

# BIANUARIO 15·16

## **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL**

Trabajos 2015-2016

**Dirección de  
Comunicación Visual**  
Dirección General de  
Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

**Dirección de  
Comunicación Visual**  
Dirección General de  
Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	Pág. 4
<b>La Dirección de Comunicación Visual</b> .....	Pág. 6
<b>Trabajos</b> .....	Pág. 9
Identidad Institucional .....	Pág.10
Expo Universidad .....	Pág.22
Jornadas y Eventos .....	Pág.34
Conmemoraciones .....	Pág.40
Marcas complementarias .....	Pág.49
Espacio público.....	Pág.52
Piezas de difusión .....	Pág.58
Ediciones especiales .....	Pág.65
<b>Autoridades   Equipo</b> .....	Pág.70

# INTRODUCCIÓN



**E**l presente BIANUARIO constituye una síntesis del trabajo realizado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP durante el período 2015-2016.

Durante el mismo, y en el marco de la Dirección General de Comunicación Institucional, se desarrollaron numerosos proyectos con un abordaje de la disciplina que permitiera dar respuesta a los diversos requerimientos de comunicación. Entre estos proyectos, hay algunos que se destacan por su complejidad co-

municacional, por la variedad de piezas de comunicación que los componen y por la articulación de numerosos actores de la Institución para su elaboración.

En el contexto de una institución dinámica como nuestra Universidad, se plantea la necesidad de continuar profundizando y fortaleciendo las estrategias de sistematización, articulación y gestión de la comunicación visual, que permitan acompañar su constante crecimiento.

**DCV Luciano Passarella**  
Director de Comunicación Visual

# LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

La Dirección de Comunicación Visual tiene como principal objetivo planificar, diseñar y gestionar la comunicación visual dando respuesta a las estrategias comunicacionales de la institución.

Forma parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, y desarrolla programas y proyectos en conjunto con otras áreas de gestión de la Universidad.

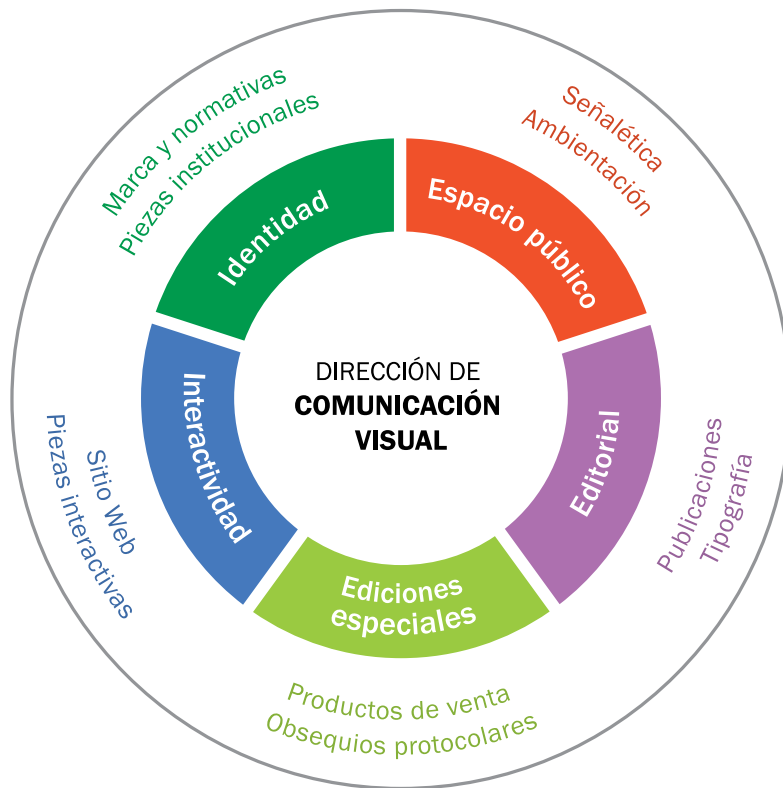
Se estructura en base a cinco áreas internas de desarrollo disciplinar para abordar, integral-

mente, las problemáticas de la comunicación visual que demanda la Universidad: Identidad, Editorial, Interactividad, Espacio público y Ediciones especiales.

(Ver gráfico) Estas áreas no funcionan aisladas, sino que se combinan y potencian con el desarrollo de los proyectos, que en general requieren para un abordaje diverso e interdisciplinario.

Asimismo, la Dirección tiene la función de brindar asesoramiento a las áreas y a los equipos de

diseño de las dependencias de la UNLP a fin de consolidar el enfoque de una comunicación visual unificada y planificada. Este espacio constituye, además, un ámbito de desarrollo y crecimiento profesional, planteando la construcción de un espacio de trabajo colectivo, para el desarrollo de los proyectos que el área se propone abordar.



Esquema de la Dirección de Comunicación Visual

EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



# TRABAJOS

Los desafíos comunicacionales de la Universidad implican el diseño de sistemas de comunicación visual que le permitan a la Institución comunicarse en diferentes situaciones y atender a requerimientos específicos. Los mismos se materializan en distintos soportes: gráficos y digitales, bidimensionales y tridimensionales, contemplándose, en todos los casos, la interacción con el entorno y los diferentes destinatarios de la comunidad.

El abordaje de la comunicación se plantea de manera sistemática, aunque no uniforme, para

que las soluciones respondan a un patrón común, pero también a las necesidades que determina cada público y cada contexto. Mediante este abordaje se busca conceptualizar, diseñar y planificar la producción de sistemas que se materialicen en múltiples soportes, y que respondan a las diversas problemáticas de la comunicación visual.

La comunicación de una institución actúa como un factor articulador entre la realidad institucional, su identidad y la imagen que proyecta, tanto interna como externamente, comprendiendo las

múltiples dimensiones y los diversos canales a través de los que se expresa.

Es una problemática que posee un gran dinamismo y requiere de una permanente revisión, ya que la comunicación institucional en conjunto no solo reproduce las transformaciones que protagoniza la Universidad sino que también contribuye a producirlas.

Resultado de esta labor dinámica, colectiva e interdisciplinaria es esta síntesis de trabajos, realizados durante los años 2015 y 2016.

# IDENTIDAD INSTITUCIONAL



EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

La nueva identidad visual de la UNLP, compuesta fundamentalmente por un rediseño de la marca institucional y un sistema de aplicaciones, reunido en un manual de normas, comenzó a implementarse a partir de mayo de 2015 en todo el ámbito de la UNLP, así como en entornos ex-

ternos a la misma, sobre variados soportes y formatos de piezas de comunicación visual.

La implementación sistematizada de la identidad visual de la UNLP tiene como objetivo principal identificar a la institución de manera coherente y unificada.

de la marca  
UA tiene un  
7/8 de módulo  
na como a la  
separadora se  
os de X. Se consi-  
de cada lado como  
ad. El membrete se  
tuyo fondo sea blanco.

Ejemplo 2



Secretaría de  
Asuntos Académicos  
DEPARTAMENTO DE  
DISEÑO MULTIMEDIAL

facultad de  
bellas artes



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Ejemplo 2 A



Secretaría de  
Asuntos Académicos  
DEPARTAMENTO DE  
DISEÑO MULTIMEDIAL

facultad de  
bellas artes



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Secretaría de  
Asuntos Académicos  
DEPARTAMENTO DE  
MULTIMEDIAL

facultad de  
bellas artes



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Membrete

**facultad de  
bellas artes**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Ejemplo del sistema de la marca de la UNLP combinada con la marca de una Facultad, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

Bloque

**facultad de  
bellas artes**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Bloque extendido al corte

**facultad de  
bellas artes**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Banda

**facultad de  
bellas artes**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

### Membrete



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Ejemplo del sistema de la marca de la UNLP combinada con la marca de una entidad dependiente de la Presidencia, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

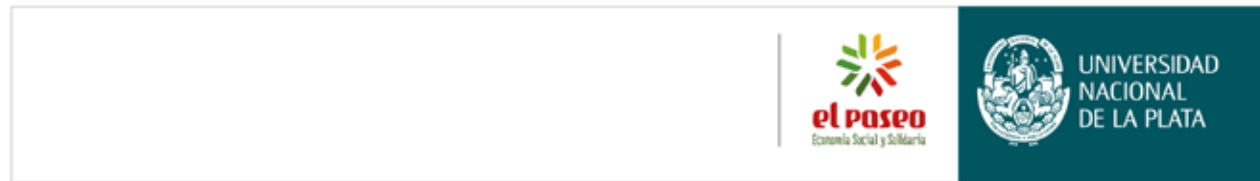
### Bloque



### Bloque extendido al corte



### Banda





**el paseo**  
Sociedad del Paseo

## Combos navideños *solidarios*

**Comprá, regalá, consumí y colaborá con los productores y emprendedores del paseo de la UNLP.**

**\$150**

Disponibles  
**Miércoles 13 / Miércoles 20**  
**Miércoles 21 / Jueves 22**

**Del productor al consumidor, al precio justo**

Local CTA, de 9 a 15 hs.  
Calle 6 entre 46 y 47

[facebook.com/Planeta de la Economía Social - UNLP](https://www.facebook.com/Planeta-de-la-Economia-Social-UNLP)  
[www.ambiente.economia\\_social\\_y\\_solidaria.com](http://www.ambiente.economia_social_y_solidaria.com)  
[consejo-social.unlp@gmail.com](mailto:consejo-social.unlp@gmail.com)

CONSEJO SOCIAL |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



**93**  
**JUNIO 2016**  
 ISSN 1651-4618

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Publicación de la Universidad Nacional de la Plata



Ejemplo de aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos.



Inicio [Logo] INSTITUCIONAL [Logo] ENSEÑANZA [Logo] INVESTIGACIÓN [Logo] EXTENSIÓN [Logo] TRANSFERENCIA [Logo] ARTE Y CULTURA [Logo] GESTIÓN [Logo]

**NOTICIAS RECIENTES**

**El momento de los doctores**  
Alumnos de Arquitectura realizarán prácticas en el Instituto de la vivienda

**Salud pública**  
Nuevos graduados de la especialización en docencia universitaria

**Plan de Capacitación**  
No docentes recibieron certificado de los cursos de capacitación

**Investigación**  
La UNLP presentó en una jornada de trabajo para la Educación Superior

**Capacitación**  
Premian a dos producciones televisivas de la UNLP

**La UNLP premio a sus investigadores**  
Premio a la "Labor Científica y Tecnológica y Educativa" y a la "Iniciativa 2014"

Acceso a: Carreras, Paralelos y Colegios, Campus Virtual, Relaciones Internacionales, Charles Ledesma, Música, Biblioteca, Divulgación (CUI), Laboratorios

**DEFINICIONES**

**vení a la UNLP**  
¿Cómo ingresar? ¿Qué puedo estudiar? ¿Qué servicios me ofrece? ¿Qué servicios ofrece la UNLP y la UNLP PT? [Ingresá aquí](#)

**2012**  
**La Universidad de los debates**

**INDICADORES**

**Dengue**  
Prevención contra el Dengue

**WUOL**  
Programa de tesis de ingreso de entrenamiento en investigación

**Transferencia**  
La Facultad de Ingeniería se distinguió con el premio Talento y

**Red de Museos**  
Cursos de Patrimonio de Ciudad



Ejemplo de aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos.





Tapa y continuidad de tapa y contratapa (reducción) de la brochure institucional.

**La Universidad**

La Universidad Nacional de La Plata es una institución pública, gratuita y organizada fundada en 1908 sobre la base de tres pilares básicos: la docencia, la investigación y la extensión.

En sus **110 años de historia** se constituyó como pionera en estudios y desarrollos culturales, artísticos y científicos, transformándose en una institución moderna, prestigiosa y comprometida con la región y el país, capaz de brindar las respuestas que demanda el desarrollo de la sociedad, el estado y la empresa, en el nuevo contexto internacional.

**17 Facultades**

**135.000 Alumnos**

**12.000 Docentes**

**156 Laboratorios Centros e Institutos de Investigación**

**4.000 Investigadores**

**3.000 No docentes**

Actualmente cuenta con **17 Facultades** donde se dictan **110 carreras de grado y 181 de posgrado**. Además cuenta **156 Laboratorios, Centros e Institutos de Investigación y Desarrollo** donde desempeñan su actividad unos **4.000 investigadores y científicos**.

Además posee un **Museo de Ciencias Naturales** (quinto en importancia en el mundo) y una Red de 16 museos temáticos, un **Observatorio Astronómico** y el **Planetario** más moderno de Latinoamérica, un canal de tv, una **Radio AM-FM** y una **Biblioteca Pública central** con un conjunto de **26 bibliotecas específicas**.

En materia de bienestar estudiantil cuenta con cuatro sedes del **Comedor Universitario** donde se preparan unos 10 mil almuerzos diarios y posee un **Albergue Universitario** donde viven más de 120 estudiantes del interior del país.

Todo esto sitúa a la **UNLP** como una de las universidades más importantes de la región y el mundo.

- Facultad de Prohibición**
  - Fac. de Ciencias Económicas
  - Fac. de Ciencias Jurídicas y Sociales
  - Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
- Fac. de Bellas Artes**
  - Fac. de Trabajo Social
  - Biblioteca Pública
  - Facultad de Filosofía
- Fac. de Ciencias Exactas y Naturales**
  - Museo de Ciencias Naturales
  - Observatorio
  - Planetario
- Fac. de Ciencias Naturales y Exactas**
  - Fac. de Ciencias Veterinarias
  - Fac. de Ciencias Agrarias y Forestales
  - Fac. de Farmacia y Biofarmacia Social
  - Fac. de Ciencias Médicas
- Facultad de Observatorio**
  - Fac. de Bibliología
  - Fac. de Ingeniería
  - Fac. de Ciencias Físicas
  - Fac. de Arquitectura y Urbanismo
  - Fac. de Informática
  - Fac. de Filosofía y Letras
  - Fac. de Matemática y Física
  - Fac. de Psicología
  - Fac. de Farmacia y Biología de la Salud

## ENSEÑANZA

La Universidad Nacional de La Plata brinda enseñanza de calidad en todos los niveles: grado y posgrado.

En el programa cuarenta y seis instituciones de nivel superior ofrecen un total de 1.000 alumnos una de formación inicial y primaria, y cuatro instituciones de formación terciaria con carácter experimental en los aspectos humanísticos, técnicos, artísticos, prácticos y profesionales.

Con 116 carreras y 187 títulos de grado, la oferta académica de la UNLP es de las más diversas del país. Su calidad se sustenta en la articulación con el nivel de educación media y con el sistema de educación superior universitaria y no universitaria, el seguimiento de planes de estudio y validación de estudios y una ambiciosa propuesta para el perfeccionamiento de su cuerpo docente, que incluye la Carrera Doctoral de Especialización en Docencia Universitaria y el Programa de Especialización y Actualización Docente. A ello se suma una estrecha relación de la Docencia con la Investigación y Desarrollo.

El acceso a la Educación Superior es un derecho y un privilegio. Bajo esta premisa, la Universidad impulsa estrategias especialmente diseñadas para garantizar la igualdad de oportunidades en el

ingreso y la continuidad en los estudios. La política de inclusión de alumnos incluye Programas Académicos de Apoyo y Orientación para el ingreso y la permanencia de estudiantes, y un amplio sistema de becas de ayuda económica y becas para toda la comunidad estudiantil.

Con más de 100.000 estudiantes en sus aulas y una matrícula que crece año a año, la UNLP es una institución de referencia para estudiantes de todo el territorio nacional y de América Latina.

La UNLP desarrolla un amplio sistema de programas que incluye 181 carreras Doctorales, Maestrías y Especializaciones y 700 cursos de formación y perfeccionamiento por donde transitar unos 20.000 alumnos. Este sistema promueve

3 categorías de posgrado // 5.000 alumnos de inicial, primaria y secundaria

116 carreras de grado // 157 títulos // 130.000 estudiantes

181 carreras de posgrado // 700 cursos de formación perfeccionamiento // 20.000 alumnos de posgrado

la formación continua de sus docentes e investigadores y de graduados de otras instituciones académicas nacionales e internacionales.

El 80000 jornadas de alumnos de la creación intelectual es el resultado más importante entre las universidades argentinas, del cual se desderran 1.200.000 materiales por año, emprendidos por el comité de representantes de América Latina. Ha sido concebido como un servicio para la formación e intelectual de docentes, investigadores y alumnos, para el acceso a producciones académicas que circulan que no se encuentran en la UNLP y para el difusión de la producción científica, tecnológica y artística de la UNLP en el contexto nacional e internacional.

### ESCUELA DE VERANO

El ciclo de conferencias de la Escuela de Verano, promovido por la Universidad y producido conjuntamente con la Universidad de Buenos Aires, es el programa más importante de posgrado y perfeccionamiento general. Incluye actividades de formación y actualización de docentes e investigadores, que se realizan en el marco de la Escuela de Verano de la UNLP. Este programa incluye cursos de actualización de docentes e investigadores, de carácter obligatorio en un espacio de tres semanas e intercambio de experiencias entre los docentes de las distintas universidades participantes.

## APOYO A LA INVESTIGACIÓN

La Universidad posee una amplia trayectoria en actividades de investigación, desarrollo y formación de recursos humanos de excelencia que se inicia con los oratorios, y que durante décadas se fortaleció con la colaboración con entidades de promoción de ciencia y tecnología (CONICET, CONIC-PEA, etc.). Desde la implementación del Programa de Incentivos a la Investigación del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, la UNLP ha puesto en práctica políticas tendientes a facilitar la investigación en el interior de sus diversos investigadores. Estos programas buscan fortalecer, apoyar e incentivar todas aquellas tareas de investigación que se realizan en las Unidades Académicas y/o institutos dependientes.

### BECAS

La Universidad Nacional de La Plata desarrolla un programa de becas para la formación de Recursos Humanos de alta capacitación en la investigación e desarrollo científico, tecnológico y artístico. Por medio de este programa, el Secretario de Ciencia y Tecnología otorga becas para Maestrías y Doctorados que permiten planear una política para cumplir con el rol creador e innovador de la Universidad en todos los ámbitos del conocimiento. Asimismo, mediante este

programa de becas la Universidad facilita el acceso de los profesionales en el sistema científico-tecnológico.

### ASISTENCIA ON LINE PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS

El Portal de Congresos de la UNLP es una plataforma dedicada íntegramente a quienes desde las diversas Unidades Académicas de nuestra Universidad se proponen llevar adelante la organización de un evento científico académico. <http://portalcongresos.unlp.edu.ar>

136 Centros, Laboratorios e Institutos

4.000 Docentes Investigadores

18 Centros e Institutos de investigación y desarrollo de alta dependencia con el CONICET // 8 vinculados a la CONIC-PEA



PORTAL DE REVISTAS ELECTRÓNICAS  
[www.unlp.edu.ar/revistas](http://www.unlp.edu.ar/revistas)



Clisés de la marca para impresión en sistema tipográfico.



Actualización de piezas gráficas a ser realizadas en la imprenta de la UNLP.

# EXPO UNIVERSIDAD

La Expo Universidad es un espacio de encuentro, reflexión, difusión e intercambio entre la Universidad y la comunidad.

En la edición de la Expo Universidad 2015, se trabajó bajo la consigna “Tu carrera. Tu futuro. Vení a la UNLP”.

La propuesta tuvo como objetivo captar la atención de aquellos jóvenes que están transitando los últimos años de la escuela secundaria, quienes tendrán su

primer contacto con el mundo universitario. La propuesta principal estuvo conformada por una instalación en dos puntos clave del espacio de la exposición, realizada en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, con intervenciones aéreas y en superficie, que el público podía observar y recorrer.

En la Expo Universidad 2016 la propuesta central tuvo la consigna “Acercate a conocer tu futu-

ro”, con un diseño basado en lo lúdico e interactivo a partir de información ligada a la orientación vocacional ubicada en sendos cubos de gran tamaño con los colores de las áreas de estudio presentes también en los stands de las facultades.

En ambas ediciones, se buscó un fuerte impacto visual, orientado al público juvenil, que reflejara la diversidad, pluralidad y dinamismo de la Universidad.



¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Que te ven haciendo tus amigos?

¿Qué querías ser cuando eras niño?

¿Qué te gusta hacer?

bienestar

bienestar

EXPO  
UNIVERSIDAD  
2015  
TU CARRERA  
TU FUTURO  
VENI A LA UNL



Paneles de tótems informativos.





## ENCONTRÁ TU CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



FACULTAD DE INGENIERÍA

- Ingeniería en Alimentos
- Ingeniería en Civil
- Ingeniería en Computación
- Ingeniería en Electrónica
- Ingeniería en Física
- Ingeniería en Informática
- Ingeniería en Mecánica
- Ingeniería en Química
- Ingeniería en Telecomunicaciones
- Ingeniería en Turismo
- Ingeniería en Urbanismo
- Ingeniería en Zootecnia

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CI. DE LA EDUCACIÓN

- Magister en Educación
- Magister en Pedagogía
- Magister en Psicología
- Magister en Sociología
- Magister en Trabajo Social
- Magister en Filosofía
- Magister en Historia
- Magister en Letras
- Magister en Ciencias Exactas
- Magister en Ciencias Naturales
- Magister en Ciencias Sociales
- Magister en Artes
- Magister en Música
- Magister en Danza
- Magister en Teatro
- Magister en Cine
- Magister en Comunicación Social
- Magister en Periodismo
- Magister en Marketing
- Magister en Publicidad
- Magister en Relaciones Públicas
- Magister en Gestión de Recursos Humanos
- Magister en Gestión de Negocios
- Magister en Gestión de Proyectos
- Magister en Gestión de la Calidad
- Magister en Gestión de la Innovación
- Magister en Gestión de la Sostenibilidad
- Magister en Gestión de la Responsabilidad Social
- Magister en Gestión de la Transparencia
- Magister en Gestión de la Ética
- Magister en Gestión de la Salud
- Magister en Gestión de la Seguridad
- Magister en Gestión de la Defensa
- Magister en Gestión de la Inteligencia
- Magister en Gestión de la Información
- Magister en Gestión de la Comunicación
- Magister en Gestión de la Cultura
- Magister en Gestión de la Identidad
- Magister en Gestión de la Imagen
- Magister en Gestión de la Reputación
- Magister en Gestión de la Marca
- Magister en Gestión de la Experiencia
- Magister en Gestión de la Emoción
- Magister en Gestión de la Conexión
- Magister en Gestión de la Comunidad
- Magister en Gestión de la Participación
- Magister en Gestión de la Inclusión
- Magister en Gestión de la Accesibilidad
- Magister en Gestión de la Sostenibilidad
- Magister en Gestión de la Resiliencia
- Magister en Gestión de la Adaptabilidad
- Magister en Gestión de la Flexibilidad
- Magister en Gestión de la Agilidad
- Magister en Gestión de la Innovación
- Magister en Gestión de la Creatividad
- Magister en Gestión de la Curiosidad
- Magister en Gestión de la Empatía
- Magister en Gestión de la Inteligencia Emocional
- Magister en Gestión de la Inteligencia Social
- Magister en Gestión de la Inteligencia Cultural
- Magister en Gestión de la Inteligencia Ética
- Magister en Gestión de la Inteligencia Espiritual
- Magister en Gestión de la Inteligencia Holística
- Magister en Gestión de la Inteligencia Integral
- Magister en Gestión de la Inteligencia Universal

FACULTAD DE INFORMÁTICA

- Ingeniería en Informática
- Ingeniería en Sistemas de Información
- Ingeniería en Ciencia de Datos
- Ingeniería en Inteligencia Artificial
- Ingeniería en Ciberseguridad
- Ingeniería en Computación Gráfica
- Ingeniería en Desarrollo de Software
- Ingeniería en Gestión de Proyectos de TI
- Ingeniería en Gestión de la Calidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Seguridad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Sostenibilidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Responsabilidad Social de TI
- Ingeniería en Gestión de la Transparencia de TI
- Ingeniería en Gestión de la Ética de TI
- Ingeniería en Gestión de la Salud de TI
- Ingeniería en Gestión de la Seguridad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Defensa de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia de TI
- Ingeniería en Gestión de la Información de TI
- Ingeniería en Gestión de la Comunicación de TI
- Ingeniería en Gestión de la Cultura de TI
- Ingeniería en Gestión de la Identidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Imagen de TI
- Ingeniería en Gestión de la Reputación de TI
- Ingeniería en Gestión de la Marca de TI
- Ingeniería en Gestión de la Experiencia de TI
- Ingeniería en Gestión de la Emoción de TI
- Ingeniería en Gestión de la Conexión de TI
- Ingeniería en Gestión de la Comunidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Participación de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inclusión de TI
- Ingeniería en Gestión de la Accesibilidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Sostenibilidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Resiliencia de TI
- Ingeniería en Gestión de la Adaptabilidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Flexibilidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Agilidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Innovación de TI
- Ingeniería en Gestión de la Creatividad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Curiosidad de TI
- Ingeniería en Gestión de la Empatía de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Emocional de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Social de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Cultural de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Ética de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Espiritual de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Holística de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Integral de TI
- Ingeniería en Gestión de la Inteligencia Universal de TI

Instalación con información de carreras y totem informativo



Afiche.



Stand institucional y equipo de la Dirección de Comunicación Visual.



Instalaciones con paneles informativos.

TU CARRERA  
TU FUTURO  
VENÍ A LA UNLP  
[www.unlp.edu.ar](http://www.unlp.edu.ar)

E X P O  
UNIVERSIDAD  
2015

Martes  
29/9 al  
Viernes  
2/10

Centro Cultural  
**PASAJE  
DARDO  
ROCHA**  
Av. 7 e/ 49 y 50  
Entrada Libre  
y Gratuita

YPF | La Plata | GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PLATA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Ingreso a la Exposición en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha



## PROGRAMA DE ACTIVIDADES

### MARTES 29

**18:00 Hs.**  
Apertura de la Expo Universidad 2015  
A cargo del Presidente de la UNLP Lic. Raúl Perdomo

**19:00 Hs.**  
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Versión A  
Español-Auditorio  
Organiza: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

**19:00 Hs.**  
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Versión B  
Español-Auditorio  
Organiza: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

**19:00 Hs.**  
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Versión C  
Español-Auditorio  
Organiza: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

### MARTES 29

**18:00 Hs.**  
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Versión A  
Español-Auditorio  
Organiza: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

**18:00 Hs.**  
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Versión B  
Español-Auditorio  
Organiza: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

**18:00 Hs.**  
Charlas de orientación para estudiantes secundarios - Versión C  
Español-Auditorio  
Organiza: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

## EXPLORÁ MÁS DE 100 CARRERAS PARA ELEGIR TU FUTURO

<b>FACULTAD DE BELLAS ARTES</b> Diag. 78 nro. 580 <a href="http://www.fba.unlp.edu.ar">www.fba.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL</b> Diagonal 113 y 63 <a href="http://www.pcr.unlp.edu.ar">www.pcr.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES</b> Avda. 80 y 117 s/nº <a href="http://www.agra.unlp.edu.ar">www.agra.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS</b> Calle 80 y 122 <a href="http://www.med.unlp.edu.ar">www.med.unlp.edu.ar</a>
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b> Calle 11 y 124 y 125 <a href="http://www.fahce.unlp.edu.ar">www.fahce.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE ODONTOLOGÍA</b> Calle 1 y 58 <a href="http://www.fod.unlp.edu.ar">www.fod.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b> Calle 8 entre 27 y 48 <a href="http://www.eco.unlp.edu.ar">www.eco.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ASTRONÓMICAS Y GEOGRÁFICAS</b> Pabellón del Biocentro s/nº <a href="http://www.fag.unlp.edu.ar">www.fag.unlp.edu.ar</a>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MUJIBO</b> Calle 68 y 133 <a href="http://www.fcym.unlp.edu.ar">www.fcym.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b> Calle 1 y 47 <a href="http://www.ing.unlp.edu.ar">www.ing.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b> Calle 47 y 137 n° 182 <a href="http://www.fau.unlp.edu.ar">www.fau.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA</b> Calle 51 entre 122 y 123 <a href="http://www.psic.unlp.edu.ar">www.psic.unlp.edu.ar</a>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES</b> Calle 48 entre 5 y 7 <a href="http://www.fjusoc.unlp.edu.ar">www.fjusoc.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE DERECHO SOCIAL</b> Calle 8 entre 63 <a href="http://www.derecho-social.unlp.edu.ar">www.derecho-social.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS</b> Calle 42 y 115 <a href="http://www.exactas.unlp.edu.ar">www.exactas.unlp.edu.ar</a>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS</b> Calle 60 y 118 <a href="http://www.fiv.unlp.edu.ar">www.fiv.unlp.edu.ar</a>
		<b>FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICA</b> Calle 50 y 120 <a href="http://www.inf.unlp.edu.ar">www.inf.unlp.edu.ar</a>	



¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Que te ven haciendo tus amigos?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?

Expo Universidad 2016



Identidad aplicada en diferentes soportes: Lonas para Inauguración, stand institucional y animación en pantallas.



Afiche.



Lona en fachada del Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha.



## Deporte

La UNLP cuenta con un campo de deportes ubicado en el 50 y 117, en la zona del bosque planetario.

**Este espacio cuenta con:**

- Canchales de Fútbol 11 y Fútbol 5
- Dos canchales de tenis de cemento y 1 de artificial
- Talleres de Aerobic y una sala para la actividad
- Canchales de fútbol
- Sala de ping-pong
- Sala de tenis
- Sala de badminton para practicar pelota
- Canchales de vóley
- Dos gimnasios cubiertos
- Sala de actividades
- Vestuarios con duchas
- Sala de primeros auxilios
- Pista exterior - 30 por 18 m

**Equipos reconocidos:**

- Atletismo
- Actividad para la salud y bienestar
- Fútbol femenino
- Fútbol masculino
- Natación en agua
- Tenis femenino
- Rugby
- Fútbol femenino
- Canoa de grama, tabla, bote y windsurf profesional y aventura
- La canchita de fútbol

**Equipos de competencias:**

- Atletismo
- Badminton
- Fútbol
- Fútbol femenino
- Vóley masculino
- Vóley femenino

## Talleres

**Actividades prácticas interdisciplinarias:**

Talleres artísticos y culturales gratuitos orientados por docentes universitarios:

- Fondo Digital (video y sonido)
- Música Femenina
- Lectura y Escritura
- Lengua Argentina
- Danza Contemporánea
- Artes Plásticas y Grafic Design (signo)
- Actividad aérea en tierra
- Teatro
- Fotografía
- Cerco social
- Escritura creativa

**Olimpiadas Interdisciplinarias:**

Las Olimpiadas se realizan cada dos años. En cada edición participan unas 5000 estudiantes.

**Disciplinas deportivas:**

- Fútbol femenino y masculino
- Vóley femenino y masculino
- Badminton femenino y masculino
- Hockey femenino
- Fútbol sala femenino y masculino
- Gimnasia Rítmica
- Atletismo
- Tenis femenino y masculino
- Badminton femenino y masculino
- Fútbol sala femenino y masculino

## Becas

El amplio sistema de Becas que ofrece la Universidad Nacional de La Plata está contemplado en el Programa Igualdad de Oportunidades para Estudiantes destinado a estudiantes de todos los años.

Las inscripciones se realizan cada año desde mediados de noviembre a marzo del año siguiente.

- Beca de Ayuda Económica
- Beca de Ingresos
- Beca de Acción Materna Infantil
- Beca de Especialidad
- Beca Boleto Educativo Gratuito

Las Boleto Educativo Gratuito es una iniciativa pionera en el país, que ofrece este modo de transporte durante todo el semestre permitiendo una práctica social y en el ámbito del medio ambiente, al reducir el consumo de energía que incluye el costo y consumo de energía.

**BOLETO EDUCATIVO GRATUITO**

Desde la UNLP se trabajó activamente en la implementación del boleto educativo gratuito que desde 2016 permite viajar gratis a los estudiantes en los micro urbanos.

## Tren Universitario

El Tren Universitario tiene un recorrido de 1,5 kilómetros desde la Estación de Trenes de 1 y 44 hasta el Policlínico San Martín, en calle 1 y 72, con paradas en las diferentes facultades de la zona del bosque. Es una alternativa rápida, económica, y mucho más conveniente de transporte público.

El recorrido cuenta con 7 paradas:

- Facultad de Ingeniería y Urbanismo
- Facultad de Informática
- Facultad de Ciencias Médicas
- Facultad de Psicología y Comunicación Social - BMTA
- Diagonal 72 (calle 70 y 71)
- Hospital Policlínico (1 y 72)

El Tren Universitario está diseñado como un transporte de baja velocidad compatible con el sistema urbano. Busca fortalecer las políticas de fomentar el uso del transporte público y mejorar las opciones de transporte de movilidad de estudiantes universitarios. El Tren Universitario ofrece una solución económica y conveniente para los más de 30 mil estudiantes que viven en las facultades del bosque.

**Recorre cerca de 5 Km**





Instalación volumétrica con información sobre las áreas de estudio

## JORNADAS Y EVENTOS

En Agosto de 2015, se realizaron las Jornadas de Jóvenes Investigadores. En esta XXIII edición de las jornadas, el lema fue “Ciencia, tecnología e innovación para la inclusión social”. La finalidad de la actividad fue promover la temprana vinculación entre jóvenes científicos de los países de la región e impulsar su integración en los trabajos creados,

desarrollándose redes interpersonales y de carácter científico-académicas.

Se planteó el diseño de las jornadas partiendo de la marca, desplegándose en diferentes piezas como afiche/folleto, lonas y vinilos impresos, y un obsequio especial como reconocimiento a la participación de la jornada.

En octubre del mismo año, se llevó a cabo el 74º Plenario de Rectores del Consejo Interuniversitario Nacional, para el cual se diseñaron la marca y diferentes piezas, como lonas para identificar el ingreso y para el interior del plenario, realizado en el recinto de Diputados de la Legislatura de la Provincia.



1000 Jóvenes Investigadores  
GRUPO MONTEVIDEO  
Universidad Nacional de La Plata  
Censos, Tecnología e Innovación para la Inclusión Social  
CONICET  
UNLP



www.jovenesinvestigadores.unlp.edu.ar  
www.unlp.edu.ar | www.grupomontevideo.org

**XXIII Jornadas Jóvenes Investigadores GRUPO MONTEVIDEO**  
Universidad Nacional de La Plata  
Calle 50 s/n - Ciudad Universitaria - La Plata - Argentina - 3620-8000 - 4015

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**MARTES 25**

- 9:30 - 10:30 | Inscripción
- 10:30 - 11:30 | Bienvenida de Profesores
- 11:30 - 12:00 | Almuerzo
- 13:00 - 13:30 | Charla de Bienvenida de Profesores
- 13:30 - 14:00 | Taller de Organización de Actividades
- 14:00 - 14:30 | Exposición de Obras

**MÉRCULOS 26**

- 9:30 - 10:30 | Exposición de Obras
- 10:30 - 11:30 | Taller de Organización de Actividades
- 11:30 - 12:00 | Exposición de Obras
- 12:00 - 12:30 | Almuerzo
- 13:00 - 13:30 | Taller de Organización de Actividades
- 13:30 - 14:00 | Exposición de Obras

**MIÉRCULOS 26**

- 9:30 - 10:30 | Exposición de Obras
- 10:30 - 11:30 | Taller de Organización de Actividades
- 11:30 - 12:00 | Exposición de Obras
- 12:00 - 12:30 | Almuerzo
- 13:00 - 13:30 | Taller de Organización de Actividades
- 13:30 - 14:00 | Exposición de Obras

**EXPOSICIONES ORALES**  
**Martes 25**

**EXPOSICIONES ORALES**  
**Miércoles 26**

**PLANO DE REFERENCIAS**

**ACTIVIDADES ABIERTAS**

Afiche/folleto desplegable.



Obsequio de acrílico con vinilo impreso y serigrafía.



Señalización de la exposición de posters.



74°



PLENARIO DE  
RECTORES

CONSEJO  
INTERUNIVERSITARIO  
NACIONAL

Universidad Nacional de La Plata  
1 y 2 de Octubre de 2015



110 años



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



## CONMEMORACIONES

En el año 2015, se llevó a cabo el acto de conmemoración “Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria”. Se desarrollaron actividades como parte de un programa especial, desde una perspectiva latinoamericanista.

Para el mismo se realizó el diseño de la marca y un sistema de lonas que fueron colocadas en el patio

del edificio de la Presidencia.

En el año 2016, se realizó la conmemoración el Mes de la Memoria, en cuyo acto central se restituyeron los legajos de los miembros de la UNLP detenidos-desaparecidos durante la última dictadura cívico-militar.

Luego, para el Bicentenario de la Declaración de la Independencia,

se diseñó una identidad visual ligada a lo histórico y los símbolos patrios. En esta misma línea, en noviembre de 2016, se celebró el Mes de la Soberanía Nacional, para el cual se realizó una marca especial para ser utilizada en diversas actividades que se realizaron en las facultades y dependencias de la Universidad.





Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma



Hacia el centenario de la  
**Reforma**  
UNIVERSITARIA INEP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la  
**Reforma**  
UNIVERSITARIA INEP

"Desde hoy contamos para el país una vergüenza menos y una libertad más. Los dolores que quedan son las libertades que faltan. Creemos no equivocarnos, las resonancias del corazón nos lo advierten; estamos pisando sobre una revolución, estamos viviendo una hora americana".

*Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918*

---

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la  
**Reforma**  
UNIVERSITARIA INEP

"La única puerta que nos queda abierta a la esperanza es el destino heroico de la juventud. El sacrificio es nuestro mejor estímulo; la redención espiritual de las juventudes americanas nuestra única recompensa"

*Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918*

---

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la  
**Reforma**  
UNIVERSITARIA INEP

"La juventud ya no pide. Exige que se reconozcan el derecho de exteriorizar ese pensamiento propio en los cuerpos universitarios por medio de sus representantes".

*Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918*

---

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



**Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria** es un Programa pensado para generar los más diversos aportes intelectuales, académicos, artísticos, científicos y culturales, desde una perspectiva latinoamericanista.

La **Universidad Pública** continúa abriendo sus puertas al diálogo permanente, concebido como herramienta esencial para la transformación social en pos de la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía.

Dirección del Centenario de la Reforma Universitaria  
Prosecretaría General  
SECRETARÍA GENERAL



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**



Lona de pie para charlas y conferencias.



NO DOCENTES FACULTAD DE BELLAS ARTES  
STULP - UNLP

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA Y DEMOCRACIA

MEMORIA



Mes de la  
**MEMORIA**

**40**  
**AÑOS**  
**DEL GOLPE**  
**CÍVICO-MILITAR**

---

MEMORIA  
VERDAD  
JUSTICIA  
REPARACIÓN

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la  
**MEMORIA**

**MEMORIA Y DEMOCRACIA**

\*...El marco democrático planteado para una universidad pública no debe permitir la pertenencia a su vida institucional, por coherencia y en reserva y beneficio de sus principios, de ninguna persona involucrada en violaciones a los derechos humanos y/o terrorismo de estado...\*

Art. 1° - Estatuto de la UNLP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la  
**MEMORIA**

**LUCHA Y RECONOCIMIENTO**

En reconocimiento al compromiso y la lucha por la defensa de los Derechos Humanos:

- EN SU MEMORIA CUBO **Esteban Barrios de Cochato / 2002**
- EN SU MEMORIA CUBO **Rosa Schlegel de Roca / 2006**
- EN SU MEMORIA CUBO **María Isabel Charaña de Mariani / 2009**
- EN SU MEMORIA CUBO **Adelina Barretti de Alay / 2008**
- EN SU MEMORIA CUBO **Prof. Juan Ernesto Álvarez / 2012**
- EN SU MEMORIA CUBO **Anahí Marín Gavetto / 2014**
- EN SU MEMORIA CUBO **Doris Mariana Oliva / 2014**
- EN SU MEMORIA CUBO **Asociación Madres de Plaza de Mayo, Madres de Plaza de Mayo, Círculo Fraternalista / 2015**
- EN SU MEMORIA CUBO **Juan Carlos Roszanski / 2015**

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sistema de lonas impresas.



## Mes de la MEMORIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOS RÍOS  
FEDERAL Nº 6 DE LA PLATA



### VERDAD Y JUSTICIA

"...El triste saldo que la última dictadura dejó en nuestra Universidad se traduce en un imperativo de búsqueda de justicia que se convierte en acciones concretas..."

Resolución del Consejo Superior aprobando la presentación de la UNLP como querrelante en juicio por delitos de desahumanidad

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



## Mes de la MEMORIA



### AMPLIACIÓN DE DERECHOS

La UNLP genera estrategias para garantizar la igualdad de oportunidades para estudiar, buscando formar profesionales de calidad y con valores fundamentales para una vida en democracia. En esta línea trabajó en la ampliación de derechos consiguiendo importantes conquistas como la reapertura del comedor universitario, el boleto único estudiantil, el ingreso sin restricto, el Albergue Universitario, el programa contra la violencia de género, entre otros.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



## Mes de la MEMORIA



### ¿DÓNDE ESTÁN MIGUEL BRU Y JULIO LÓPEZ?

Repensar el sentido de estos interrogantes marca un desafío ineludible para nuestra democracia que no puede admitir, a 33 años de su recuperación, la perpetuación de la figura del desaparecido.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA





Lona en la fachada del edificio  
de la Presidencia



*110 años*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## MARCAS COMPLEMENTARIAS

Además de su marca institucional, la UNLP requiere en casos específicos de la utilización de signos que permitan identificar particularmente medios, dependencias, actividades, eventos, programas o proyectos.



escuela  
universitaria de  
**OFICIOS**  
UNLP



## ESPACIO PÚBLICO

Para la comunicación visual en el Espacio Público, se trabajó fundamentalmente abordando problemáticas en el entorno urbano, tanto para la identificación vehicular, como en el caso del EcoBus, como en mensajes colocados en edificios y predios de la UNLP, relacionados con identidad, conmemoraciones o cuidado de espacios de uso y circulación pública.



Gráfica aplicada en el EcoBus.



Detalles de la gráfica aplicada en el EcoBus.



54 Pieza informativa sobre el recorrido del EcoBus.

Parador de EcoBus y Línea Universitaria de Colectivos.





31 de mayo  
**DIA MUNDIAL  
SIN TABACO**

  
**MEJORAire**  
PROGRAMA LIBRE DE HUMO DE TABACO | UNLP

EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA





Soporte rotativo para conmemoraciones. Frente de la Presidencia.



Cartel de señalización en zona de Facultades.



# PIEZAS DE DIFUSIÓN

Desde varias áreas de gestión de la UNLP se lanzaron campañas de difusión, prevención y concientización, para las cuales se realizaron piezas como folletos, afiches y lonas impresas.

Las piezas se trabajaron con un lenguaje directo, ilustraciones e infografías a fin de sintetizar el mensaje y hacerlo más efectivo para su distribución en dependencias de la Presidencia, las Facultades y barrios de la ciudad.



Folleto informativo.

# ELIMINEMOS LOS CRIADEROS DE MOSQUITOS



**MANTENGAMOS**  
BALLELES, FRASCOS, BOTTILLAS  
Y TACHOS QUE NO UTILICEMOS  
ROCA ABAJO.



**DESECHEMOS**  
RECIPIENTES ABANDONADOS  
QUE ACUMULEN AGUA,  
INCLUSO LOS MÁS PEQUEÑOS.



**TAPAMOS**  
ADECUADAMENTE LOS  
RECIPIENTES USADOS PARA  
RESERVA DE AGUA.



**RENOVEMOS**  
EL AGUA DE LOS FLOREBOS,  
JARRONES Y BEBEDEROS  
CADA DÍA.



**UTILICEMOS**  
RIÑEROS ENTE RENOVANDO LA  
APLICACIÓN CADA 4 HORAS.



**SAQUEMOS**  
LA BASURA EN LOS HORARIOS  
ESTABLECIDOS PARA EVITAR LA  
ACUMULACIÓN DE DESECHOS

## RECORDÁ QUE:

- El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA no discrimina barrios ni sectores de la ciudad.
- La única forma de combatir el DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA es eliminando los mosquitos.
- El riesgo del DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA puede reaparecer en cualquier momento del año si se dan las condiciones.

# DENGUE, ZIKA Y CHIKUNGUNYA

El mejor remedio es la información



**¿QUÉ ES EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?**  
El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA son enfermedades infecciosas de origen viral transmitidas por un vector (mosquitos). Su carácter zoonótico, es el vector más eficiente.

**¿CUÁLES SON LOS SÍNTOMAS?**  
Los síntomas incluyen con fiebre a los días de la fiebre. Puede aparecer un dolor característico "de la zona" de los ojos y un dolor característico articular. La mayor similitud es que al desarrollo de inmunidad, es decir al paciente no presenta más.

**¿CÓMO SE PREVIENE EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?**  
Ante un cuadro similar al de la gripe, pero sin resultado, se debe ir al médico inmediatamente. No puede agravar el cuadro. No hay más tratamiento que el control de los síntomas.

**DOLOR DE CABEZA DE LOS OJOS**  
**DOLOR DE OJOS**  
**DOLOR DE ARTICULACIONES**  
**DOLOR DE OJOS**  
**DOLOR DE OJOS**  
**DOLOR DE OJOS**



Ante cualquier duda, o para más información, dirígete al centro de salud más cercano o comunícate al 0800 Salud Responde: 0-800-222-1002 | Opción 1



**¿CÓMO SE CONTAGIA?**

El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA se contagia cuando un mosquito (vector) luego de picar a una persona infectada, transmite la enfermedad. El mosquito permanece en el cuerpo humano por unos minutos y se alimenta de la sangre. El mosquito puede picar a una persona en las partes de exposición en las partes del cuerpo. El mosquito se alimenta de la sangre y se transmite. El mosquito se alimenta de la sangre y se transmite. El mosquito se alimenta de la sangre y se transmite.

**¿CÓMO SE PREVIENE EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?**

Para esta enfermedad es importante. La única manera de prevenirla es impedir la presencia del mosquito en la casa y los alrededores. Se pueden utilizar mosquitos resistentes a insecticidas, que acumulan agua donde se encuentran los mosquitos. Las plantas que se encuentran en los lugares donde se acumula agua, como el agua, se pueden utilizar para la prevención de la enfermedad. También se pueden utilizar mosquitos resistentes a insecticidas, que acumulan agua donde se encuentran los mosquitos. También se pueden utilizar mosquitos resistentes a insecticidas, que acumulan agua donde se encuentran los mosquitos.

## PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es el cáncer más frecuente en las mujeres en todo el mundo y está aumentando especialmente en los países en desarrollo, donde la mayoría de los casos se diagnostican en fases avanzadas. Añ representará un 16 % de todos los cánceres femeninos.

### Factores de riesgo

- Los antecedentes familiares de cáncer de mama múltiples favorecen una mayor riesgo de padecer este enfermedad.
- La lactancia asociada a una exposición prolongada a estrógenos endógenos, así como la vida como una monarca (primera menstruación precoz, una menopausia tardía o una vida repleta de momentos del primer parto).
- La exposición a estrógenos. Los niveles de andrógenos altos favorecen más riesgo que las mujeres que no usen estos productos.
- Otros factores como uso de alcohol, tabaquismo, obesidad, y falta de actividad física.

**“La lactancia materna tiene un efecto protector”**

**La mamografía es el único método eficaz para la detección temprana del cáncer de mama.**

## Autoexploración mamaria

Se realiza todos los meses desde el primer día del período, o tres días antes o después de la ovulación. Antes de comenzar el examen el sistema debe estar seco.

- 1 Inspección de la axila y del cuello de la cabeza.
- 2 Con las yemas de los dedos se palpan los cuadrantes superiores, inferiores y laterales de la mama.
- 3 Se inspecciona el pezón y el areola para detectar cualquier anomalía.
- 4 Se palpan los cuadrantes inferiores y la glándula de la axila.

El cáncer de mama puede ser asintomático y detectado sólo si se realiza un examen mensual.



División de Salud de la Presidencia de la Plata  


DEL 2 AL 7 DE MAYO

## SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN

EN FACULTADES Y COLEGIOS DE LA UNLP



## 7 DE MAYO II JORNADA TERRITORIAL DE EXTENSIÓN

- Centro Comunitario de Extensión Universitaria Nº 8 "El Molino" Calle 5 y 12, Villa Universitaria, Punta Lara
- Centro Comunitario de Extensión Universitaria en proceso de formación "Club Sacachipá" | Calle 5 y 11, Molino

#SumateAlaExtensión

COOPERACIÓN  
 FEDERAL  
 Y  
 PROVINCIAL  
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

## capacitación

docentes UNLP | ADULP

INSCRIPCIÓN AGOSTO



### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE UNLP - ADULP

**INSCRIPCIÓN A SEMINARIOS DE POSGRADO Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN GRATUITOS**

**INSCRIPCIÓN A CURSOS DEL P. CUARTESTR**  
 del 1º al 2º de agosto  
 Lugar: sala 11 de la U1 y U2 de la  
 U1 (2021) - 022 0199 1463 7963 | [caad@adulp.org.ar](mailto:caad@adulp.org.ar)

**Requisitos:**  
 Ser docente de grado y/o profesor que no haya concluido el P. U. UNLP  
 Presentación del último recibo de sueldo

**Excepciones:**  
 Profesores de grado de la UNLP, ADULP, ADULP y U1  
 U2 (2021) - [caad@adulp.org.ar](mailto:caad@adulp.org.ar)  
 Web: [www.adulp.org.ar](http://www.adulp.org.ar)  
[caad@adulp.org.ar](mailto:caad@adulp.org.ar)

Organización y ejecución gratuita para el participante gracias al apoyo de la Presidencia de la Plata.

adulp

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



SABADO 7 DE MAYO  
**II JORNADA TERRITORIAL**

11 a 17hs

Con el Compendio de Extensiones, Universidad y Territorio. Cód. Inscripción: 329 y 71. Inscripción: La Plata.

Con el Compendio de Extensiones, Universidad y Territorio. Cód. Inscripción: 329 y 71. Inscripción: La Plata.

**Actividades previstas:**

- Juegos
- Exposiciones
- Música
- Proyecciones
- Atención psicológica
- Camarógrafos de prensa
- Placas de reconocimiento
- Placas de agradecimiento

**¡Los esperamos!**  
**#SumateALaExtension**

DEL 2 AL 7 DE MAYO  
**SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN**

EN FACULTADES Y COLEGIOS DE LA UNLP



EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Folleto tríptico informativo para evento.



Folleto tríptico informativo para evento.

### PROSECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA USLP

La Prosecretaría de Vinculación y Transferencia es la responsable de desarrollar y ejecutar la política de vinculación institucional por medio de la transferencia de conocimientos, puesta a disposición de las demandas de la sociedad y del cuidado del medio ambiente, acompañando el desarrollo tecnológico, la asistencia técnica y las manifestaciones culturales, así como brindando las respuestas que las organizaciones de la sociedad civil, el sector empresarial y la administración estatal requieren.

#### ÁREAS ESTRATÉGICAS:

Agro Industrial, Química y Materiales, TICs, Biotecnología, Plasma Aplicada, Sanidad Salud, Medio Ambiente, Ingeniería.

- 110 años de Experiencia.
- 17 facultades.
- 110 mil alumnos de grado.
- 111 carreras de grado y posgrado.
- 12.000 docentes de grado y posgrado y 3.000 no docentes.
- 280 institutos, Centros y Laboratorios de Investigación.
- 6.000 investigadores.

Un Museo de Ciencias Naturales (y una red de 12 museos temáticos), un Observatorio Astronómico, un Planetario, una Biblioteca Pública (y una red de 21 bibliotecas), una Editorial, una Radio AM-FM, un Instituto de Educación Física con un Campo de Deportes y cuatro sedes del Corredor Universitario, que proporciona unos 7.000 almuerzos diarios.

INVESTIGACIÓN APLICADA / VINCULACIÓN / DESARROLLO TECNOLÓGICOS / TRANSFERENCIA / ASISTENCIA TÉCNICA



## PROSECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA

"Transferencia de Conocimientos, puestas a disposición de las demandas de la Sociedad"

Prosecretaría de Vinculación y Transferencia  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

## Procedimiento a seguir en caso de accidente

### ¿Qué es un accidente de trabajo?

La ley 38517 define al accidente de trabajo como un hecho súbito y violento que ocurre por el hecho o en ocasión de trabajar, que también comprenden los días de enfermedad de origen de la parte involucrada o día en la recuperación de una lesión sufrida por el trabajador.

- En representación de la empresa, el ART debe ser informado.
- En el momento de la ocurrencia, el trabajador debe ser atendido.

### ¿Qué NO es un accidente de trabajo?

- Hechos que se produzcan fuera del horario, fuera del sitio.
- Hechos que ocurran durante el traslado de un trabajador a su domicilio.
- Hechos que ocurran durante el traslado de un trabajador a un sitio de capacitación.

- 1** Comunicar en forma inmediata a la ART, llamando al centro de emergencias: **0800-444-4278**
- 2a** El trabajador se debe comunicar al ART por teléfono o por correo electrónico, indicando el día y hora en que se produjo el accidente.
- 2b** La ART evaluará el incidente y acordará el modo de el transporte respectivo al trabajador.
- 3** El trabajador deberá ser atendido por el personal médico de la ART.
- 4** Realizar la entrega al médico de la ART de los datos personales, laborales, médicos, etc., necesarios para el diagnóstico del hecho.
- 5** La Dirección de Salud Pública de la ART deberá ser informada sobre el accidente a la brevedad posible.
- 6** Control y seguimiento del proceso.

# ¿Qué hacer en caso de un Accidente de trabajo?

Ministerio de Salud  
de la Nación

Ministerio de Trabajo y Empleo  
de la Nación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Folleto díptico informativo.

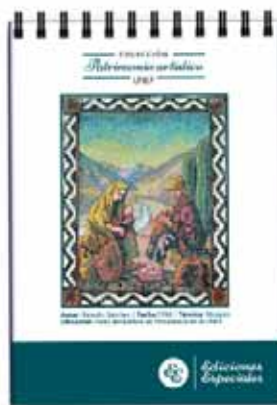
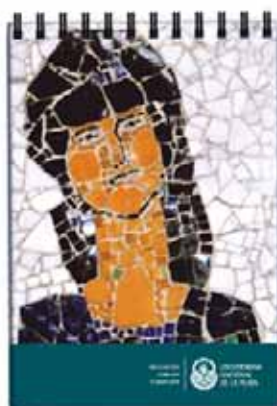


# EDICIONES ESPECIALES

Las ediciones especiales se componen de líneas de productos institucionales que contienen y difunden los valores de la UNLP, orientados a diferentes públicos.









# 2017



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## JULIO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FERIADOS: 9 Día de la Independencia

## AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5			
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FERIADOS: 12 Día de la UIMP  
21 Pasa a la inmortalidad del General D. José de San Martín

## SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2						
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

FERIADOS: 21 Día del estudiante

## OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FERIADOS: 9 Día del Respeto a la Diversidad Cultural

## NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4				
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

FERIADOS: 19 Aniversario de la Ciudad de La Plata  
27 Día de la Soberanía Nacional

## DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2						
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

FERIADOS: 8 Día de la Inmortalidad Concepción de María  
25 Navidad

# AUTORIDADES

## **PRESIDENCIA**

Lic. Raúl A. Perdomo

## **VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL**

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

## **VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA**

Prof. Ana María Barletta

## **SECRETARÍA GENERAL**

Dr. Leonardo González

## **DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Lic. Gonzalo S. Albina

## **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL**

DCV. Luciano Passarella

Dirección de

Comunicación Visual UNLP

## **DIRECTOR**

DCV Luciano Passarella

## **EQUIPO**

DCV Matías Alemán

DCV Lisandro Barrera

DCV Noelia Cuberli

DCV Nadia Dicipio

DCV Daniela Dini

DCV Jael Disanto

DCV Julieta Garcia Zacarías

DCV Damian Kikot

DCV Valeria Natalone

DCV Sabina Vallejo

DCV Martín Bollini Asís

Nicolás De Marco

## **FOTOGRAFÍAS**

Dirección de Comunicación Visual

Julieta De Marziani

Manuel Andia

**DICIEMBRE 2016**

Universidad Nacional de La Plata  
Av. 7 N°776 | La Plata (CP B1900TFT)  
Buenos Aires | Argentina  
e-mail: [comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar](mailto:comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar)  
Tel. 644-7042 | [www.unlp.edu.ar](http://www.unlp.edu.ar)

Dirección de  
Comunicación Visual  
Dirección General de  
Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

