

Anuario Estadístico 2006

Informe Anual Comparado de Indicadores de la UNLP



plan estratégico

UNLP



1ra. Edición - 2007

Publicación Institucional de la Universidad Nacional de La Plata

Plan Estratégico de la UNLP

Proyecto Informe Anual Comparado de Indicadores de la UNLP

Anuario Estadístico 2006

Informe Comparado de Indicadores de la UNLP



plan estratégico

UNLP



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Autoridades

Presidencia

Arq. Gustavo A. Azpiazu

Vicepresidencia

Lic. Raúl A. Perdomo

Secretaría General

Arq. Fernando A. Tauber

Secretaría de Asuntos Académicos

Dra. María M. Medina

Secretaría de Ciencia y Técnica

Dr. Horacio A. Falomir

Secretaría de Administración y Finanzas

Cra. Mercedes B. Molteni

Prosecretaría de Extensión Universitaria

Arq. Diego G. Delucchi

Prosecretaría de Relaciones Institucionales

Lic. Carlos A. Guerrero

Prosecretaría General

Ing. Agr. Alejandro Echegaray

Prosecretaría de Asuntos Académicos

Dra. Graciela M. Merino

Prosecretaría de Posgrado

Med. Vet. Horacio García Valenti

Prosecretaría de Gestión En Ciencia y Técnica

Lic. Adriana Dertiano

Prosecretaría de Políticas en Ciencia y Técnica

Ing. Patricia L. Arnera

Prosecretaría de Planeamiento, Obras y Servicios

Arq. Guillermo S. Nizan

Prosecretaría de Asuntos Jurídicos y Legales

Abog. Julio C. Mazzotta

Prosecretaría de Bienestar Universitario

Sr. Patricio Lorente

Prosecretaría de Administración y Finanzas

Cdra. Danya Tavela

Dirección de Evaluación Institucional

Prof. Mónica Ross

Dirección de Capacitación Docente

Prof. Glenda Morandi

Dirección de Articulación

Prof. María J. Sannuto

Dirección de Educación a Distancia

Mg. Claudia Russo

Dirección de la Biblioteca Pública

Prof. Norma Mangiaterra

Dirección de Producción Multimedial

Prof. María T. Pérez

Dirección de Vinculación Tecnológica

Geof. Jerónimo Ainchil

Dirección de Propiedad Intelectual

Abog. María C. Lima

Dirección de Portal Universitario

An. de Comp. Rubén Vaena

Dirección de Comunicación Visual

D.C.V. Mercedes Filpe

Dirección de Radio Universidad - Am/Fm

Lic. Omar Turconi

Dirección de Contenidos Multimediales

Per. Elba B. Rolfi

Dirección de la Editorial de la U.N.L.P.

Lic. Florencia Saintout

Dirección de Asuntos Municipales

Arq. Horacio Martino

Dirección de Capacitación Pública y Privada

Lic. Irma Tosi

Dirección de Vinculación con el Graduado

Lic. Ignacio Ignisci

Dirección de Cultura

Lic. Carlos Zanatta

Dirección de Promoción de Proy. de Extensión

Dra. Viviana Pichel

Dirección de Administración de Bienes

Ing. Agr. Orlando C. Maiola

Dirección de Servicios Sociales

Cra. María M. Placente

Dirección de Derechos Humanos

Abog. María V. Piccone

Dirección de Bienestar Estudiantil

Sr. Gabriel Rozas

Dirección de Salud

Dr. Adolfo Brook

Dirección de Consejo Superior y Despacho

Abog. Ernesto D. Ichazo

Dirección del Cespi

Lic. Javier Díaz

Dirección de Integración Regional

Sr. Pablo J. Autino

Dirección de Planeamiento

Arq. Guillermo Casas

Unidad de Relaciones Internacionales

Sra. Enriqueta N. Della Rosa

Unidad de Planificación y Control de Gestión

Cra. Mercedes Sarasibar

Unidad de Coordinación de la Sec. Extensión Univ.

Arq. Darío Medina

Unidad de Seguridad e Higiene

Arq. Andrés Fiandrino

Escuela Práctica de Agricultura y Ganadería

Dir. Sr. Ricardo D. Cabassi

Bachillerato de Bellas Artes

Dir. Prof. Marcelo E. Arturi

Colegio Nacional Rafael Hernández

Dir. Prof. Rubén G. Oliva

Liceo Víctor Mercante

Dir. Prof. Nora Semplici

Escuela Graduada Joaquín V. González

Dir. Prof. María C. González

Facultades**Facultad de arquitectura y urbanismo**

Arq. Néstor Bono

Facultad de Bellas Artes

Lic. Daniel H. Belinche

Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

Ing. Agr. Guillermo Hang

Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas

Dr. Pablo M. Cincotta

Facultad de Ciencias Económicas

Lic. Luis Scuriatti

Facultad de Ciencias Exactas

Prof. Dr. Aníbal G. Bibiloni

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Dr. Carlos A. Botassi

Facultad de Ciencias Médicas

Prof. Dr. Miguel V. Salvioli

Facultad de Ciencias Naturales y Museo

Dr. Ricardo O. Etcheverry

Facultad de Ciencias Veterinarias

Prof. Dr. Edgardo O. Nosetto

Fac. de Humanidades y Ciencias de la Educación

Prof. Ana M. Barletta

Facultad de Informática

Lic. Javier Díaz

Facultad de Ingeniería

Ing. Pablo A. C. Massa

Facultad de Odontología

Prof. Dr. Isaac Meschiany

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Lic. Alejandro R. Verano

Facultad de Psicología

Lic. Edith Pérez

Facultad de Trabajo Social

Dra. Margarita Rozas Pagaza

La Universidad Nacional de La Plata, bajo el lema «Pro Scientia et Patria» fiel a las ideas rectoras que le dieron origen, ha sido y sigue siendo pionera en estudios y desarrollos culturales, artísticos y científicos de avanzada. Esto le ha proporcionado el prestigio que, sumado al fecundo accionar de su presente, la sitúa entre las principales del país, del continente americano y del mundo. La docencia, la investigación y la extensión configuran los pilares básicos de esta Universidad.

Actualmente cuenta con 17 Facultades, donde estudian unos 90.000 alumnos entre reinscriptos e ingresantes. En los últimos años registró un promedio de inscripciones cercano a los 25 mil aspirantes, mientras que de sus aulas egresan anualmente alrededor de 4.500 nuevos profesionales. La oferta académica de la UNLP incluye 116 carreras de grado -153 títulos- y 145 de posgrado (32 Doctorados, 60 Maestrías y 53 Especializaciones: más del 50% acreditadas por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria –CONEAU-). Además cuenta con cinco Colegios Preuniversitarios con una matrícula aproximada de 4.800 alumnos y más de 30 cátedras libres dependientes de la Presidencia, además de las muchas que funcionan en las Facultades.

La planta de trabajadores de la UNLP está compuesta por más de 9.925 docentes (1.079 con dedicación exclusiva, 1.623 con semi dedicación y 7.222 con dedicación simple) y 2.481 no docentes.

La Universidad tiene también más de 120 Centros de Investigación y Desarrollo –Institutos, Centros, Laboratorios y Unidades- (16 compartidos con el CONICET) donde desempeñan su actividad unos 3.000 Investigadores y 400 becarios en unos 600 proyectos. Además cuenta con un Museo de Ciencias Naturales (y una red de 12 museos temáticos), un Observatorio Astronómico, un Centro de Estudios Genómicos, una Biblioteca Pública (y una red de 26 bibliotecas), una Editorial, una Radio AM-FM, un Instituto de Educación Física con un Campo de Deportes, la Casa de Descanso Samay

Huasi en Chilecito, La Rioja, y estaciones astronómicas, geomagnéticas, campos y predios experimentales en distintas provincias.

A fines de 2004, la UNLP hizo realidad un viejo anhelo de los estudiantes: la reapertura del Comedor Universitario, que había cerrado sus puertas a mediados de la década del 70. El comedor funciona en cuatro sedes donde comen 4.000 alumnos y tiene un constante crecimiento.

La superficie cubierta de sus instalaciones supera los 250.000 m² (200.000 m² son de sus unidades académicas y el resto de las demás dependencias) a los que se sumarán otros 40.000 m² en el próximo trienio.

Por su tamaño y antigüedad es la tercer universidad del país (después de la UBA y muy cerca de la de Córdoba) y la más importante de la provincia de Buenos Aires –de hecho, el 90% de su matrícula son alumnos de las distintas localidades de la Provincia-. Por la diversidad en la oferta educativa y de sus actividades de investigación, transferencia, extensión e integración social es una de las más complejas de Latinoamérica.

Su matrícula se triplicó en los últimos treinta años y de mantenerse el ritmo de crecimiento de los últimos cinco años –tasa del 2,2% anual- dentro de diez años, contará con un 25% más de alumnos, además de una mayor dedicación y permanencia de sus docentes e investigadores.

■ **Índice**

1.	Prólogo	pag. 10
2.	Datos Académicos	pag. 14
3.	Datos Económicos	pag. 36
4.	Datos de Personal	pag. 40
5.	Datos de Extensión Universitaria	pag. 52
6.	Datos de Investigación y Transferencia	pag. 60
7.	Datos de Infraestructura	pag. 68
8.	Bienestar Estudiantil	pag. 74
9.	Índice de Tablas	pag. 78



1. Prólogo



**Prof. Arq. Fernando TAUBER, Secretario General de la U.N.L.P.
Director del Programa Institucional «Plan Estratégico de Gestión de la U.N.L.P.»**

La educación pública en general y en particular la educación superior, transitan por un tiempo complejo y decisivo. Al igual que la sociedad argentina, pretenden salir de una gran crisis y en ese marco, pareciera que todo está en discusión. Deben repensarse y repasar su rumbo histórico, pero sobre todo fundamentar con fuerza ante la comunidad, la importancia de su existencia y de su crecimiento, como insumo indispensable para alimentar expectativas de progreso sustentable y con equidad.

Las oportunidades de acceso a la educación superior y el sostenimiento de su calidad al alcance de todos, así como la pertinencia y compromiso de los contenidos que imparte para lograr el mayor desarrollo del conjunto de la comunidad, son la base y sostienen la vigencia del debate.

La Universidad Reformista -pública, gratuita, autónoma y cogobernada-, sólo perdurará y se seguirá construyendo si es capaz de adaptarse, demostrándole a la sociedad que está interpretando el momento de la historia que le toca transitar, que reconoce todo el esfuerzo que esta sociedad hizo y hace por ella y si se dispone a hacer mucho más de lo que venía haciendo por retribuirlo y justificarlo; transformando cada paso dado en una consigna y un mensaje nítido que pueda entenderse con claridad y decodificarse como un compromiso con la superación de sus problemas, como un aporte a la construcción de un proyecto colectivo y como un beneficio social directo.

En este período, los cambios ya no sólo son necesarios sino que son inevitables y la Universidad, por lo tanto, debe asumir la responsabilidad de interpretar, participar y aportar a ese proceso de cambio, reafirmando y creando nuevos espacios de generación, transmisión y transferencia de conocimiento y valores éticos y estéticos que permitan dar una respuesta en un ámbito de excelencia.

En este contexto, la Universidad Nacional de La Plata tiene el desafío de resolver con precisión su dilema estructural: ¿Qué quiere ser? Sobre la base de lo que debe y puede realmente aspirar a ser, evaluando sus fortalezas y debilidades, analizando escenarios e identificando dónde pueden estar sus oportunidades y cuáles son los factores que amenazan su rumbo, entendiendo el mensaje de su historia y las condiciones que le impone para preservar y potenciar su propia identidad.

Comenzar a pensar estratégicamente se vuelve indispensable para canalizar la vitalidad participativa de la comunidad universitaria en un proyecto común, que refleje las inquietudes de todos a partir de propuestas sensatas y arraigadas en aspiraciones colectivas, pero también en posibilidades reales de alcanzarlas. El pensamiento estratégico generalizado en la comunidad universitaria, supone una forma de imaginar objetivos comunes a toda su comunidad –docentes, no docentes, alumnos y graduados-, una manera de sortear las dificultades que las circunstancias y los diversos actores sociales presentan para alcanzarlos e identificar el camino más corto para lograr esos objetivos y conseguir el progreso aspirado, pero desde un conocimiento preciso de la realidad universitaria y de las aspiraciones de su gente.

Para esto necesita construir un Plan¹ que sintetice el pensamiento del conjunto de su comunidad, que defina, ordene y encause los aspectos fundamentales en los que está de acuerdo y sobre los cuales es posible basar su gestión en los próximos años.

La Universidad debe predicar con su ejemplo en las instituciones públicas y privadas y en las comunidades, la necesidad de planificar y gestionar participativamente para poder evolucionar. Debe demostrarse y demostrar que es capaz de contar con un plan concertado entre los diversos sectores que la componen, que trascienda cada período de gestión, versátil en el contenido de las estrategias para cumplirlo y firme en sus objetivos.

En el año 2004 puso en marcha el Plan de Gestión para el período 2004 – 2007². Conformaba una estructura metodológica inicial y una propuesta de gestión activa aunque necesariamente incompleta que permite debatir, corregir, ordenar y ampliar permanentemente su contenido, al conjunto de actores de la comunidad universitaria que comparten una visión general del rumbo que debe tomar nuestra universidad, pero que necesita revisar permanentemente, precisar y acordar objetivos, proyectos y acciones y fundamentalmente prioridades.

El crecimiento sostenido de la matrícula universitaria, de la oferta de carreras de grado y posgrado, de las actividades de investigación, de transferencia y de extensión, con la consiguiente complejización de estos procesos, sumado al requerimiento creciente de contar con un plan de gestión consensuado, con alcances y prioridades identificadas y delimitadas, fundado en un diagnóstico preciso y un pronóstico orientado del escenario en el que se tendrá que desenvolver, para orientar el rumbo que el conjunto de la institución y su comunidad le pretende

¹ Gestionar este plan significa: 1) Dimensionar las fortalezas con las que ya cuenta la institución y su comunidad pero además aquellos aspectos en los que debe trabajar para mejorar o lograr. 2) Analizar permanentemente los escenarios en los que se desenvuelve la U.N.L.P., advirtiendo a tiempo las amenazas de un contexto siempre turbulento pero también reconociendo y aprovechando las oportunidades que ese mismo medio le ofrece. 3) Definir con claridad los objetivos fundamentales para protagonizar y liderar el cambio, diseñando estrategias para poder alcanzarlos, nutridas de programas, proyectos y acciones con un contenido coherente, articulado y transformador. 4) Sistematizar el proceso, identificando prioridades para cada etapa, que permitan nivelar las necesidades fundamentales con las posibilidades internas y contextuales. Y 5) controlar la evolución de la gestión en cada uno de los aspectos en marcha, validando permanentemente el plan y su estrategia con el resultado.

² El Plan cuenta con un objetivo general y cinco líneas estratégicas con objetivos generales que orientan el rumbo de la gestión institucional en un horizonte de mediano plazo. Cada estrategia actualmente está conformada por un conjunto de programas generales -23- a su vez integrados por programas -107-, proyectos y acciones -221-, además de 57 obras nuevas y 52 obras de mantenimiento de la infraestructura edilicia, que se renuevan con diversa frecuencia, en función de haber alcanzado su objetivo particular.

dar a sus actividades, para rendir cuentas de avances y resultados ante la sociedad que necesita y mantiene a la universidad pública, así como para justificar su respaldo presupuestario, vuelven imprescindible sostener esta iniciativa, su actualización permanente y una verificación constante a cada paso en el proceso de gestión.

El Plan Estratégico de la UNLP necesita basarse en un conocimiento preciso de la realidad de la institución universitaria y su evolución en cada una de sus áreas y unidades y del estado de situación y evolución de cada uno de los factores que definen la calidad de su funcionamiento y del aporte que realiza a la sociedad, con la valoración permanente de resultados para reciclar el proceso, superando la instancia anterior.

La Universidad debe, además, someterse a la opinión y demandas de los más diversos sectores de la sociedad, que utilizan información, datos, experiencias y opiniones generadas, sistematizadas y publicadas en muy diversos entornos, para múltiples propósitos, con alcances y metodologías variables y por medios diferentes.

Al mismo tiempo debe plantearse importantes reformas hacia su interior, en el marco de cambiantes contextos, para lo cual una eficaz y oportuna información resulta relevante.

Con este objetivo, nos proponemos generar sistemas de información y evaluación basados en indicadores propios, que contribuyan a proveer herramientas válidas para avanzar en el Plan y resolver los problemas con los que se enfrenta la Universidad, tomando decisiones fundamentadas en procesos y transparentando su estado y evolución. De allí este trabajo, que considera a la UNLP en la diversidad de sus funciones como institución pública de educación superior. Presenta datos e información respecto a alumnos universitarios (nuevos, reinscriptos y egresados) y alumnos del sistema preuniversitario; datos académicos de carreras de grado y posgrado; datos de personal (docente y no docente); datos cuantitativos presupuestarios; de Extensión Universitaria, Investigación y Transferencia e Infraestructura en la Universidad; y cruces de información que posibiliten ver desde diferentes puntos de vista las evoluciones y falencias del sistema.

Por tratarse de la primera edición de este anuario, las proyecciones realizadas en base a datos históricos no refieren en todos los casos al mismo espacio temporal, en función de la disponibilidad de información.

La información como sistema permite por un lado monitorear la gestión y por otro establecer prioridades y la dirección de las políticas; resulta indispensable en relación a la rendición de cuentas y determinante en el planeamiento y medición de resultados de las políticas implementadas.

El desarrollo de indicadores universitarios con fines comparativos, programáticos e informativos, de oferta, de demanda, de recursos humanos, de recursos financieros, de proceso, de producto, de rendimiento y de contexto; que permitan revisar y comparar la evolución anual de la Institución, resulta determinante tanto para optimizar la gestión universitaria, como para su legitimación social.

Esta publicación inicial –pretende encabezar una serie anual- tiene ese objetivo y reúne un conjunto de indicadores que evolucionará, seguramente, con los aportes emergentes de su difusión y del trabajo sistemático y constante para sostenerlos y multiplicarlos.