

ESCUELA DE VERANO UNLP 2023

1. Denominación del Curso: Comunicación, identidades, sujetos y mediatización política en América Latina del siglo XXI

2. Docentes a cargo:

- Docente Coordinador por la UNLP: Mauricio Schuttenberg.

Doctor en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina. Investigador Adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y profesor en la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad, Nacional Arturo Jauretche Argentina.

- Docente invitado de otra universidad argentina o extranjera; René Unda Lara.

Doctor en Ciencias Sociales. Niñez y Juventud por la Universidad de Manizales, Colombia. Profesor investigador y coordinador del Centro de Investigación sobre Niñez, Adolescencia y Juventud, CINAJ, de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Responsable de la línea de investigación Acción colectiva y Estado.

3. Fundamentación:

Pensar la relación entre Comunicación, identidades, sujetos y mediatización política en América Latina en los albores del siglo XXI supone, en primer término, reconocer la enorme complejidad que tal relación comporta en razón de varias consideraciones iniciales: Cada uno de estos campos representa, expresa y contiene múltiples desarrollos, tensiones y posibilidades en términos analíticos y comprensivo explicativos. Esto significa, entre otras cosas, que su tratamiento exige la historización de las condiciones sociales, académico científicas e institucionales que han posibilitado dichos desarrollos en tanto configuraciones complejas; es decir, provistas de múltiples aristas, en situación de interdependencias

contingentes y sujetas a cambios y transformaciones en el marco general de modalidades de reproducción social de matriz capitalista.

Lo señalado implica ubicar cada uno de estos campos no tanto en relación con la sociedad y la cultura sino como productos y productores de sociedad y de cultura. Su condición de hechos socialmente producidos confiere a sus distintos elementos y dimensiones constitutivas carácter histórico y, por lo tanto, situado. Asumir tales presupuestos conceptuales permite introducirse en la identificación, análisis y comprensión del entramado de relaciones que los han ido configurando, de modo problemático, como campos en sí mismos, con niveles relativos de autonomía e interdependencia.

Su tratamiento como campos, exige, así mismo, tener en cuenta su especificidad y modalidades particulares de reproducción en cuanto a enfoques epistemológicos, abordajes teóricos y procedimentalidad metodológica. La Comunicación, en tal sentido, será objeto de aproximaciones que la expliquen desde las múltiples determinaciones históricas, al igual que la política y las (re) emergencias políticas en un contexto de mediatización de la política caracterizada por la centralidad de los medios de comunicación como actores políticos clave en la construcción de imaginarios y representaciones sociales.

El seminario propone un acercamiento a la investigación sobre los sujetos sociales, las identidades políticas y los medios como actores claves en el período contemporáneo en América Latina a partir de una mirada amplia basada en las diversas producciones de las Ciencias Sociales. Este recorrido busca identificar problemas de investigación, perspectivas teórico metodológicas y pensar críticamente la relación entre teoría/método/técnica, la construcción del objeto de estudio, la formulación de problemas de investigación social. Se busca promover una mirada reflexiva de las diferentes estrategias de investigación e impulsar una revisión crítica y actualizada de la bibliografía sobre la temática en cuestión. Se propone apuntalar a los/as estudiantes en las diferentes etapas por las cuales un investigador/a debe atravesar para avanzar en el posgrado.

Se apunta a comprender la complejidad de los procesos políticos, y por tal motivo, trabajar en la dificultad de la construcción de los objetos de estudio que puedan contribuir a la agenda temática sobre el período, más aún si tenemos en cuenta la heterogeneidad del

campo y la articulación con diversas tradiciones disciplinares que componen el campo. Y, a la vez, serán pensados como campos desde los que se reconfiguran los distintos órdenes de la vida social

Este conjunto de consideraciones y presupuestos de partida generan el doble efecto de identificar áreas, líneas, temas y problemas de trabajo académico, por un lado, y espacios de intersección entre los campos. Se propone, por lo tanto, un tratamiento histórico de la comunicación en relación con la política, los medios y la re emergencias de distintas tradiciones políticas. Así se propone abordar los problemas en torno a los nuevos movimientos sociales, la radicalización de las derechas, el papel de los medios y los giros progresistas y neoconservadores de nuestro continente.

4. Objetivos:

Reconocer el carácter histórico de los campos Comunicación, Política, medios y sujetos políticos como espacios de indagación académica.

Analizar las profundas e inevitables interdependencias entre comunicación y política en clave contextual, privilegiando los ámbitos de la subjetividad y la acción colectiva en sus interrelaciones con el Estado

Proponer áreas y líneas, temas y problemas que permitan aproximarse a renovadas modalidades de comprensión de la compleja problemática actual, desde los espacios de intersección de la comunicación, la política y los estudios de la subjetividad y la acción colectiva.

5. Perfil del estudiante: estudiantes de posgrados de las ciencias sociales y humanas de la región de América Latina.

6. Contenidos:

- La configuración histórica y sociológica de los campos de la Comunicación, la Política y los medios
- Estado, política, comunicación, identidades y medios
- Configuraciones de identidades y discursos
- Movimientos y nuevas derechas en América Latina
- Campos, áreas, temas y problemas de investigación sobre comunicación, política, identidades y medios

7. Modalidad: a distancia.

8. Forma de Evaluación y fecha límite de presentación: 50% participación en las sesiones. 50% de ensayo final que incorpore de manera crítica las discusiones establecidas en el curso. Fecha límite de presentación. 15 días después de cerrado el curso.

9. Bibliografía:

Obligatoria

Dagatti, M. & Onofrio, M. P. (2019). Visiones políticas. El sistema imaginario de Cambiemos (Argentina, 2015-2018). Cuadernos.info, (44), 79-98. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1628>

Martínez, T. (1998). Pierre Bourdieu (La formación del campo)...

Muñoz, G. (2005) La comunicación en los mundos de vida juveniles

Reguillo, R. (2001) Emergencia de culturas juveniles

Carro Aiello, J. P. (1). Jovenes, política y Comunicación. *Revista Argentina De Estudios De Juventud*, 1(7). Recuperado a partir de

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/2035>

Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal ([1987] 2004) Hegemonía y estrategia socialista. FCE, Buenos Aires. Especialmente, Prólogo y Cap. 3.

Mouffe, Chantal (2007) En torno a lo político. FCE. Buenos Aires. Cap. II.

Vommaro, Gabriel, Morresi, Sergio D., Belloti, Alejandro (2015) Mundo PRO. Anatomía de un partido fabricado para ganar, Buenos Aires: Planeta.

Llanos, D., Unda Lara, R. (2015) Una mirada a la participación política de jóvenes en Ecuador. En, Rodríguez, E. ... Schuttenberg, Mauricio (2018), De la locura a la normalidad. La Nación y los primeros cien días de Macri, en Trabajos y Comunicaciones N 47, UNLP, La Plata.

Tapia, L. (2009) Política salvaje. La comuna- CLACSO. Buenos Aires

Unda Lara, R. (2019) Ecuador: revuelta, levantamiento popular y crisis democrática.

CLACSO

Víctor Castrelo; María Sol Franceschetti (2018) Apuntes sobre lo patológico. La Nación y su caracterización del kirchnerismo durante las elecciones presidenciales de 2015 DOI: <http://dx.doi.org/10.19137/an1505>

Complementaria

Williams, R. (1981) Historia de la Comunicación...

Unda Lara, R., Llanos Erazo, D., Hidalgo Landeta, Z. (2018). Transición política en Ecuador....

Sánchez- Parga, J. (2001) Campos y problemas de investigación en la sociología de la infancia. UPS: Quito

<https://hipermediaciones.com/2013/09/01/entrevista-a-rossana-reguillo-jovenes-sociedad-digital-y-politica/> (entrevista a R. Reguillo)