

ESCUELA DE VERANO 2023

1- Nombre del curso:

“Los datos tienen una mejor idea”: Cómo tomar mejores decisiones basadas en datos.

Facultad de Ciencias Económicas UNLP

2- Destinatarios:

Los/as destinatarios de esta propuesta son docentes, investigadores/as estudiantes de posgrado y profesionales que busquen completar su formación de doctorado, maestría o especialización, o formarse y/o actualizarse en aspectos vinculados con el análisis de datos, desde su generación y captura hasta su visualización.

La toma de decisiones basadas en datos está marcando hoy una diferencia sustancial en muchas organizaciones, tanto privadas como públicas. Transformar los métodos de toma de decisiones en las organizaciones no es tarea fácil; pero incorporar datos y análisis en los ciclos de toma de decisiones genera un impacto real tanto en aspectos internos como externos.

La cantidad de datos que se producen es cada vez mayor, y la posibilidad de capturarlos, organizarlos y gestionarlos ya no representa un desafío muy grande. A los datos generados internamente, en sistemas transaccionales, se le suman datos más complejos, de variadas fuentes. Sin embargo, no todas las organizaciones están aún preparadas para gestionar grandes volúmenes de datos y traducirlos en información valiosa para tomar decisiones informadas.

No se requieren conocimientos de programación ni de ciencia de datos para tomar el curso. Los conceptos necesarios se abordan paulatinamente en el desarrollo del curso. El enfoque del curso es sobre los aspectos prácticos y las aplicaciones.

3- Duración:

La presente propuesta se desarrollará entre el 27 de febrero y el 10 de marzo de 2023, con una duración de 30 horas. Se planean 6 encuentros sincrónicos a través de la plataforma Zoom y actividades asincrónicas (videos, textos, prácticas y cuestionarios).

4- Planificación de la propuesta:

a) Presentación docente

Docente Coordinador por la UNLP:

Mg. Emilio Zaidman. Lic. en Administración (UNLP, 2002) y MS in Information Systems Technology Management (The George Washington University, 2017). Profesor Titular de la cátedra “Tecnología Informática y Sistemas de Información” (FCE, UNLP). Profesor de Posgrado en Big Data, análisis de datos, Proyectos con IT y metodologías ágiles.

Docente invitado del exterior:

Mg. Sebastián Auyanet Torres. Lic. en Comunicación (Universidad de Montevideo, 2005) y MA in Engagement Journalism (Craig Newmark Graduate School of Journalism, New York, 2017). Profesor Universitario en Emprendimientos en Industrias Creativas (ORT), Nuevas Dinámicas de los Medios de Comunicación (FLACSO), Desarrollo de Contenidos para Organizaciones Sociales (FLACSO), Métricas para el desarrollo de audiencias (Sembramedia) y Desarrollo de Proyectos Digitales (Universidad de las Américas, Ecuador), entre otros.

Docente Colaborador por la UNLP:

Lic. Agustín Simer. Lic. en Administración (UNLP, 2014). Profesor Universitario en Tecnología Informática y Sistemas de Información (FCE, UNLP), Gestión de Proyectos Tecnológicos (SADIO), Seminario de Datos (FCE, UNLP).

b) Presentación de índice de temas/contenidos

1) Programa de contenidos en Módulos/Unidades/Bloques temáticos

1. Introducción al mundo de los datos en las organizaciones

2. Ciclo de vida del dato
3. La ciencia de datos y la evolución de la analítica de los datos
4. Gestión de datos estructurados: Bases de datos relacionales
5. Web y Social Analytics
6. Gestión de Proyectos de data analytics

2) Recursos y materiales:

I. Recursos de lectura: Cada clase sincrónica se acompañará de un archivo que se utilizará para las presentaciones orales, incluyendo la bibliografía específica de cada encuentro y un resumen de los principales conceptos abordados. Adicionalmente, se incluirá bibliografía optativa para que los/as estudiantes puedan profundizar en los conceptos desarrollados.

II. Recursos audiovisuales: Los contenidos asincrónicos se desarrollarán a través de contenido audiovisual, tutoriales y guías prácticas.

III. Bibliografía:

A Guide To Data Driven Decision Making: What It Is, Its Importance, & How To Implement It. Tableau.com

Kahneman, D. (2011). Pensar rápido, pensar despacio. Debate.

Kaushik, A. (2017). Analítica Web 2.0 (1era ed). Wiley Publishing Inc.

A Guide On How To Build A Data-Driven Organization. Tableau.com

McElheran, K & Brynjolfsson, E. (2016) The Rise of Data-Driven Decision Making Is Real but Uneven. Harvard Business Review

Monleón-Getino, A. (2015). El impacto del Big-data en la Sociedad de la Información. Significado y utilidad. Universidad de Barcelona

Ryan, Lindy. (2016). The Visual Imperative. Creating a visual culture of Data Discovery (1era. Ed). Morgan Kaufmann.

Sosa Escudero, W. (2019). Big Data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas (1era. ed). Siglo XXI Editores

c) Cronograma

Fecha de los encuentros sincrónicos	Unidad temática	Detalle
27/02 17-20hs	I. Introducción al mundo de los datos en las organizaciones	¿Cómo tomamos decisiones? Las fallas en el juicio humano. ¿Cómo podemos mejorarlas con datos? El Contexto de los datos.
01/03 17-20hs	II. Ciclo de vida del dato	Datos e información. Tipos de datos. Fuentes de generación de los datos. El camino analítico. Ciclo de vida del dato: desde la generación a la visualización. Storytelling.
03/03 17-20hs	III. La ciencia de datos	El científico de datos y los roles en la ciencia de datos. Evolución de la analítica de datos. Organizaciones data-driven
06/03 17-20hs	IV. Bases de datos relacionales	¿Qué es una base de datos? Bases de datos relacionales. Estructura y modelo. SQL: ¿Para qué sirve? Sintaxis y operadores. Manipulación de datos. MySQL
08/03 17-20hs	V. Web y Social Analytics	Análisis web. Conceptos y métricas. Motivaciones y objetivos. Cómo funcionan los buscadores: SEO y SEM. Google Analytics. KPIs en medios digitales, impacto cualitativo de actividad. Monetización. Marketing digital y Social media analytics.
10/03 17-20hs	VI. Gestión de proyectos Data Analytics	La gestión de proyectos. Metodologías ágiles. Scrum y Kanban. Dual track: Discovery & Delivery

Cada módulo demandará, adicionalmente, 2 horas de trabajo asincrónico. El curso consta de 30hs totales, que se completan en 18hs de encuentros sincrónicos y 12hs de actividades asincrónicas.

d) Actividades

1) Los/as estudiantes realizarán 3 actividades prácticas a lo largo del curso, dos de ellas grupales y una individual. Adicionalmente, deberán resolver cuestionarios en línea.

2) La evaluación se llevará a cabo mediante cuestionarios en el entorno virtual y la presentación de casos y ejercicios prácticos. Cada encuentro contendrá al menos una actividad evaluativa.

e) Interacción entre los actores

Se dispondrán diversos espacios de interacción entre los/as estudiantes, y los docentes del curso.

1) Un FORO DE NOVEDADES en donde se concentran las noticias y consultas referidas a información importante del curso. El mismo se utilizará para canalizar la información operativa sobre la marcha del curso, recordatorios, etc.

2) Un FORO DE ENCUENTRO, destinado al intercambio informal abierto permanentemente a lo largo del curso. Es un espacio que puede utilizarse para que los actores puedan compartir inquietudes, experiencias, y otras cuestiones no académicas.

3) Espacio de INTERACCIÓN SINCRÓNICA, a través de la funcionalidad de grupos de Zoom, para el desarrollo de prácticas durante los encuentros.