

## ESCUELA DE VERANO 2024

### 1- Nombre del curso:

**Economía política del enemigo. Una mirada amplia y global de los procesos de enemización política y cultural.**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

### 2- Destinatarios:

Estudiantes de grado y posgrado, del amplio campo de las ciencias sociales, específicamente la comunicación, la política y la cultura. Se requiere una formación general en ciencias sociales, sin especialización.

### 3- Duración:

La cursada tendrá una extensión de 2 semanas. La duración total del curso es de 30 horas reloj, con un mínimo de 2 encuentros sincrónicos.

### 4- Planificación de la propuesta:

#### a) Presentación docente

**Carlos DEL VALLE ROJAS (1975)** es Profesor Titular A en la Universidad de La Frontera (UFRO), Chile. Actualmente es Director del Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera (desde 2018). Fue Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades durante 9 años (2008-2017). Es investigador en la Universidad de *Groningen*, Países Bajos y Profesor Visitante en la Universidad La Sapienza de Roma, Italia. Es Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España (2005). Tiene un Posdoctorado en Comunicación, Medios y Cultura por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina (2020), un Posdoctorado en Estudios Culturales por la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil (2013) y un Posdoctorado en Philosophie de la Communication Transculturelle en la Universidad Paris 8, Francia (2023). Es vicepresidente de la Unión Latina de Economía Política de

la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Fue Coordinador del GT Comunicación, Política y Ciudadanía del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y del GT Comunicación y Estudios Socioculturales de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Es miembro del Consejo Científico Internacional del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación (INACOM) y miembro del Capítulo Regional Araucanía de la Academia Chilena de Ciencias Políticas, Sociales y Morales del Instituto de Chile. Ha realizado más de 220 publicaciones, entre libros, capítulos de libros y artículos en revistas especializadas, en Español, Inglés, Francés, Portugués y Árabe. Recibió el reconocimiento al Mérito Profesional del Colegio de Periodistas de Chile (2000). Es columnista en diferentes medios de comunicación: Radio Universidad de Chile, La Tercera, La Voz de los que Sobran, El Mostrador, La Ficción de la Razón, Revista Barbarie, Revista Anfibia, Revista Carcaj, etc.

**Rocío QUINTANA (Docente coordinadora)** es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata y Magíster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha dirigido proyectos promocionales de investigación y desarrollo (PPID) en relación a las industrias culturales, lo público y las juventudes, así como coordinado proyectos de vinculación académica con organismos públicos sobre análisis y evaluación de políticas públicas en temáticas con especial anclaje en el campo de la comunicación y la cultura. Actualmente es coordinadora del Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder “Aníbal Ford” de la FPyCS UNLP, en donde desarrolla sus actividades científico académicas, y secretaria académica de la Especialización en Comunicación y Juventudes de esa casa de estudios.

## **b) Presentación de índice de temas/contenidos**

1) Programa de contenidos en Módulos/Unidades/Bloques temáticos

1. MODOS DE PRODUCCIÓN DEL ENEMIGO

1.1. Proyecto civilizatorio, matriz colonial y hegemonía

1.2. La industria cultural: Una arqueología mediática del enemigo

## 2. ECONOMÍA POLÍTICA DEL ENEMIGO

2.1. Del enemigo como construcción social y mediática al enemigo como economía política: Arqueología mediática y materialismos mediáticos

2.2. El enemigo como mercancía

2) Recursos y materiales:

**I. Texto guía de producción personal:** Se contará con un libro con el desarrollo de todos los contenidos.

## II. Bibliografía

Appadurai, A. (2007): *El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia*, Barcelona: Tusquets Editores.

Balibar, Etienne y Wallerstein. Immanuel (1988): *Raza, nación y clase*, Madrid: IEPALA.

Del Valle, Carlos (2023): *Economía política del enemigo. Hacia una arqueología mediática del enemigo*. (en prensa).

Del Valle, Carlos (2023): *Genealogy of the Indigenous as an Enemy: Criticism of Moral, Criminal, and Neoliberal Reason in Chile*, Oxford: Oxford University Press (en prensa).

Del Valle, Carlos y Cebrelli, Alejandra (2023) (Eds.). *Crítica de la razón indígena*, La Plata: Edulp/CLACSO

Del Valle, Carlos (2022): *Communicology of the South. Critical Perspectives from Latin America*, Londres: Palgrave.

Del Valle, Carlos (2022): *Ennemi. Production, médiations et mondialisation*, París: Ed. L' Harmattan.

Del Valle, Carlos (2022): *Contra-Agenda. La disputa por la agenda política y mediática*, Valencia: Ed. Tirant lo Blanch.

Del Valle, Carlos (2022): *Critica de la certeza moral: justicia, cultura y comunicación*, La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

Del Valle, Carlos (2021): *La construcción mediática del enemigo. Cultura indígena y guerra informativa en Chile*, Salamanca: Comunicación Sociales Ediciones y Publicaciones.

Elias, N. y Scotson, J. (2016): *Establecidos y marginados. Una investigación sociológica sobre problemas comunitarios*, Mexico DF: Fondo de Cultura Económica.

Fanon, Frantz (1963): *Los condenados de la tierra*, México DF: Fondo de Cultura Económica.

Jakobs, Günther y Cancio, Manuel (2003): *Derecho penal del enemigo*, Madrid: Civitas Ediciones.

Mbembe, Achille (2016): *Crítica de la razón negra. Ensayo sobre el racismo contemporáneo*, Barcelona: NED Ediciones.

Memmi, Albert (2001): *Retrato del colonizado precedido por el retrato del colonizador*, Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Misse, Michel (2017): *Una identidad para el exterminio La sujeción criminal y otros escritos*, Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera.

Zaffaroni, Eugenio (2022): *Colonialismo y derechos humanos. Apuntes para una historia criminal del mundo*, Buenos Aires: Taurus.

Zaffaroni, Eugenio (2006): *El enemigo en el derecho penal*, Buenos Aires: Editorial Ediar

### III. Sitios de interés

Doctorado en Comunicación. Disponible en: <https://www.doctoradoencomunicacion.cl/>

Proyecto Horizontes Convergentes. Disponible en: <https://converginghorizons.ufro.cl/>

Centro de Estudios. Disponible en: <https://centrofrontera.ufro.cl/>

Grupo de Investigación. Disponible en: <http://grupo.us.es/compoliticass/>

ULEPICC. Disponible en: <https://ulepicc.org/>

Red CRITICOM. Disponible en: <https://criticom.blogs.uv.es/>

<https://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/ojs/index.php/perspectivas>

### IV. Los recursos gráficos

Se entregarán durante las clases, en formato Ppt

### Cronograma

Actividades generales	Organización recursos	Actividades específicas
Presentación del curso y sus actividades	Semana 1	Entrega programa de contenidos del curso
Presentación de la primera parte de los contenidos (ppt)	Semana 1	Entrega de ppt y libro con contenidos del curso

Primer encuentro sincrónico para discutir los contenidos	Semana 1	Foro
Presentación de la segunda parte de los contenidos (ppt)	Semana 2	Entrega de ppt y libro con contenidos del curso
Segundo encuentro sincrónico para discutir los contenidos	Semana 2	Foro
Entrega pauta de presentación y evaluación del trabajo final del curso (formato escrito o audiovisual)	Semana 2	Entrega pauta Definición de fecha de entrega

### **Actividades**

Deben expresarse las propuestas de actividades a desarrollar en el aula virtual:

- 1) Entrega programa de contenidos del curso.
- 2) Entrega de ppt y libro con contenidos del curso
- 3) Foro
- 4) Entrega de ppt y libro con contenidos del curso
- 5) Foro
- 6) El trabajo de finalización del curso consistirá en una reflexión a partir de los contenidos del curso. Podrá corresponder a un ensayo libre o el desarrollo como parte de una investigación o tesis. El trabajo podrá realizarse en formato escrito o audiovisual.

### **e) Interacción entre los actores**

Se considera la entrega de contenidos en formato ppt y libro, además de dos foros sincrónicos de diálogo.