

Curso: Recepción audiovisual y públicos juveniles

Universidad Nacional de La Plata (Argentina) febrero de 2011

Co-directores:

Dr. Eduardo Rodriguez Merchán, Catedrático, Universidad Complutense de Madrid

Dra. Florencia Saintout, Decana de la Facultad de Comunicación, Universidad Nacional de La Plata

Profesorado:

Prof. Dra. Elena Galán Fajardo. Universidad Carlos III de Madrid

Lic. Ayelen Sidun, Universidad Nacional de La Plata

+

(El curso cuenta con el antecedente de haberse brindado en febrero de 2009 con excelentes resultados en las encuestas del alumnado asistente tanto para el profesorado como para el programa y la metodología))

OBJETIVOS:

Se trata de transmitir al estudiante las nuevas técnicas de análisis sobre recepción audiovisual en audiencias juveniles. Además, se ampliarán sus conocimientos sobre los estudios globales sobre juventud en ciencias sociales y de la comunicación, abordando las ideas sobre generación y cultura audiovisual. Se analizarán asuntos como cine y publicidad; cine y moda; o recepción de series televisivas de éxito en públicos juveniles.

METODOLOGÍA:

Sesiones docentes estructuradas en dos partes: una primera de introducción teórica del profesor y una segunda de participación y reflexión sobre los asuntos estudiados. Se motivará al alumnado a visionar programas audiovisuales que faciliten la discusión y se proyectará algunas secuencias para dinamizar el aprendizaje.

PROGRAMA-CRONOGRAMA APROXIMADO

CLASE 1:

Primera Parte: 9 a 11.15 horas (Florencia Saintout)

- a) **Introducción al curso. Presentaciones.**
- b) **Emergencia de los estudios sobre juventud en las ciencias sociales y particularmente dentro del campo de la comunicación: posibles puntos de análisis**
- c) **La idea de generación. Perspectivas de abordaje de la relación de los jóvenes con la cultura audiovisual.**

Segunda Parte: 11.45 a 14 horas (Florencia Saintout)

- d) **Caracterización de la generación actual de jóvenes: elementos estructurales que constituyen esta generación: Crisis de instituciones (específicamente el lugar de la escuela y la cultura escritural).**
- e) **Generación multimedia: nuevos modos de percibir el mundo. Los jóvenes como público en sociedades de consumo (Ayelen Sidun)**

CLASE 2:

Primera parte: 9 a 11.15 horas (Ayelen Sidun)

- a) **Principales perspectivas de análisis desde la recepción y el consumo cultural. Antecedentes y enfoque de los llamados estudios culturales. De los públicos a los consumidores.**

Segunda parte: 11.45 a 14 horas (Florencia Saintout)

- b) **Presentación de dos perspectivas teórico metodológicas específicas: los modelos de las múltiples mediaciones y la teoría multidisciplinar del consumo. Su aplicación a las llamadas culturas juveniles.**
- c) **Alcances y límites de los estudios de recepción en juventud.**

Clase 3:

Primera parte: de 9 a 11.15 horas (Florencia Saintout)

- a) **Los jóvenes interpelados desde los medios: de los jóvenes consumidores a los jóvenes criminalizados.**
- b) **Cierre provisorio del primer bloque**

Segunda parte: de 11.45-14 horas. (Eduardo Rodríguez Merchán)

- a. Presentación**
- b. Recepción en cine y publicidad**
- c. Telespectadores y públicos cinematográficos**
- d. Homo sapiens ¿versus? homo videns**
- e. Nativos televisivos y nativos digitales**
- f. Consumo de cine y televisión en España**

Reflexión: Moda y cine. Cine y moda. Dos lenguajes creadores de identidad.

Clase 4:

Primera parte: 9 a 11,15 horas (Eduardo Rodríguez Merchán)

- a. Cine y publicidad-Publicidad y cine: Ósmosis y cercanías.**
- b. Emplazamiento publicitario de productos (*product placement*) y nuevas técnicas para atrapar al espectador con el cine como protagonista.**
- c. Análisis de la campaña Freixenet-Scorsese-Hitchcock**

Segunda parte: 11,45 a 14 horas (Eduardo Rodríguez Merchán)

- a. Posicionamiento publicitario de productos y recepción juvenil**
- b. Análisis de diferentes spots y campañas**
- c. Debate sobre moda, publicidad, cine y juventud**

Clase 5:

Primera parte: 9 a 11,15 horas (Eduardo Rodríguez Merchán)

- a. Público juvenil en las series clásicas familiares de éxito en España: Análisis de algunos aspectos de *Los Serrano*, *Cuéntame...* y *Médico de familia*.**
- b. Análisis bibliográfico sobre series en TV**

Segunda parte: 11,45 a 14 horas (Eduardo Rodríguez Merchán)

- a. Reflexión: Un caso de recepción cinematográfica en tres ambientes juveniles diferentes: urbano, rural y universitario. Análisis de *Flores de otro mundo*, de Icíar Bollaín.**

SEGUNDA SEMANA

Clase 6:

Primera Parte: 9 a 11.15 horas (Elena Galán)

I. Introducción:

a. Presentación

b. El valor de la juventud en la programación televisiva

c. El caso español: etapas, evolución de géneros y contenidos juveniles (de la paleotelevisión, a la neo, post e hipertelevisión).

Segunda parte: 11.45 a 14 horas (Elena Galán)

II. “Jóvenes, ficción y nuevas tecnologías”

a. Jóvenes consumidores y surgimiento de nuevas pantallas

b. Jóvenes creadores e internet

c. Análisis de casos concretos

Clase 7:

Primera Parte: 9 a 11.15 horas (Elena Galán)

“Reflexión sobre las nuevas formas del discurso en la televisión contemporánea”

a. Fragmentación, hibridación, intertextualidad, espectáculo, autorreferencialidad, narcisismo...

b. Análisis de casos concretos

Segunda parte: 11.45 a 14 horas (Elena Galán)

“Tendencias de programación de contenidos juveniles en los últimos años en España”

Análisis de los géneros y títulos más representativos en relación a la influencia de las nuevas tecnologías, los cambios en los roles familiares, en el sistema educativo, etc.

Clase 8 :

Primera parte

Análisis de contenido del formato *Algo habrán hecho (por la historia argentina)* como ejemplo paradigmático de la relación entre historia, pedagogía, identidad y construcción discursiva

Propuesta de un análisis de recepción de *Algo habrán hecho (por la historia argentina)*

Segunda parte: de 11.45 a 14 (Ayelen Sidun)

Nuevas tecnologías y recepción audiovisual. Reapropiación de usos. Análisis de nuevos dispositivos vigentes.

Clase 9 y 10:

_ Presentación de estudios específicos sobre recepción juvenil o uso de los medios.

*** Estudios cuantitativos: encuesta nacional de consumo Argentina y México.**

Análisis

*** Estudios de recepción cualitativo: jóvenes y recepción**

Cierre del curso

(Florencia Saintout - Ayelen Sidun)

PERFIL DEL ALUMNADO

Preferentemente licenciados en Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Publicidad o Audiovisuales), licenciados en Sociología o Ciencias del Comportamiento Humano, pero no se excluyen otras formaciones académicas. Disposición al trabajo en equipo.

EVALUACIÓN

Fundamentalmente se valorará la asistencia (30%), participación en las sesiones y trabajo colectivo de dinamización (30%) y trabajo final (40%)

PROFESORADO

Dr. Eduardo Rodriguez Merchán, Catedrático, Universidad Complutense de Madrid

Dra. Florencia Saintout, Decana de la Facultad de Comunicación, Universidad Nacional de La Plata

Prof. Dra. Elena Galán Fajardo. Universidad Carlos III de Madrid

Lic. Ayelen Sidun, Universidad Nacional de La Plata