intrageneracionales.
- b. Desajustes de los modelos productivos y reproductivos juveniles: Ausencia de horizontes existenciales; Generación Ni-Ni; Jóvenes, trabajadores y pobres, etc.
- c. Juventud y participación política. De los modelos tradicionales a las nuevas dimensiones de intervención y participación.

3. JUVENTUD, TIC Y SOCIEDAD DIGITAL.

- a. Jóvenes, TIC, oportunidades y talentos.
- b. Brechas sociales y brechas digitales.

**6. Modalidad:**

Presencial.

**7. Carga Horaria:**

30 horas.

**8. Metodología:**

La metodología consistirá en la compaginación de tres modalidades de enseñanza/aprendizaje:

Clases magistrales a cargo de los docentes, donde se expondrán los contenidos teóricos de los diferentes temas a abordar.

- Trabajo práctico en aula sobre problemáticas y situaciones en torno a la juventud en la actualidad. A partir de las explicaciones teóricas o de lecturas que se hagan dentro o fuera del aula, los alumnos en dinámicas individuales o grupales

presentarán propuestas, sugerencias o reflexiones críticas para el debate. Se organizarán dinámicas de living lab, autoetnografía, etc, para la identificación de ámbitos, actores, problemáticas y soluciones sobre las distintas dimensiones juveniles.

- Trabajo autónomo de los alumnos fuera del aula. Los alumnos prepararán lecturas y materiales que entregarán por escrito a lo largo y al final del curso.

### **9. Forma de evaluación y fecha límite de presentación:**

La evaluación del curso contemplará las siguientes actividades y tareas:

- Asistencia y participación activa en los debates generados en torno a los diferentes temas en el aula.
- Reseñas críticas de las lecturas sugeridas por los profesores que se entregarán en clase.
- Entrega de memoria de consultoría o investigación sobre un tema de actualidad relacionada con los cambios sociales en relación con las transiciones e identidades juveniles. Trabajo de análisis y revisiones teóricas en el campo de la socialización, las transiciones y la identidad juveniles.

### **10. Bibliografía:**

Alcoceba, J. A., & Mathieu, G. (2010). El discurso mediático sobre los jóvenes en España. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 3(1), 227-260.

Alcoceba Hernando, J. A., Megías Quirós, I., Menéndez Hevia, T., del Pueyo Ruiz, B., & Rodríguez San Julián, E. (2014). Jóvenes y medios de comunicación: el desafío de tener que entenderse. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud [Internet].

Du Bois-Reymond, M., & López Blasco, A. (2004). Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de transición para los jóvenes europeos. Revista de Estudios de Juventud, 65(04), 11-29.

Feixa, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 4(2), 21-45.

Galais, C. (2012). ¿Cada vez más apáticos? El desinterés político juvenil en España en perspectiva comparada. Revista Internacional de Sociología, 70(1), 107-127.

Gil Calvo, E. (2009). Trayectorias y transiciones: ¿qué rumbos? Revista de Estudios de Juventud, (87), 15-29.

Kruger, M. (2010). Qué pueden y qué quieren los jóvenes ciudadanos egresados de la escuela (Argentina post 2001). *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, Vol. 1, N° 2, <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1479>

Morduchowicz, R. (2008) *La generación multimedia. Significado, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós.

Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: FCE.

Ortega, A. S., & Martín, P. M. (2012). La juventud española en tiempos de crisis. Paro, vidas precarias y acción colectiva. *Sociología del trabajo*, (75), 93-110.

Padilla de la Torre, M. R., & Flores Márquez, D. (2011). El estudio de las prácticas políticas de los jóvenes en Internet. *Comunicación y sociedad*, (15), 101-122.

Revilla Castro, J. C. (2001). La construcción discursiva de la juventud. *Papers: revista de sociología*, (63/64), 0103-122.

Rodríguez, E. (2013). *Políticas Públicas de Juventud en América Latina: Empoderamiento de los jóvenes, enfoques integrados, gestión moderna y perspectiva generacional*.

Saintout, F. (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato*. Buenos Aires: Prometeo libros.

Saintout, F. (2013). *Los jóvenes en la Argentina. Desde una epistemología de la esperanza*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Urresti, Marcelo (Comp.) (2008). *Cirberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.

Vázquez, M. (2013). En torno a la construcción de la juventud como causa pública durante el kirchnerismo: principios de adhesión, participación y reconocimiento. *Revista Argentina de estudios de juventud*, 1.

Vommaro, P (coord.) Recalde, H. (Ed.) (2015). *Colección: Las juventudes argentinas hoy: tendencias, perspectivas y debates*. Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.

**Complementaria:** La bibliografía complementaria incluirá una selección de lecturas complementarias propuestas por los docentes sobre los diferentes temas a abordar: artículos y capítulos de libros de autores de referencia en el campo de la sociología de la juventud (Bourdieu, Castells, Martín Barbero, García Canclini, Elzo, Feixa.), que se facilitarán a los alumnos de forma física o virtual a lo largo del curso.