



El aporte de la industria móvil al desafío de los desechos electrónicos

*Mauro Accurso, Communications &
Sustainability Manager, GSMA Latam*

Septiembre 2016



Acerca de la GSMA



GSMA
FUNDADA EN
1987

OFICINAS EN EL MUNDO:



LONDRES



DUBAI



ATLANTA



BRUSELAS



BARCELONA



HONG KONG



BRASILIA



BUENOS AIRES



SAN PABLO



NAIROBI



NUEVA DELHI



SHANGHAI



La GSMA
representa los
intereses de
los operadores
móviles de
todo el mundo



REUNIENDO
A CASI
800
OPERADORES
MÓVILES



CON
300+
COMPAÑÍAS
del ecosistema móvil general



Cada año, el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria móvil, atraen en conjunto a más de

130,000+

personas de todo el mundo

Uno de los objetivos de la GSMA es crear un entorno regulatorio que permita a los operadores móviles aprovechar al máximo sus oportunidades, para lo cual trabaja en forma periódica con:



MINISTERIOS DE
TELECOMUNICACIONES



AUTORIDADES
REGULATORIAS DE
TELECOMUNICACIONES



ORGANIZACIONES
NO GUBERNAMENTALES
E INTERNACIONALES



CON MÁS DE
27,000+

Expertos de industria
exclusivos para los miembros de
la GSMA, Infocentre2 es el sitio
para conectarse con la
comunidad global de expertos
de la industria

Los Grupos de Trabajo de la GSMA establecen marcos y estándares en materia comercial, operativa y técnica que ayudan al mantenimiento y avance del ecosistema de la industria móvil.



**7.500
MILLONES+**

DE CONEXIONES A
NIVEL GLOBAL



La industria móvil está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Task Force de Responsabilidad Social en Latam



En MWC16, el board de la GSMA se comprometió a apoyar los ODS: fue la primera industria en hacerlo



“Nosotros como industria estamos apoyando estos objetivos, y al hacerlo podemos llevar al mundo hacia un camino más resiliente, inclusive y sostenible”

- Mats Granyrd, MWC keynote 2016

- Reporte SDG impact a ser presentado la próxima semana en la Asamblea General de Naciones Unidas.
- El reporte Economía Móvil de América Latina muestra el aporte socio-económico de la industria en cuanto a empleo y aporte al PBI.
- En América Latina, el Task Force de GSMA Latam sobre “Responsabilidad Social y Sostenibilidad” reúne a más de 130 gerentes de dichas áreas trabajando en temáticas como protección de niños online, respuesta ante desastres y desechos electrónicos



Desechos Electrónicos y SDGs: 12 y 13



- 12.2 - Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
- 12.5 - Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización



- Reducir la demanda de recursos naturales y el enorme consumo de energía y agua de la minería para conseguir los materiales.
- Reducir las emisiones primarias (como de aires acondicionados), secundarias (por el tratamiento inadecuado de sustancias peligrosas) y terciarias (sustancias que se liberan en el proceso de reciclaje)
- Recuperar los materiales genera sólo un porcentaje menor de emisiones comparado con la minería primaria





La campaña Nos Importa en América Latina



**NOS
IMPORTA**



- Campaña social de los operadores móviles latinoamericanos lanzada en más de 10 países.
- Foco en robo de celulares y la protección infantil. Lanzada en Argentina este año.
- En México y Colombia también se agregaron iniciativas conjuntas para el reciclaje de celulares:
 - México: Desde 2013 y hasta el final de 2015, el Programa Verde y la campaña “Dale un nuevo propósito a tu viejo celular” ha logrado reciclar más de 1.8 millones de teléfonos celulares y 558 toneladas de accesorios
 - Colombia: campaña pública de comunicación a través de medios tradicionales y digitales, con el fin de concientizar a la población y difundir acciones que promuevan la separación en la fuente y la recolección de desechos electrónicos

Reporte: eWaste en América Latina - Análisis estadístico y recomendaciones de política pública

Universidad de Naciones Unidas



eWaste in Latin America

Statistical analysis and policy recommendations

NOVEMBER 2015



- Residuos electrónicos en Latam crecerán de 3900kt en 2014 a 4800kt en 2018.

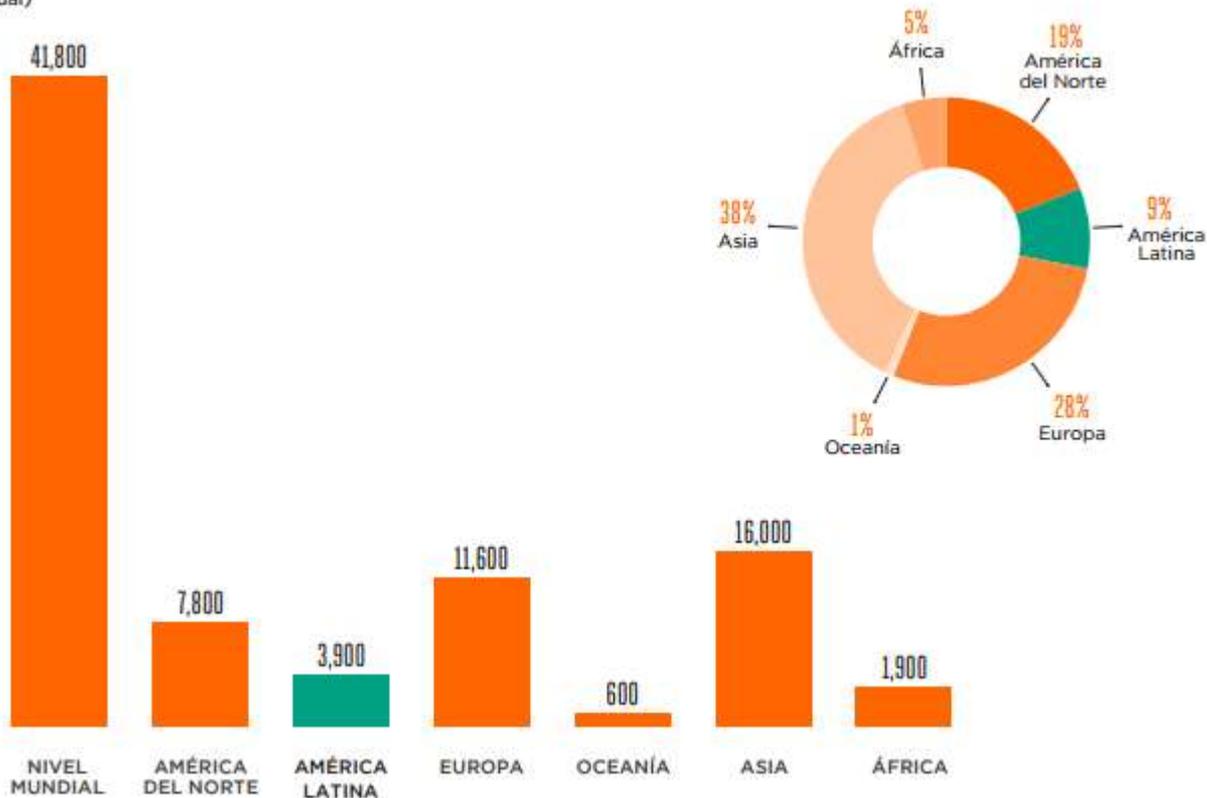




eWaste en Latam

Total de e-waste generado en cada región del mundo en 2014

(kt anual)



2014 → 2018



eWaste en
LATAM crecerá

5 a 7%
anual

En 2014, América
Latina produjo el

9%

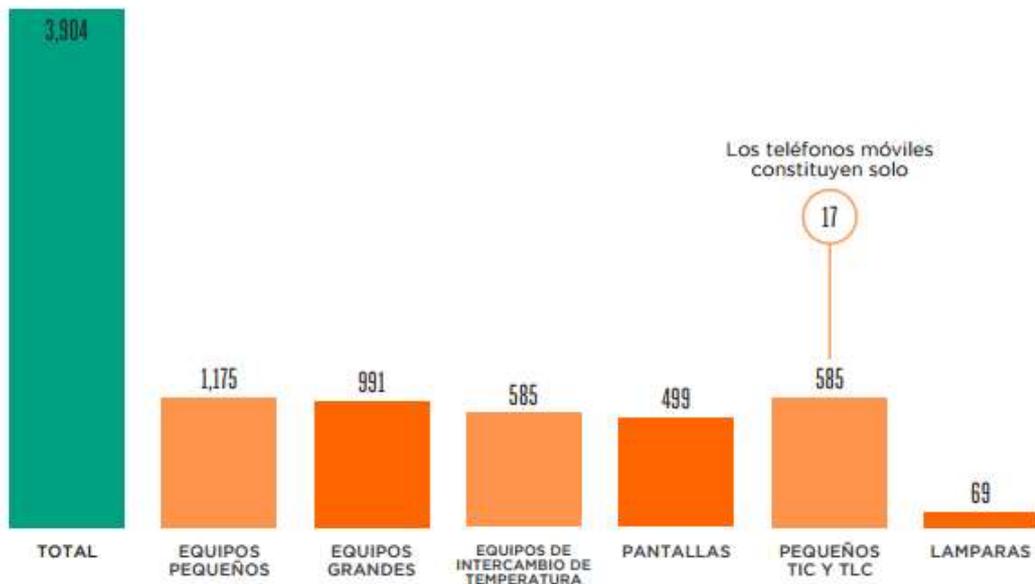
del total del
e-waste global





Tipos de eWaste en Latam

Total de e-waste generados en LATAM en 2014 (kt)

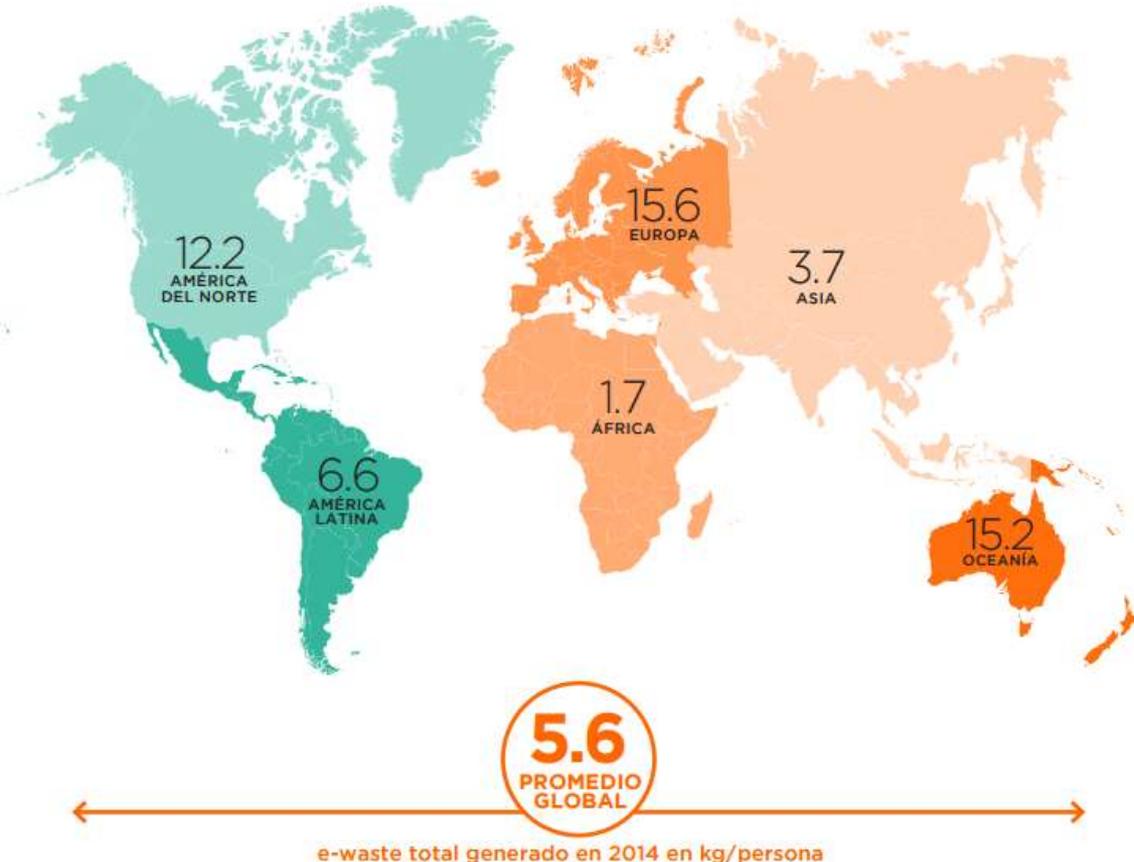


e-waste generado por teléfonos móviles representa menos del **0.5%** del peso total del e-waste de LATAM

- Los celulares no son relevantes en cuanto a peso pero son muy importantes en cuanto a los materiales que pueden obtener los tratadores



eWaste per capita global

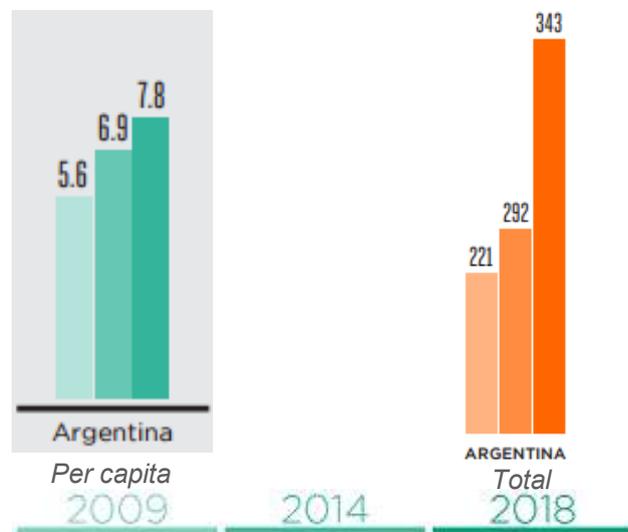
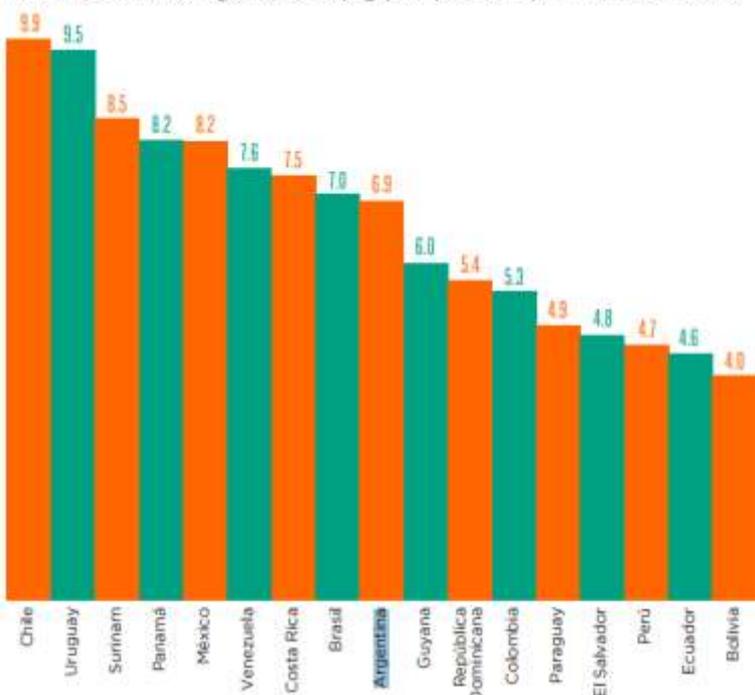


- América Latina está por encima al promedio global de eWaste generado por persona.
- Argentina con 6.9 kg/persona está por encima del promedio regional pero abajo de Chile, Uruguay, México y Brasil, entre otros.



Argentina: total y per capita

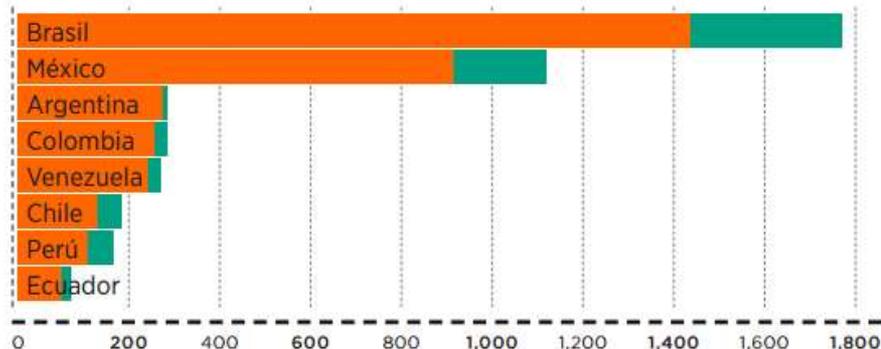
Total de e-waste generado (kg por persona) en LATAM 2014



E-waste en los principales mercados LATAM



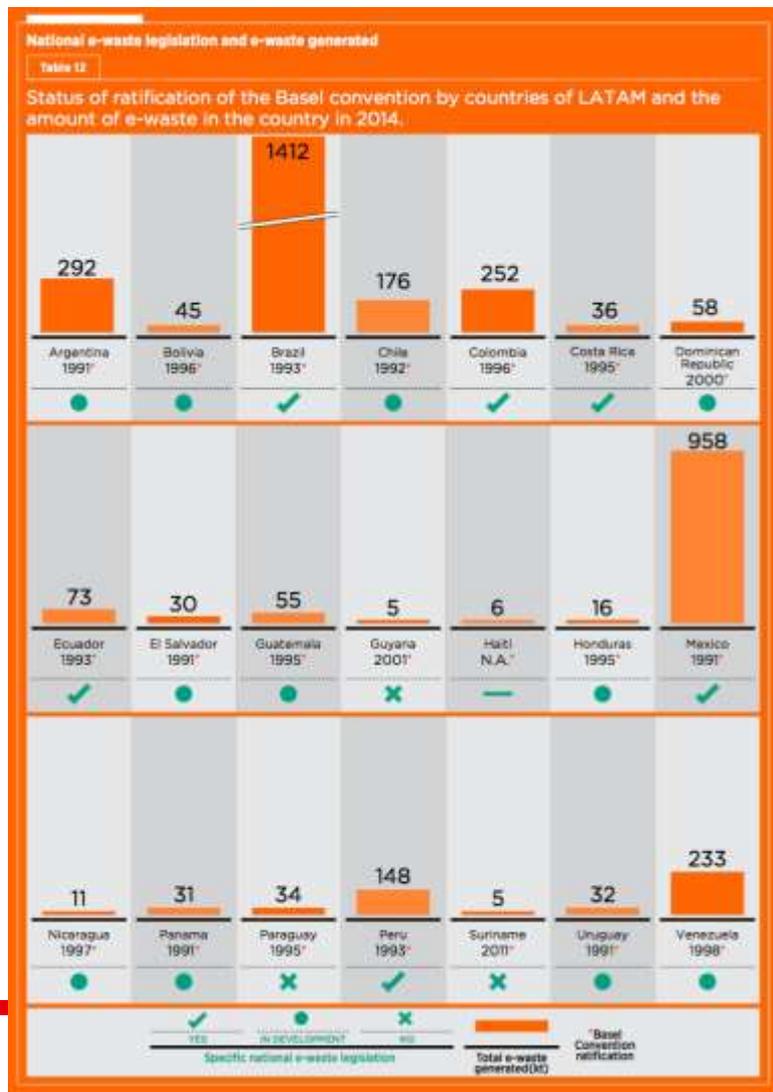
2014 → 2018 →





Visión General del Marco Regulatorio de RAEE en Latam

- **Inexistencia de marcos legales específicos:** existe normativa ambiental de residuos sólidos pero son pocos los que tienen legislación específica de RAEE
- **Falta de reconocimiento de los operadores móviles como distribuidores:** no se reconoce a los operadores como solo distribuidores como es el caso de la Directiva Europea que sí reconoce la existencia de productores y distribuidores. Los operadores en algunas ocasiones deben asumir el total de las cargas operativas y financieras, cuando en realidad debería ser una responsabilidad sobre todo del productor.
- **Limitada disponibilidad de gestores de residuos calificados a nivel local y necesidad de Control ambiental a proveedores:** es limitada la tecnología disponible y los gestores especializados para tratar los RAEE de manera eficiente. Es necesario crear la capacidad a nivel local o regional para este tratamiento. Necesidad de desarrollo de auditorías ambientales de control a los distintos proveedores de servicios de recolección, transporte, reciclaje, reuso y disposición final para reducir riesgos de incumplimiento legal ambiental, la exportación ilegal de residuos, entre otros.
- **Limitaciones para exportación:** En algunos países no se encuentran definidos los marcos legales y mecanismos para la exportación de RAEE para re-utilización, reciclaje o disposición final.





Principios generales para el desarrollo de políticas públicas de eWaste



Campañas de concientización adecuadas y específicas



Asegurar un acceso fiable a las materias primas



Recolección selectiva de teléfonos móviles



Eficiencia en el proceso de recuperación



Fomentar el desarrollo de infraestructura para la gestión y reciclaje de e-waste



Reconocer el principio de responsabilidad extendida del productor (REP)



Desafíos en Argentina

- No existe legislación específica de RAEE a nivel nacional: se necesita una flexibilización de la legislación ambiental actual para promover una gestión ambiental responsable y sustentable de los RAEE
- Definición clara de basura electrónica: que un equipo no se transforme en RAEE inmediatamente por no estar funcionando
- Recategorización de los residuos peligrosos: con definiciones técnicas para establecer que componentes son los que pueden ser definidos como contaminantes o peligrosos.
- Trabajar en la certificación de los tratadores para creación de recicladores habilitados
- Mayor concientización e información a la población en general



Gracias!

Comentarios? Preguntas?

*Mauro Accurso, Communications & Sustainability
Manager, GSMA Latam – maccurso@gsma.com*
