



ESCUELA DE VERANO UNLP 2019

1. Denominación del Curso: Crítica cultural. abordajes comunicacionales de los medios y sujetos políticos en América latina.
2. Docentes a cargo:
 - a. Docente Coordinador por la UNLP: Daiana Bruzzone
 - b. Docente invitado de otra universidad argentina o extranjera: Georgina Remondino (UNC), Juan Armando Guzmán (UNJu) y Ana Luisa Cilimbini (UNC).

3. Fundamentación:

La confluencia entre las Teorías de la Comunicación y la Crítica Cultural para el abordaje de los/las jóvenes en los medios de comunicación plantea un nuevo entrecruzamiento dentro del análisis crítico. Esta propuesta apunta a brindar un análisis más complejo de los sentidos sobre las juventudes que construyen los medios de referencia dominante. Pretendemos (re)ubicar algunas teorías y el análisis propuesto en una dimensión que rescate la tradición crítica de la comunicación y de los estudios culturales en un entrecruzamientos/encuentro desde/en América Latina. La reflexión apunta a “pensarnos” en el sur del continente, reflexionándonos en un acercamiento a los argumentos centrales de -lo que aquí llamaremos- la “opción decolonial”.

Las reflexiones teóricas y las propuestas de análisis crítico abarcarán las producciones que desde la comunicación se presentan como universales (Escuela de Frankfurt, Estudios Culturales), pero también llegaremos a las reflexiones de las producciones regionales que interpelarán la realidad Latinoamericana en tiempos contemporáneos para un análisis sobre la realidad juveniles latinoamericana en tiempos de capitalismo transnacional, imperialismo neoliberal, conformación de subjetividades y concentración mediática.

4. Objetivos:

- Comprender la construcción mediática de las juventudes desde las reflexiones teóricas y el análisis crítico de la comunicación y de los estudios culturales.

Específicos:

- Revisar los aportes de las tradiciones teóricas en el campo de la comunicación/cultura en relación con la construcción mediática de sentidos sobre poblaciones determinadas.
- Repensar las teorías latinoamericanas a la luz de la Inflexión decolonial.
- Reflexionar sobre el potencial conceptual de la conjunción entre las teorías de la comunicación y la crítica cultural
- Analizar diferentes casos de construcción mediática de las condiciones juveniles a la luz de la opción crítica cultural propuesta.

5. Perfil del estudiante: estudiantes de posgrados de las ciencias sociales y humanas de la región de América Latina.

6. Contenidos:

Unidad 1: Cartografías Críticas de la Comunicación.

La investigación sobre comunicación cultura en América Latina. Repensar las teorías latinoamericanas a la luz de la Inflexión decolonial. Los aportes clásicos para pensar la comunicación desde América Latina: el proyecto Comunicación/Cultura. De los medios a las mediaciones. Procesos que sirven de plataforma para la emergencia de los estudios de comunicación en Argentina.

Unidad 2: Crítica Cultural.

Los estudios culturales. Los estudios culturales como metateorías. Crítica moderna de la cultura. La necesidad de visitar Latinoamérica y el surgimiento de la Crítica Cultural. La

crítica cultural y la constitución de los estudios latinoamericanos. Descentrar los mecanismos de jerarquía y control tradiciones desde lo cultural. Irrupciones y reformulaciones teórico-críticas. Aportes de la crítica cultural para los estudios en comunicación: crítica cultural de la mediación

Unidad 3: perspectiva crítica sobre los medios.

Comunicación masiva y hegemonía: prensa, ideología en los discursos mediáticos. Los medios y la disputa por el sentido. Los medios construyendo juventudes: sobre la creación del sentido común en la prensa. Abuso mediático y la construcción de sentidos sobre los jóvenes. Narrativas y sentidos hegemónicos sobre la condición juvenil en las industrias culturales. Clivajes de clase y género en la crítica cultural. La modernidad y sus huellas en el discurso contemporáneo.

Unidad 4: casos de análisis sobre las condiciones juveniles, modelos y discusiones de abordaje.

Análisis crítico de medios de comunicación, modelo semio-antropológico. Puntos de vista y discusión en torno a las metodologías de investigación y la crítica cultural. Casos de reflexión y análisis.

7. Modalidad: virtual

8. Metodología:

Jornada 1	1. CARTOGRAFÍAS CRÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN:	Apertura del curso, presentación. Ejercicio en foro de presentación. Exposición docente.
Jornada 2	2. CRITICA CULTURAL:	Exposición docente. Foro con revisión crítica de bibliografía obligatoria.
Jornada 3	3. PERSPECTIVAS CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS	Exposición docente.
Jornada 4	3. PERSPECTIVAS CRÍTICAS SOBRE LOS MEDIOS Y	Exposición docente. Casos de análisis en Foro de discusión.

	ESTUDIOS DE JUVENTUD.	
Jornada 5	4. CASOS DE ANÁLISIS Y MODELO SEMIÓTICO Y ANTROPOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS.	Exposición docente. Trabajo en Foros con materiales gráficos y audiovisuales para el debate. Cierre del curso

9. Forma de Evaluación y fecha límite de presentación: 50% participación en las sesiones. 50% de ensayo final que incorpore de manera crítica las discusiones establecidas en el curso. Fecha límite de presentación. 15 días después de cerrado el curso.

10. Bibliografía:

BELTRÁN, Luis R. (2005) La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN, Buenos Aires, Argentina.

CEBRELLI, Alejandra. (2014) “Representaciones de jóvenes mujeres wichis en medios y en la industria cultural. Otredad(es) y trayectos (des)encontrados”. En Bergesio, Burgos, González, Perez. *Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia*. XV Congreso Redcom. UNJU.

CHAVES, M. (2005) “Juventud negada y negativizada: representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea”. Revista Última Década, Año 13, N° 23 Viña del Mar: CIDPA. www.cidpa.cl/decada23.asp

DE MORAGAS SPÁ, Miquel (2011) Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América latina y Europa. Barcelona: Gedisa. Capítulo 8

DEL SARTO, Ana, ¿Crítica Cultural en América Latina o Estudios Culturales Latinoamericanos? Revista Z Cultural [en línea]. Año IX, N° 3, 2011, ISSN 1980-9921. Rescatada el 6 de Marzo de 2015. Disponible en: <http://revistazcultural.pacc.ufrj.br/critica-cultural-en-america-latina-o-estudios-culturales-latinoamericanos-ana-del-sarto/>

DEL SARTO, Ana, “La sociología y la crítica cultural en Santiago de Chile intermezzo dialógico: de límites e interinfluencias” en, Daniel Mato, coord. (2002): Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela.

FOLLARI, R (2002, Marzo). Los estudios culturales como teorías débiles. Ponencia presentada en el Congreso de la LASA (Latin American Studies Association), Dallas, Texas.

HALL, Stuart, “Los medios de comunicación y el «efecto ideológico»”, en CURRAN, James y otros (comp.) (1981) *Sociedad y comunicación de masas*. Mexico. Fondo de Cultura Económica.

LAZZARA, Michael “Crítica Cultural”, en Szurmuk, M. y Mckee Irving, R. coord. (2009) *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*, México: S. XXI.

MULEIRO, H. (2006) *Al margen de la agenda. Noticias, discriminación y exclusión*. Buenos Aires: Editorial Fondo de Cultura Económica.

NICOLAS OJEDA, M.A. (1996) *Publicidad y Juventud*. Madrid. Visión Libros.

ORTECHO, Mariana y REMONDINO, Georgina y VV.AA. *¿Pueden los estudios decoloniales prescindir de las metodologías?*. EDUVIM, Universidad Nacional de Villa María. (En prensa). ISBN: 978-987-699-398-2

ORTIZ (2014) *Universalismo/Diversidad*. Buenos Aires: Prometeo libros.

PAPALINI, Vanina (2006) La cuestión de la subjetividad en el campo de la comunicación. Una reflexión epistemológica. *Revista Astrolabio* N° 3: 1-15, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.

PÉREZ ISLAS, J; VALDEZ GONZÁLEZ y SUÁREZ ZOZOYA (2008) *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*. México D.F: UNAM-CIIJ-Porrúa.

RESTREPO, E. y ROJAS, A. (2010) *Inflexión decolonial: fuentes, conceptos y cuestionamientos*. Colombia. Editorial Universidad del Cauca. pp 13 - 36

SAINTOUT F., “Los ¿Inmortales? peligros de la transparencia (la persistencia de la mirada neoliberal en los estudios de comunicación); en Arrueta, C; Brunet, M y Guzmán, J (2010) *La comunicación como objeto de estudio. Teorías, metodologías y experiencias en investigación*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS

SAINTOUT, Florencia (2013) “Los Medios y la disputa por la construcción de Sentido” en *Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización*, N° 1, La Plata.

SAINTOUT, Florencia (2013) *Los jóvenes en la Argentina. Desde una epistemología de la esperanza*. Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes Editorial. Pp 49 - 61

SCHMUCLER, Héctor: “Un proyecto de comunicación/cultura”, en *Comunicación y Cultura*, N° 12, Agosto 1984, págs. 3-8.

STEVENSON, Nick (1995) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires. Amorrourtu. Pp 67 - 84

WILLIAMS, Raymond (1980) *Marxismo y Literatura*. Barcelona. Península. Pp 71 – 89, Pp 129 – 149.

ZECCHETTO, V. (1986) *Comunicación y actitud crítica*. Buenos Aires: Ed. Paulinas.