

BIANUARIO 15·16

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

Trabajos 2015-2016

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

ÍNDICE

Introducción	Pág. 4
La Dirección de Comunicación Visual	Pág. 6
Trabajos	Pág. 9
Identidad Institucional	Pág.10
Expo Universidad	Pág.22
Jornadas y Eventos	Pág.34
Conmemoraciones	Pág.40
Marcas complementarias	Pág.49
Espacio público.....	Pág.52
Piezas de difusión	Pág.58
Ediciones especiales	Pág.65
Autoridades Equipo	Pág.70

INTRODUCCIÓN



El presente BIANUARIO constituye una síntesis del trabajo realizado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP durante el período 2015-2016.

Durante el mismo, y en el marco de la Dirección General de Comunicación Institucional, se desarrollaron numerosos proyectos con un abordaje de la disciplina que permitiera dar respuesta a los diversos requerimientos de comunicación. Entre estos proyectos, hay algunos que se destacan por su complejidad co-

municacional, por la variedad de piezas de comunicación que los componen y por la articulación de numerosos actores de la Institución para su elaboración.

En el contexto de una institución dinámica como nuestra Universidad, se plantea la necesidad de continuar profundizando y fortaleciendo las estrategias de sistematización, articulación y gestión de la comunicación visual, que permitan acompañar su constante crecimiento.

DCV Luciano Passarella
Director de Comunicación Visual

LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

La Dirección de Comunicación Visual tiene como principal objetivo planificar, diseñar y gestionar la comunicación visual dando respuesta a las estrategias comunicacionales de la institución.

Forma parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, y desarrolla programas y proyectos en conjunto con otras áreas de gestión de la Universidad.

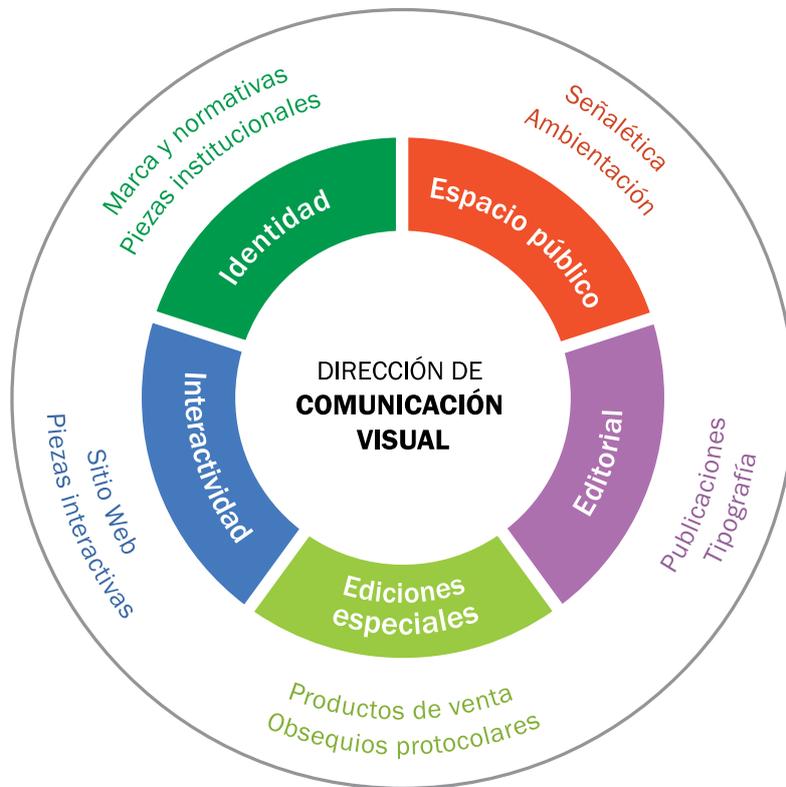
Se estructura en base a cinco áreas internas de desarrollo disciplinar para abordar, integral-

mente, las problemáticas de la comunicación visual que demanda la Universidad: Identidad, Editorial, Interactividad, Espacio público y Ediciones especiales.

(Ver gráfico) Estas áreas no funcionan aisladas, sino que se combinan y potencian con el desarrollo de los proyectos, que en general requieren para un abordaje diverso e interdisciplinario.

Asimismo, la Dirección tiene la función de brindar asesoramiento a las áreas y a los equipos de

diseño de las dependencias de la UNLP a fin de consolidar el enfoque de una comunicación visual unificada y planificada. Este espacio constituye, además, un ámbito de desarrollo y crecimiento profesional, planteando la construcción de un espacio de trabajo colectivo, para el desarrollo de los proyectos que el área se propone abordar.



EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

TRABAJOS

Los desafíos comunicacionales de la Universidad implican el diseño de sistemas de comunicación visual que le permitan a la Institución comunicarse en diferentes situaciones y atender a requerimientos específicos. Los mismos se materializan en distintos soportes: gráficos y digitales, bidimensionales y tridimensionales, contemplándose, en todos los casos, la interacción con el entorno y los diferentes destinatarios de la comunidad.

El abordaje de la comunicación se plantea de manera sistemática, aunque no uniforme, para

que las soluciones respondan a un patrón común, pero también a las necesidades que determina cada público y cada contexto. Mediante este abordaje se busca conceptualizar, diseñar y planificar la producción de sistemas que se materialicen en múltiples soportes, y que respondan a las diversas problemáticas de la comunicación visual.

La comunicación de una institución actúa como un factor articulador entre la realidad institucional, su identidad y la imagen que proyecta, tanto interna como externamente, comprendiendo las

múltiples dimensiones y los diversos canales a través de los que se expresa.

Es una problemática que posee un gran dinamismo y requiere de una permanente revisión, ya que la comunicación institucional en conjunto no solo reproduce las transformaciones que protagoniza la Universidad sino que también contribuye a producirlas.

Resultado de esta labor dinámica, colectiva e interdisciplinaria es esta síntesis de trabajos, realizados durante los años 2015 y 2016.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL



EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La nueva identidad visual de la UNLP, compuesta fundamentalmente por un rediseño de la marca institucional y un sistema de aplicaciones, reunido en un manual de normas, comenzó a implementarse a partir de mayo de 2015 en todo el ámbito de la UNLP, así como en entornos ex-

ternos a la misma, sobre variados soportes y formatos de piezas de comunicación visual.

La implementación sistematizada de la identidad visual de la UNLP tiene como objetivo principal identificar a la institución de manera coherente y unificada.

Membrete

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Ejemplo del sistema de la marca de la UNLP combinada con la marca de una Facultad, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

Bloque

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Bloque extendido al corte

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Banda

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Membrete



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Ejemplo del sistema de la marca de la UNLP combinada con la marca de una entidad dependiente de la Presidencia, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

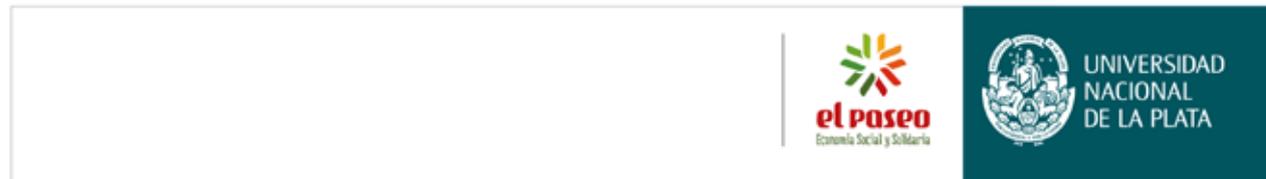
Bloque



Bloque extendido al corte



Banda





el paseo
Sociedad Civil sin fines de lucro

Combos navideños *solidarios*

Comprá, regalá, consumí y colaborá con los productores y emprendedores del paseo de la UNLP.

\$150

Disponibles
Miércoles 13 / Miércoles 20
Miércoles 21 / Jueves 22

Del productor al consumidor, al precio justo

Local CTA, de 9 a 15 hs.
Calle 6 entre 46 y 47

Facebook: [facebook.com/Planeta de la Economía Social - UNLP](https://www.facebook.com/Planeta-de-la-Economia-Social-UNLP)
www.unlp.edu.ar/economia_social_y_solidaria
 correo: sociedad-social.unlp@gmail.com

CONSEJO SOCIAL |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



93
JUNIO 2016
 ISSN 1651-4618

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Publicación de la Universidad Nacional de la Plata



Ejemplo de aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos.



Inicio

ACCESO >

- Carreras
- Paralelos y Colegios
- Campus Virtual
- Relaciones Internacionales
- Charles Ledesma
- Museos
- Biblioteca
- Divulgación (CUI)
- Labores

ALUMNOS

DEFINICIONES

vení a la UNLP

¿Cómo ingresar? ¿Qué puedo estudiar? ¿Qué servicios tengo? ¿Qué servicios ofrece La Plata y la UNLP?

Ingresá aquí

2012

La Universidad de los debates

NOTICIAS RECIENTES

El momento académico
Alumnos de Arquitectura realizarán prácticas en el Instituto de la vivienda

Salud pública
Nuevos graduados de la especialización en docencia universitaria

Plan de Capacitación
No docentes recibieron certificado de los cursos de capacitación

Investigación
La UNLP presentó en una jornada de trabajo para la Educación Superior

Capacitación
Premian a dos producciones televisivas de la UNLP



Ejemplo de aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos.



Tapa y continuidad de tapa y contratapa (reducción) de la brochure institucional.

17 Facultades

135.000 Alumnos

12.000 Docentes

156 Laboratorios Centros e Institutos de Investigación

4.000 Investigadores

3.000 No docentes

La Universidad

La Universidad Nacional de La Plata es una institución pública, gratuita y organizada fundada en 1908 sobre la base de tres pilares básicos: la docencia, la investigación y la extensión.

En sus **110 años de historia** se constituyó como pionera en estudios y desarrollos culturales, artísticos y científicos, transformándose en una institución moderna, prestigiosa y comprometida con la región y el país, capaz de brindar las respuestas que demanda el desarrollo de la sociedad, el estado y la empresa, en el nuevo contexto internacional.

Actualmente cuenta con **17 Facultades** donde se dictan **110 carreras de grado y 181 de posgrado**. Además cuenta **156 Laboratorios, Centros e Institutos de Investigación y Desarrollo** donde desempeñan su actividad unos **4.000 investigadores y científicos**.

Además posee un **Museo de Ciencias Naturales** (quinto en importancia en el mundo) y una Red de 16 museos temáticos, un **Observatorio Astronómico** y el **Planetario** más moderno de Latinoamérica, un canal de tv, una **Radio AM-FM** y una **Biblioteca Pública central** con un conjunto de **26 bibliotecas específicas**.

En materia de bienestar estudiantil cuenta con cuatro sedes del **Comedor Universitario** donde se preparan unos 10 mil almuerzos diarios y posee un **Albergue Universitario** donde viven más de 120 estudiantes del interior del país.

Todo esto sitúa a la **UNLP** como una de las universidades más importantes de la región y el mundo.

- **Facultad de Prohibición**
 - Fac. de Ciencias Económicas
 - Fac. de Ciencias Jurídicas y Sociales
 - Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
- **Fac. de Bellas Artes**
 - Fac. de Trabajo Social
 - Biblioteca Pública
 - Fac. de Filosofía
- **Fac. de Ciencias Exactas y Naturales**
 - Museo de Ciencias Naturales
 - Observatorio
 - Planetario
- **Fac. de Ciencias Naturales y Biología**
 - Fac. de Ciencias Veterinarias
 - Fac. de Ciencias Agrarias y Forestales
 - Fac. de Psicología y Comunicación Social
 - Fac. de Ciencias Médicas
- **Facultad de Observatorio**
 - Fac. de Farmacia y Bioquímica
 - Fac. de Física
 - Fac. de Matemática
 - Fac. de Química
 - Fac. de Teología

ENSEÑANZA

La Universidad Nacional de La Plata brinda enseñanza de calidad en todos sus niveles: grado y posgrado.

En el programa cuarenta y seis instituciones de nivel superior ofrecen un total de 1.000 alumnos una de formación inicial y primaria, y cuatro instituciones de formación terciaria con carácter experimental en los aspectos humanísticos, técnicos, artísticos, prácticos y profesionales.

Con 116 carreras y 107 títulos de grado, la oferta académica de la UNLP es de las más diversas del país. Su calidad se sustenta en la articulación con el nivel de educación media y con el sistema de educación superior universitaria y no universitaria, el seguimiento de planes de estudio y validación de créditos, y una ambiciosa propuesta para el perfeccionamiento de su cuerpo docente, que incluye la Carrera Doctoral de Especialización en Docencia Universitaria y el Programa de Especialización y Actualización Docente. A ello se suma una estrecha relación de la Docencia con la Investigación y Desarrollo.

El acceso a la Educación Superior es un derecho y un privilegio. Bajo esta premisa, la Universidad impulsa estrategias especialmente diseñadas para garantizar la igualdad de oportunidades en el

ingreso y la continuidad en los estudios. La política de inclusión de alumnos incluye Programas Académicos de Apoyo y Orientación para el ingreso y la permanencia de estudiantes, y un amplio sistema de becas de apoyo económico y becas para toda la comunidad estudiantil.

Con más de 100.000 estudiantes en sus aulas y una matrícula que crece año a año, la UNLP es una institución de referencia para estudiantes de todo el territorio nacional y de América Latina.

La UNLP desarrolla un amplio sistema de programas que incluye 181 carreras Doctorales, Maestrías y Especializaciones y 700 cursos de formación y perfeccionamiento por donde transitar unos 20.000 alumnos. Este sistema promueve

3 categorías de posgrado // 5.000 alumnos de inicial, primaria y secundaria

116 carreras de grado // 157 títulos // 130.000 estudiantes

181 carreras de posgrado // 700 cursos de formación perfeccionamiento // 20.000 alumnos de posgrado

la formación continua de sus docentes e investigadores y de graduados de otras instituciones académicas nacionales e internacionales.

El 80000 jornadas de alumnos de la creación intelectual es el momento más importante entre las universidades argentinas, del cual se desderraman 1.200.000 materiales por año, emprendimiento IT en el ranking de reputación de América Latina. Ha sido concebido como un servicio para la formación e intercambio de docentes, investigadores y alumnos, para el acceso a producciones académicas y científicas que no se encuentran en la UNLP y para el difusión de la producción científica, tecnológica y artística de la UNLP en el territorio nacional e internacional.

ESCUELA DE VERANO

El Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CITEC) de la Universidad Nacional de La Plata brinda un espacio de formación continua para estudiantes de posgrado y profesionales en general. Ofrece cursos de actualización y perfeccionamiento en áreas de investigación y desarrollo científico-tecnológico de la División de Estudios Científicos y Tecnológicos (DECT) de la UNLP. Los cursos son de carácter gratuito y están dirigidos a un público de todo el país y se imparten en el edificio de Ingeniería de la UNLP en el centro de la ciudad de La Plata.

APOYO A LA INVESTIGACIÓN

La Universidad posee una amplia trayectoria en actividades de investigación, desarrollo y formación de recursos humanos de excelencia que se inicia con los oratorios, y que durante décadas se fortaleció con la colaboración con entidades de promoción de ciencia y tecnología (CONICET, CONICOR, CONICET, CONICOR, etc.). Desde la implementación del Programa de Incentivos a la Investigación del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, la UNLP ha puesto en práctica políticas tendientes a facilitar la investigación en el interior de sus diversos investigadores. Estos programas buscan fortalecer, apoyar e incentivar todas aquellas tareas de investigación que se realizan en las Unidades Académicas y/o institutos dependientes.

BECAS

La Universidad Nacional de La Plata desarrolla un programa de becas para la formación de Recursos Humanos de alta capacitación en la investigación e desarrollo científico, tecnológico y artístico. Por medio de este programa, el Secretario de Ciencia y Tecnología otorga becas para Maestrías y Doctorados que permiten planear una política para cumplir con el rol creador e innovador de la Universidad en todos los ámbitos del conocimiento. Asimismo, mediante este

programa de becas la Universidad facilita el acceso económico de los profesionales en el sistema científico-tecnológico.

ASISTENCIA ON LINE PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS

El Portal de Congresos de la UNLP es una plataforma dedicada íntegramente a quienes desde las diversas Unidades Académicas de nuestra Universidad se proponen llevar adelante la organización de un evento científico académico. <http://congresos.unlp.edu.ar>

136 Centros, Laboratorios e Institutos

4.000 Docentes Investigadores

18 Centros e Institutos de Investigación y Desarrollo de Alto Nivel dependientes del CONICET // 8 vinculados a la CONICOR



PORTAL DE REVISTAS ELECTRÓNICAS
www.unlp.edu.ar/revistas



Clisés de la marca para impresión en sistema tipográfico.



Actualización de piezas gráficas a ser realizadas en la imprenta de la UNLP.

EXPO UNIVERSIDAD

La Expo Universidad es un espacio de encuentro, reflexión, difusión e intercambio entre la Universidad y la comunidad.

En la edición de la Expo Universidad 2015, se trabajó bajo la consigna “Tu carrera. Tu futuro. Vení a la UNLP”.

La propuesta tuvo como objetivo captar la atención de aquellos jóvenes que están transitando los últimos años de la escuela secundaria, quienes tendrán su

primer contacto con el mundo universitario. La propuesta principal estuvo conformada por una instalación en dos puntos clave del espacio de la exposición, realizada en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, con intervenciones aéreas y en superficie, que el público podía observar y recorrer.

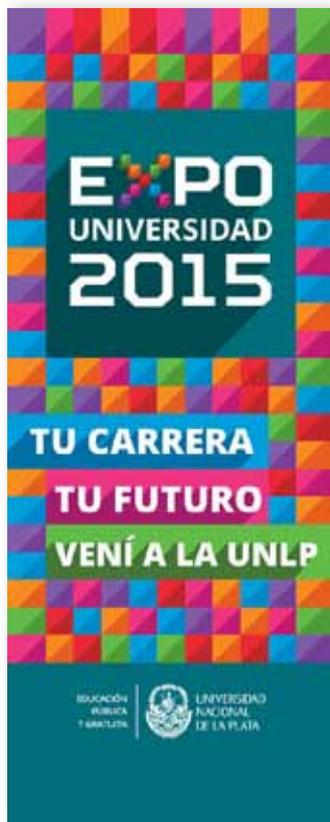
En la Expo Universidad 2016 la propuesta central tuvo la consigna “Acercate a conocer tu futu-

ro”, con un diseño basado en lo lúdico e interactivo a partir de información ligada a la orientación vocacional ubicada en sendos cubos de gran tamaño con los colores de las áreas de estudio presentes también en los stands de las facultades.

En ambas ediciones, se buscó un fuerte impacto visual, orientado al público juvenil, que reflejara la diversidad, pluralidad y dinamismo de la Universidad.



Expo Universidad 2015



Paneles de tótems informativos.



Instalación con información de carreras y totem informativo



Afiche.



Stand institucional y equipo de la Dirección de Comunicación Visual.



Instalaciones con paneles informativos.

TU CARRERA
TU FUTURO
VENÍ A LA UNLP
www.unlp.edu.ar

E X P O
UNIVERSIDAD
2015

Martes
29/9 al
Viernes
2/10

Centro Cultural
**PASAJE
DARDO
ROCHA**
Av. 7 e/ 49 y 50
Entrada Libre
y Gratuita

YPF
La Plata
GOBIERNO
MUNICIPAL
UNIVERSIDAD
MUNICIPAL
DE LA PLATA

Ingreso a la Exposición en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

MARTES 29

18:00 Hs.
Apertura de la Expo Universidad 2015
A cargo del Presidente de la UNLP Lic. Raúl Perdomo

19:00 Hs.
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Vene a la UNLP
Español, Inglés, Matemática
Digresca: www.digresca.unlp.edu.ar
* Para charlas similares con otros países al Legajo de Salas

19:30 Hs.
MkE Escuela Populista
Digresca: www.digresca.unlp.edu.ar

MARTES 29

18:00 Hs.
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Vene a la UNLP
Español, Inglés
Digresca: www.digresca.unlp.edu.ar

19:00 Hs.
Aperturas entre Secundaria y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Digresca: www.digresca.unlp.edu.ar

19:30 Hs.
La Comunicación para darlo la vuelta al mundo.
Presentación del Manual de Periodismo y Comunicación Social
Digresca: www.digresca.unlp.edu.ar

19:30 Hs.
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Vene a la UNLP
Español, Inglés
Digresca: www.digresca.unlp.edu.ar

19:30 Hs.
Barrido adelante: experiencias en el Barrio.
Voces de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Digresca: www.digresca.unlp.edu.ar

EXPLORÁ MÁS DE 100 CARRERAS PARA ELEGIR TU FUTURO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES
Avda. 80 y 117 s/nº
www.agra.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
Calle 80 y 122
www.med.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Calle 8 entre 27 y 48
www.eco.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS ASTRONÓMICAS Y GEOGRÁFICAS
Pavón del Bosque s/nº
www.fugap.unlp.edu.ar

FACULTAD DE BELLAS ARTES
Diag. 78 s/nº 580
www.fba.unlp.edu.ar

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Diagonal 113 y 63
www.pcr.unlp.edu.ar

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
Calle 47 y 177 nº 182
www.fau.unlp.edu.ar

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Calle 51 entre 122 y 123
www.psic.unlp.edu.ar

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Calle 11 s/nº 124 y 125
www.fhu.unlp.edu.ar

FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
Calle 1 y 58
www.fop.unlp.edu.ar

FACULTAD DE DERECHO SOCIAL
Calle 8 s/nº 83
www.derechoocial.unlp.edu.ar

FACULTAD DE INGENIERÍA
Calle 1 y 47
www.ing.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Calle 60 y 118
www.fiv.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MUJIBO
Calle 48 y 177
www.fcym.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS
Calle 42 y 115
www.exactas.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
Calle 48 entre 5 y 7
www.fjusoc.unlp.edu.ar

FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICA
Calle 50 y 120
www.inf.unlp.edu.ar

Programa



¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Que te ven haciendo tus amigos?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?

bien

bien



Identidad aplicada en diferentes soportes: Lonas para Inauguración, stand institucional y animación en pantallas.



Afiche.



Lona en fachada del Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha.



Programa

Deporte

La UNLP cuenta con un campo de deportes ubicado en 50 y 117, en la zona del bosque planetario.

Este espacio cuenta con:

- Canchales de Fútbol 11 y Fútbol 5
- Dos canchales de tenis de cemento y 140 artificial
- Talleres de tenis y fútbol en una cancha de céspede
- Canchales de fútbol 5 y tenis 5
- Dos canchales de voleibol 3 y tenis 3
- Sala de gimnasia para actividad física
- Canchales de vóley
- Dos gimnasios cubiertos
- Sala de actividades
- Vestuarios con duchas
- Sala de primeros auxilios
- Pista de atletismo (30 x 60 m)

Equipos de competencias:

- Atletismo
- Fútbol
- Rugby
- Vóley
- Vóley playa

Equipos recreativos:

- Atletismo
- Actividad para la salud y bienestar en el deporte
- Fútbol recreativo
- Vóley recreativo
- Fútbol recreativo
- Canchales de fútbol, tenis, tenis y voleibol recreativo y actividad a la comunidad

Talleres

Actividades prácticas interdisciplinarias:

Talleres artísticos y culturales gratuitos orientados por docentes universitarios.

- Fondo Digital (video y sonido)
- Música Peruviana
- Lectura y Escritura
- Lengua Artesanal
- Danza Contemporánea
- Artes Plásticas y Grafic Design (signo vital)
- Actividad aérea en teatro
- Teatro
- Fotografía
- Cerco social
- Escritura creativa

Olimpiadas Interdisciplinarias:

Las Olimpiadas se realizan cada dos años. En cada edición participan unas 5000 estudiantes.

Disciplinas deportivas:

- Fútbol femenino y masculino
- Vóley femenino y masculino
- Básquet femenino y masculino
- Hockey femenino
- Fútbol sala femenino y masculino
- Gimnasia Artística
- Atletismo
- Tenis singles y dobles
- Baloncesto femenino y masculino
- Ajedrez femenino y masculino

Becas

El amplio sistema de Becas que ofrece la Universidad Nacional de La Plata está contemplado en el Programa Igualdad de Oportunidades para Estudiantes destinado a estudiantes de todos los años.

Las inscripciones se realizan cada año desde mediados de noviembre a marzo del año siguiente.

- Beca de Ayuda Económica
- Beca de Ingresos
- Beca de Beca Materna Infantil
- Beca de Especialidad
- Beca Boleto Educativo Gratuito

Las inscripciones se realizan cada año desde mediados de noviembre a marzo del año siguiente, permitiendo una práctica social y en el ámbito del medio ambiente, si además cuenta con medidas de seguridad que incluyen casco y cinturón de seguridad.

BOLETO EDUCATIVO GRATUITO

Desde la UNLP se trabajó activamente en la implementación del boleto educativo gratuito que desde 2016 permite viajar gratis a los estudiantes en los micro urbanos.

Tren Universitario

El Tren Universitario tiene un recorrido de 4,5 kilómetros desde la Estación de Trenes de 1 y 44 hasta el Policlínico San Martín, en calle 1 y 72, con paradas en las diferentes facultades de la zona del bosque. Es una alternativa rápida, económica, y mucho más conveniente de transporte público.

El recorrido cuenta con 7 paradas:

- Facultad de Arquitectura y Urbanismo
- Facultad de Informática
- Facultad de Ciencias Médicas
- Facultad de Psicología y Comunicación Social - BMTA
- Diagonal 22 calle 10 y 11A
- Hospital Policlínico 1 y 72

El Tren Universitario está diseñado como un transporte de baja velocidad compatible con el sistema urbano. Busca fortalecer las políticas de fomentar el uso del transporte público y mejorar las opciones de movilidad de estudiantes universitarios. El Tren Universitario ofrece una solución económica y conveniente para los más de 20 mil estudiantes que viven en las Facultades del bosque.

Recorre cerca de 5 km



Instalación volumétrica con información sobre las áreas de estudio

JORNADAS Y EVENTOS

En Agosto de 2015, se realizaron las Jornadas de Jóvenes Investigadores. En esta XXIII edición de las jornadas, el lema fue “Ciencia, tecnología e innovación para la inclusión social”. La finalidad de la actividad fue promover la temprana vinculación entre jóvenes científicos de los países de la región e impulsar su integración en los trabajos creados,

desarrollándose redes interpersonales y de carácter científico-académicas.

Se planteó el diseño de las jornadas partiendo de la marca, desplegándose en diferentes piezas como afiche/folleto, lonas y vinilos impresos, y un obsequio especial como reconocimiento a la participación de la jornada.

En octubre del mismo año, se llevó a cabo el 74º Plenario de Rectores del Consejo Interuniversitario Nacional, para el cual se diseñaron la marca y diferentes piezas, como lonas para identificar el ingreso y para el interior del plenario, realizado en el recinto de Diputados de la Legislatura de la Provincia.



1000 Jóvenes Investigadores
GRUPO MONTEVIDEO
Universidad Nacional de La Plata
Censos, Tecnología e Innovación para la Inclusión Social
CONICET
UNLP



www.jovenesinvestigadores.unlp.edu.ar
www.unlp.edu.ar | www.grupomontevideo.org

XXIII Jornadas Jóvenes Investigadores GRUPO MONTEVIDEO
Universidad Nacional de La Plata
Calle 50 s/n - Ciudad Universitaria - La Plata - Argentina - 3620-8000 - 401

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MARTES 25

- 9:30 hs. | Inscripción
- 13:30 hs. | Seminario de Prácticas
- 19:00 hs. | Almuerzo

- 17:00 hs. | Taller de Historia de la Física Teórica
- 17:00 hs. | Taller de Computación Científica
- 17:00 hs. | Seminario de Física Teórica de la Materia Condensada

MÉRCULOS 26

- 9:30 hs. | Exposición de Poster
- 9:30 hs. | Taller de Modelado Numérico
- 19:00 hs. | Cena
- 19:00 hs. | Exposición de Poster
- 20:00 hs. | Cena de despedida

JUEVES 27

- 9:30 hs. | Despedida de Poster
- 10:00 hs. | Seminario de Física Teórica de la Materia Condensada
- 10:00 hs. | Seminario de Física Teórica de la Materia Condensada

EXPOSICIONES ORALES

Martes 25

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

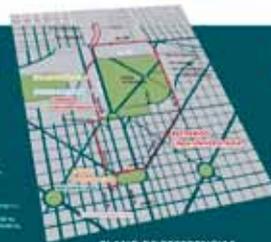
Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster



PLANO DE REFERENCIAS

EXPOSICIONES ORALES

Miércoles 26

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster

Exposiciones de Poster



Obsequio de acrílico con vinilo impreso y serigrafía.

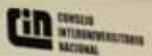


Señalización de la exposición de posters.



74° 
PLENARIO DE RECTORES CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL

Universidad Nacional de La Plata
1 y 2 de Octubre de 2015



110 años





CONMEMORACIONES

En el año 2015, se llevó a cabo el acto de conmemoración “Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria”. Se desarrollaron actividades como parte de un programa especial, desde una perspectiva latinoamericanista.

Para el mismo se realizó el diseño de la marca y un sistema de lonas que fueron colocadas en el patio

del edificio de la Presidencia.

En el año 2016, se realizó la conmemoración el Mes de la Memoria, en cuyo acto central se restituyeron los legajos de los miembros de la UNLP detenidos-desaparecidos durante la última dictadura cívico-militar.

Luego, para el Bicentenario de la Declaración de la Independencia,

se diseñó una identidad visual ligada a lo histórico y los símbolos patrios. En esta misma línea, en noviembre de 2016, se celebró el Mes de la Soberanía Nacional, para el cual se realizó una marca especial para ser utilizada en diversas actividades que se realizaron en las facultades y dependencias de la Universidad.



Re orma

Re orma

Re orma





Hacia el centenario de la

Reforma

UNIVERSITARIA INEP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la

Reforma

UNIVERSITARIA INEP

"Desde hoy contamos para el país una vergüenza menos y una libertad más. Los dolores que quedan son las libertades que faltan. Creemos no equivocarnos, las resonancias del corazón nos lo advierten; estamos pisando sobre una revolución, estamos viviendo una hora americana".

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la

Reforma

UNIVERSITARIA INEP

"La única puerta que nos queda abierta a la esperanza es el destino heroico de la juventud. El sacrificio es nuestro mejor estímulo; la redención espiritual de las juventudes americanas nuestra única recompensa"

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la

Reforma

UNIVERSITARIA INEP

"La juventud ya no pide. Exige que se reconozcan el derecho de exteriorizar ese pensamiento propio en los cuerpos universitarios por medio de sus representantes".

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria es un Programa pensado para generar los más diversos aportes intelectuales, académicos, artísticos, científicos y culturales, desde una perspectiva latinoamericanista.

La **Universidad Pública** continúa abriendo sus puertas al diálogo permanente, concebido como herramienta esencial para la transformación social en pos de la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía.

Dirección del Centenario de la Reforma Universitaria
 Prosecretaría General
 SECRETARÍA GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Lona de pie para charlas y conferencias.



NO DOCENTES FACULTAD DE BELLAS ARTES
STULP - UNLP

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA Y DEMOCRACIA

MEMORIA



Mes de la
MEMORIA

40
AÑOS
DEL GOLPE
CÍVICO-MILITAR

MEMORIA
VERDAD
JUSTICIA
REPARACIÓN

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la
MEMORIA

MEMORIA Y DEMOCRACIA

...El marco democrático planteado para una universidad pública no debe permitir la pertenencia a su vida institucional, por coherencia y en reserva y beneficio de sus principios, de ninguna persona involucrada en violaciones a los derechos humanos y/o terrorismo de estado...

Art. 1° - Estatuto de la UNLP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la
MEMORIA

LUCHA Y RECONOCIMIENTO

En reconocimiento al compromiso y la lucha por la defensa de los Derechos Humanos:

- EN SU MEMORIA CUBO **Esteban Barrios de Cochato / 2002**
- EN SU MEMORIA CUBO **Rosa Schlegel de Roca / 2006**
- EN SU MEMORIA CUBO **Marta Isabel Charaña de Mariani / 2009**
- EN SU MEMORIA CUBO **Adelina Barretti de Alay / 2008**
- EN SU MEMORIA CUBO **Prof. Juan Ernesto Álvarez / 2012**
- EN SU MEMORIA CUBO **Anahí Marín Gavetto / 2014**
- EN SU MEMORIA CUBO **Doris Mariana Oliva / 2014**
- EN SU MEMORIA CUBO **Asociación Madres de Plaza de Mayo, Madres de Plaza de Mayo, Círculo Fraternalista / 2015**
- EN SU MEMORIA CUBO **Juan Carlos Roszanski / 2015**

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sistema de lonas impresas.



Mes de la MEMORIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOS RÍOS
FEDERAL Nº 6 DE LA PLATA



VERDAD Y JUSTICIA

"...El triste saldo que la última dictadura dejó en nuestra Universidad se traduce en un imperativo de búsqueda de justicia que se convierte en acciones concretas..."

Resolución del Consejo Superior aprobando la presentación de la UNLP como querrelante en juicio por delitos de desautorización

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la MEMORIA



AMPLIACIÓN DE DERECHOS

La UNLP genera estrategias para garantizar la igualdad de oportunidades para estudiar, buscando formar profesionales de calidad y con valores fundamentales para una vida en democracia. En esta línea trabajó en la ampliación de derechos consiguiendo importantes conquistas como la reapertura del comedor universitario, el boleto único estudiantil, el ingreso sin restricto, el Albergue Universitario, el programa contra la violencia de género, entre otros.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la MEMORIA



¿DÓNDE ESTÁN MIGUEL BRU Y JULIO LÓPEZ?

Repensar el sentido de estos interrogantes marca un desafío ineludible para nuestra democracia que no puede admitir, a 33 años de su recuperación, la perpetuación de la figura del desaparecido.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA





Lona en la fachada del edificio
de la Presidencia

110 años



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

MARCAS COMPLEMENTARIAS

Además de su marca institucional, la UNLP requiere en casos específicos de la utilización de signos que permitan identificar particularmente medios, dependencias, actividades, eventos, programas o proyectos.



escuela
universitaria de
OFICIOS
UNLP



ESPACIO PÚBLICO

Para la comunicación visual en el Espacio Público, se trabajó fundamentalmente abordando problemáticas en el entorno urbano, tanto para la identificación vehicular, como en el caso del EcoBus, como en mensajes colocados en edificios y predios de la UNLP, relacionados con identidad, conmemoraciones o cuidado de espacios de uso y circulación pública.



Gráfica aplicada en el EcoBus.



Detalles de la gráfica aplicada en el EcoBus.



54 Pieza informativa sobre el recorrido del EcoBus.

Parador de EcoBus y Línea Universitaria de Colectivos.



EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



31 de mayo
**DIA MUNDIAL
SIN TABACO**


MEJORAire
PROGRAMA LIBRE DE HUMO DE TABACO | UNLP

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



Soporte rotativo para conmemoraciones. Frente de la Presidencia.



Cartel de señalización en zona de Facultades.



PIEZAS DE DIFUSIÓN

Desde varias áreas de gestión de la UNLP se lanzaron campañas de difusión, prevención y concientización, para las cuales se realizaron piezas como folletos, afiches y lonas impresas.

Las piezas se trabajaron con un lenguaje directo, ilustraciones e infografías a fin de sintetizar el mensaje y hacerlo más efectivo para su distribución en dependencias de la Presidencia, las Facultades y barrios de la ciudad.



Folleto informativo.

ELIMINEMOS LOS CRIADEROS DE MOSQUITOS



MANTENGAMOS
BALLELES, FRASCOS, BOTTILLAS
Y TACHOS QUE NO UTILICEMOS
ROCA ABAJO.



DESECHEMOS
RECIPIENTES ABANDONADOS
QUE ACUMULEN AGUA,
INCLUSO LOS MÁS PEQUEÑOS.



TAPEMOS
ADECUADAMENTE LOS
RECIPIENTES USADOS PARA
RESERVA DE AGUA.



RENOVEMOS
EL AGUA DE LOS FLOREBOS,
JARRONES Y BEBEDEROS
CADA DÍA.



UTILICEMOS
RIÑEROS ENTE RENOVANDO LA
APLICACIÓN CADA 4 HORAS.



SAQUEMOS
LA BASURA EN LOS HORARIOS
ESTABLECIDOS PARA EVITAR LA
ACUMULACIÓN DE DESECHOS

RECORDÁ QUE:

- El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA no discrimina barrios ni sectores de la ciudad.
- La única forma de combatir el DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA es eliminando los mosquitos.
- El riesgo del DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA puede reaparecer en cualquier momento del año si se dan las condiciones.

DENGUE, ZIKA Y CHIKUNGUNYA

El mejor remedio es la información



¿QUÉ ES EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?
El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA son enfermedades infecciosas de origen viral transmitidas por un vector (mosquitos). Su carácter zoonótico, es el vector más eficiente.

¿CUÁLES SON LOS SÍNTOMAS?
Los síntomas incluyen con fiebre o alta de la fiebre, como dolor de cabeza, dolor de los músculos, hinchazón de las glándulas, dolor de las articulaciones, dolor de los ojos y un leve dolor muscular. El mayor síntoma es que se desarrolla de manera repentina, es decir al presente repentinamente.

¿CÓMO SE PREVIENE EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?
Ante un cuadro similar al de la gripe, pero que no responde a los antibióticos, puede ser prevenido mediante el uso de repelentes de mosquitos y que al cambiar de los sistemas.

DOLOR DE CABEZA
DE LOS OJOS

DOLOR EN
ARTICULACIONES

DOLOR DE
CUELLO

FIEBRE ALTA

NAÚSICAS

Ante cualquier duda, o para más información, dirígete al centro de salud más cercano o comunícate al 0800 Salud Responde: 0-800-222-1002 | Opción 1



¿CÓMO SE CONTAGIA?

El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA se contagia cuando un mosquito (vector) luego de picar a una persona infectada, transmite la enfermedad. El mosquito picando al humano permanece en la piel entre 1 - 2 min., se sacude y se aleja. El mosquito picando a una persona infectada se contagia. Los mosquitos más comunes en las zonas de riesgo son los mosquitos Aedes. El Aedes no vive en agua estancada, sino en agua limpia. Los mosquitos más comunes en las zonas de riesgo son los mosquitos Aedes. El Aedes no vive en agua estancada, sino en agua limpia. Los mosquitos más comunes en las zonas de riesgo son los mosquitos Aedes. El Aedes no vive en agua estancada, sino en agua limpia.

¿CÓMO SE PREVIENE EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?

Para esta enfermedad es importante. La única manera de prevenirla es impedir la presencia del mosquito en la casa y los alrededores. Se pueden usar repelentes de mosquitos, que acumulan agua donde se encuentran los mosquitos. Las plantas que se encuentran en los lugares donde se acumula agua, como los floreros, jarrones y bebederos, deben ser renovados cada día. También se pueden utilizar redes mosquiteras en las camas, desechos plásticos, bebederos de animales y cualquier recipiente que contenga agua, incluso en el interior de la vivienda familiar.

PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es el cáncer más frecuente en las mujeres en todo el mundo y está aumentando especialmente en los países en desarrollo, donde la mayoría de los casos se diagnostican en fases avanzadas. Añ representará un 16 % de todos los cánceres femeninos.

La detección precoz, a fin de mejorar el pronóstico y la supervivencia de los casos de cáncer de mama, sigue siendo la piedra angular de la lucha contra este cáncer. Una estrategia de atención precoz más integrada, así como el conocimiento de los primeros signos y síntomas, el autotacto mamario y la mamografía.

La **mamografía** es el único método eficaz para la detección temprana del cáncer de mama.

Factores de riesgo

- Los antecedentes familiares de cáncer de mama múltiples favorecen una mayor riesgo de padecer este enfermedad.
- La fertilidad asociada a una ovulación prolongada o anovulaciones irregulares, así como la vida como una monarca (primera menstruación precoz, una menopausia tardía o una vida repleta de momentos del primer parto).
- La exposición a radiación. Los estudios de anticoncepción oral han demostrado que las mujeres que no usaron estos productos.
- Otras lesiones como uso de alcohol, tabaquismo, obesidad, y falta de actividad física.

“La lactancia materna tiene un efecto protector”

Autoexploración mamaria

Se realiza todos los días después del primer día del período, o una semana después de su término. Antes de comenzar el examen el último día de cada mes.

- 1 Inspección de la axila y del cuello de la cabeza.
- 2 Con las yemas de los dedos se palpan las glándulas mamarias, axilares y del cuello.
- 3 Se inspecciona el pezón y el areola para detectar cualquier anomalía.
- 4 Se palpación con los dedos pulgares e índices de la mano.

El cáncer de mama puede ser asintomático y detectado sólo en la autoexploración mamaria.



DEL 2 AL 7 DE MAYO

SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN EN FACULTADES Y COLEGIOS DE LA UNLP

7 DE MAYO II JORNADA TERRITORIAL DE EXTENSIÓN

- Centro Comunitario de Extensión Universitaria Nº 8 "El Molino" Calle 5 y 12, Villa Nueva, PuroLuz
- Centro Comunitario de Extensión Universitaria en proceso de formación "Club Sacachipá" | Calle 5 y 11, Molino

#SumateAlaExtensión

RELACION FISCAL Y LABORAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

capacitación

docentes UNLP | ADULP

INSCRIPCIÓN AGOSTO

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE UNLP - ADULP

INSCRIPCIÓN A SEMINARIOS DE POSGRADO Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN GRATUITOS

INSCRIPCIÓN A CURSOS DEL P. CUATRIMESTRE
del 1º al 2º de agosto
lugares: 4000-10, 40-10 y 40-10
Tel: (0223) 422 0139 / 4463-7963 | ca@adulp.org.ar

Requisitos
Ser docente de Unidad y/o Profesor que no esté en situación de AUSE UNLP.
Presentación del último recibo de sueldo.

Excepciones
Pueden inscribirse en este UNLP: adulp@unlp.edu.ar
UNLP ADULP: adulp@unlp.edu.ar
Web: www.adulp.org.ar
ca@adulp.org.ar

Organización y coordinación gratuita para el mejoramiento personal de docentes universitarios.

adulp

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Afiches para diferentes áreas de la Presidencia.



SABADO 7 DE MAYO

II JORNADA TERRITORIAL

11 a 17hs

Unidad Comunitaria de Extensión, Universidad de La Plata, Cda. Bustos Brindisi 320 y 71, Bv. 19 de Abril, La Plata.

Grupos Comunitarios de Extensión, Universidad de La Plata, Cda. Bustos Brindisi 320 y 71, Bv. 19 de Abril, La Plata.

El ambiente del barrio es el protagonista para este año.

Al momento de inscribirse se debe elegir una actividad.

- Actividades propuestas:**
- Juegos
 - Ejercicios
 - Música
 - Proyección audiovisual
 - Atención psicológica
 - Caminata de primavera
 - Platos típicos de la región

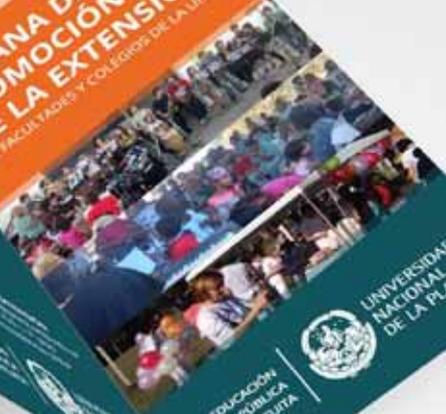
¡Los esperamos!

#SumateALaExtensión

DEL 2 AL 7 DE MAYO

SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN

EN FACULTADES Y COLEGIOS DE LA UNLP



EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Folleto tríptico informativo para evento.

PROSECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA USLP

La Prosecretaría de Vinculación y Transferencia es la responsable de desarrollar y ejecutar la política de vinculación institucional por medio de la transferencia de conocimientos, puesta a disposición de las demandas de la sociedad y del cuidado del medio ambiente, acompañando el desarrollo tecnológico, la asistencia técnica y las manifestaciones culturales, así como brindando las respuestas que las organizaciones de la sociedad civil, el sector empresarial y la administración estatal requieren.

ÁREAS ESTRATÉGICAS:

Agrícola, Industrial, Química y Materiales, TICs, Biotecnología, Pesca Acuática, Sanidad Salud, Medio Ambiente, Ingeniería.

- 110 años de Experiencia.
- 17 facultades.
- 110 mil alumnos de grado.
- 111 carreras de grado y posgrado.
- 12.000 docentes de grado y posgrado y 3.000 no docentes.
- 280 institutos, Centros y Laboratorios de Investigación.
- 6.000 investigadores.

Un Museo de Ciencias Naturales (y una red de 12 museos temáticos), un Observatorio Astronómico, un Planetario, una Biblioteca Pública (y una red de 21 bibliotecas), una Editorial, una Radio AM-FM, un Instituto de Educación Física con un Campo de Deportes y cuatro sedes del Corredor Universitario, que proporciona unos 7.000 almuerzos diarios.

INVESTIGACIÓN APLICADA / VINCULACIÓN / DESARROLLO TECNOLÓGICOS / TRANSFERENCIA / ASISTENCIA TÉCNICA



PROSECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA

"Transferencia de Conocimientos, puestas a disposición de las demandas de la Sociedad"

Prosecretaría de Vinculación y Transferencia
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



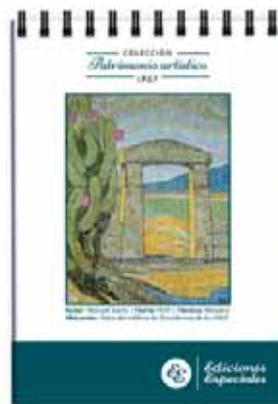
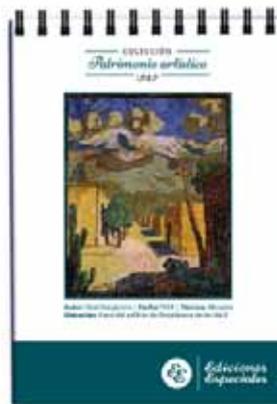
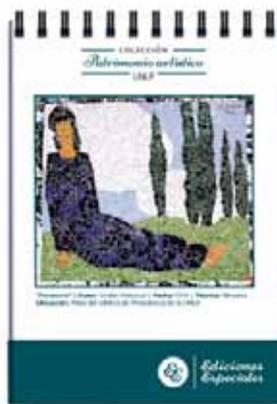
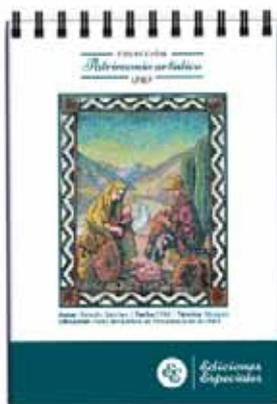
Folleto díptico informativo.

EDICIONES ESPECIALES

Las ediciones especiales se componen de líneas de productos institucionales que contienen y difunden los valores de la UNLP, orientados a diferentes públicos.









2017



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FERIADOS: 9 Día de la Independencia

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5			
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FERIADOS: 12 Día de la UIMP
21 Pasa a la inmortalidad del General D. José de San Martín

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2						
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

FERIADOS: 21 Día del estudiante

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FERIADOS: 9 Día del Respeto a la Diversidad Cultural

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4				
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

FERIADOS: 19 Aniversario de la Ciudad de La Plata
27 Día de la Soberanía Nacional

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2						
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

FERIADOS: 8 Día de la Inmortalidad Concepción de María
25 Navidad

AUTORIDADES

PRESIDENCIA

Lic. Raúl A. Perdomo

VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA

Prof. Ana María Barletta

SECRETARÍA GENERAL

Dr. Leonardo González

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Gonzalo S. Albina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DCV. Luciano Passarella

Dirección de

Comunicación Visual UNLP

DIRECTOR

DCV Luciano Passarella

EQUIPO

DCV Matías Alemán

DCV Lisandro Barrera

DCV Noelia Cuberli

DCV Nadia Dicipio

DCV Daniela Dini

DCV Jael Disanto

DCV Julieta Garcia Zacarías

DCV Damian Kikot

DCV Valeria Natalone

DCV Sabina Vallejo

DCV Martín Bollini Asís

Nicolás De Marco

FOTOGRAFÍAS

Dirección de Comunicación Visual

Julieta De Marziani

Manuel Andia

DICIEMBRE 2016

Universidad Nacional de La Plata
Av. 7 N°776 | La Plata (CP B1900TFT)
Buenos Aires | Argentina
e-mail: comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar
Tel. 644-7042 | www.unlp.edu.ar

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

