



## ESCUELA DE INVIERNO 2024

### 1- Nombre del curso:

La Innovación social, definiciones conceptuales, aplicaciones y estrategias de análisis.

### 2- Destinatarios:

Profesionales universitarios y estudiantes de posgrado provenientes de distintas disciplinas con interés en la temática de la Innovación Social. Trabajadores sociales, planificadores, funcionarios públicos vinculados a procesos territoriales y comunitarios.

### 3- Duración:

30hs (10hs teóricas, 10hs estudios de caso y 10hs de tutorías).

El curso prevé una duración de 30 horas, distribuidas en clases virtuales sincrónicas y trabajos aplicados asincrónicos, y será dictado durante dos semanas, entre los días 26 de Agosto al 6 de Septiembre 2024. Los encuentros sincrónicos serán 5 (cinco) y se desarrollarán a través de la Plataforma Zoom. El curso dispone también de momentos dedicados al intercambio entre los participantes y al desarrollo de instancias prácticas integradoras del contenido propuesto. La acreditación del curso se hará a través de un trabajo final.

Horarios: semana del 26 al 30/8, de 9 a 12 hs. Semana del 2 al 6/9, tutorías (de 10 a 12 hs.).

Evaluación: al final del curso los estudiantes deberán entregar un trabajo final que conste de una propuesta de innovación tecnológica (3-5 hojas).

Al finalizar el curso se abrirá a debate los contenidos y contarán sus experiencias los asistentes sobre casos en los que hayan estado trabajando sobre Innovación, se comenta el trabajo integrador y la forma en que deben presentarlo, se comunicará los días y horarios de consulta

#### **4- Planificación de la propuesta:**

##### **a) Presentación docente**

Coordinadores:

- Mg. Gloria Molinari. Directora de Innovación Social, UNLP.
- Dr. Marcelo Tedesco. Director de Investigación en Ciencias Económicas, Sociedad y Gestión, ITBA

Docentes:

- Dr. Francesco Vigliarol. Director Cátedra UNESCO, Sistemas Económicos y DDHH, UNLP
- Mg. Verónica Díaz. Dirección de Innovación Social
- Dr. Gonzalo Marquez. Prosecretario de Vinculación Tecnológica
- Mg. Gloria Molinari. Dirección Innovación Social

Mg. Gloria Molinari: Licenciada en Administración. Maestría en Dirección y Gestión de Empresas UNLP. Dirección de Innovación Social UNLP. Integrante del equipo de trabajo de la creación del Centro Institucional para el desarrollo regional de la Economía Popular Social y Solidaria. UNLP. Capacitadora en el Consejo Social UNLP. Capacitadora a pequeños y medianos emprendimientos productivos y de servicios. Desarrollo de Planes Estratégicos para Municipios. Profesor titular de Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Profesor Adjunto de Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. Docente titular del Banco de Evaluadores de Proyectos de Extensión de la UNLP. Profesional independiente.

El Dr. Marcelo Tedesco es el Fundador y Director ejecutivo de Global Ecosystem Dynamics (GED), una iniciativa internacional de investigación nacida en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) enfocada en estudiar las estructuras de los ecosistemas económicos

alrededor del mundo. Actualmente también es el Director de Investigación en Ciencias Económicas, Sociedad y Gestión del ITBA donde igualmente dirige el Doctorado en Dirección de la Innovación Sistémica. Ha sido asesor científico externo del BID y de la Comisión Europea en materia de desarrollo sostenible.

Fue Director Ejecutivo del Foro Empresarial del MIT e Investigador Afiliado al MIT D-Lab, donde fundó GED. A la fecha se desempeña como International Research Collaborator en el MIT LIFT Lab. Durante su paso como investigador en MIT Marcelo desarrolló una serie de marcos teóricos para estudiar ecosistemas económicos, el modelo TE-SER para describir el rol de los actores dentro de los ecosistemas y el valor que estos aportan al mismo, una herramienta fundamental para entender la diversidad en los ecosistemas; una aproximación metodológica desde la Teoría de Sistemas Complejos para modelar y medir las estructuras que se crean a partir de las dinámicas de colaboración entre los actores de los ecosistemas económicos, incluyendo una fórmula matemática capaz de evaluar la capacidad estructural de estos ecosistemas y también es autor del Marco de Referencia de Integración de Ecosistemas.

Marcelo tiene un Doctorado en Business & Social Science, una maestría en Negocios Internacionales por la Universidad La Salle Barcelona y FUDAN, Shanghai, certificado de Filosofía en MIT y un diploma en Antropología Social de la Universidad de Oxford. Es autor de dos libros, de decenas de papers, reportes técnicos científicos y artículos de opinión en medios internacionales, ha sido speaker TEDx y de otros foros internacionales.

Verónica Díaz Arive: Licenciada en Economía de la FCE-UNLP. Tiene +20 años de desarrollo profesional en el sector público y privado. Trabajó para consultoras privadas, y también formó parte de equipos de trabajo de gestión pública en los 3 niveles, municipal, provincial y nacional. Trabajó en Proyectos Colaborativos público-privados a nivel internacional. Es consultora y speaker en temas relacionados a Desarrollo Emprendedor, Finanzas para PyMEs, Productividad, Ecommerce, Transformación Digital, Gestión y Evaluación de Proyectos, Cadenas Globales de Valor, Innovación Social y Economía Circular. Actualmente desarrolla Cursos Online Grupales en los temas antes mencionados. Es Coach Ontológico avalada por la ICF y trabaja en Sesiones 1 a 1 en el Diseño de Marca Personal, donde se trabajama el desarrollo personal y profesional de la persona.

Además actualmente es docente en la Facultad de Ingeniería de la UNLP en Microeconomía, Macroeconomía y Políticas Socioeconómicas Argentinas; es capacitadora en Formulación de Proyectos de Inversión en la Escuela de Economía y Gestión para el Desarrollo Local del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires; Asesora en la Subsecretaría de Industria y PyMEs, y Capacitadora del Área de Emprendedores del Ministerio de Ciencia, Producción e Innovación Tecnológica. Por último, es parte del equipo de la Dirección de Innovación Social de la UNLP de dónde surge este Curso sobre Innovación Social.

Francesco Vigliarolo: PhD. en Ciencias Sociales y Post Doctorado en Economía, especialización en sociología económica y economista social. Profesor titular de Economía Regional e Investigador Asociado en el CESOT (Centro de Estudio de Sociología del Trabajo) de la Universidad de Buenos Aires. En la Universidad Nacional de La Plata es Director de la Cátedra UNESCO que prevé una red con 20 Universidades de todo el mundo. Publicó varios libros y artículos científicos donde desarrolla conceptos como “capital social ético”, “socialización y democratización económica”, “demanda de derechos de los pueblos”, “meso economía”. Entre sus últimos libros se mencionan Vigliarolo, Compilador, (2024), *Economic Systems and Human Rights: Using Socioeconomic Models and Practices to Promote Economic Socialization*, Palgrave Macmillan, con 20 capítulos de varios autores e introducción de Noam Chomsky, en fase de publicación. Francesco Vigliarolo, Leon Miller, Srikanta Patniak, (2024). *Circular Economy and Sustainable Value Creation through EcoInnovation*, Palgrave Macmillan, 500 pp. en fase de publicación. (2019) *La economía es un fenómeno social. Principios de fenomenología económica* publicado con Eudeba, (2017) *Lupi e agnelli. Società capitaliste e vie d'uscita* publicado con Jaca Book, Milano.

Dr. Gonzalo Marquez: Licenciado en Biología. Doctor en Ciencias Naturales. Especialista en Gestión de la Educación Superior. Prosecretario de Vinculación Tecnológica de la UNLP. Presidente de la incubadora Minerva-UNLP. Docente de la Cátedra de Morfología Vegetal, FCNyM-UNLP). Investigador Independiente del CONICET. Categoría III de docente investigador.

## **b) Presentación de índice de temas/contenidos**

### 1) Programa de contenidos

## Módulo 1) Definiciones conceptuales y análisis de las prácticas sociales de la innovación social

El presente módulo se divide en dos partes principales, la primera aborda algunas reflexiones de fondo sobre el concepto de práctica social relacionado con la innovación social; el segundo propone un análisis de prácticas sociales innovadoras a través un análisis histórico, sociológico y económico.

I parte: Reflexiones teóricas y conceptuales.

Reflexiones sobre la innovación social, ¿qué es y qué no es? Algunas propuestas teóricas más allá de la innovación tecnológica y la innovación productiva. El concepto de práctica social entre habitus y campo, para la innovación social. Desde las prácticas sociales hacia la construcción de un capital, social cultural, económico financiero de un territorio: el cambio estructural e institucional. El proceso de construcción de un capital social ético. El proceso de socialización económica como innovación social. La meso-economía como espacio económico de participación, entre la micro y la macro, para la innovación social. Límites y problemas del positivismo económico para la innovación social. Un enfoque fenomenológico de la economía para salir del positivismo económico. Demanda de derechos vs. La demanda de consumo de un territorio, entre interacción social e interacción de mercado.

II parte: Prácticas de innovación sociales: un análisis histórico, sociológico, político y económico

El fortalecimiento de la economía social y de nuevos fenómenos financieros y comerciales después de la caída del muro de Berlín en todo el mundo como nuevas prácticas sociales: un análisis histórico, sociológico, político y económico. Desde la financiarización hacia la socialización económica. Las empresas recuperadas como formas de innovación social, en respuesta a las crisis financieras: el caso argentino del 2001. Las empresas de comunidad, nuevas estrategias de participación comunitaria. Casos de estudios: la UST, cooperativa de trabajadores y Banca ética.

## Módulo 2) Ecosistemas Económicos de Innovación Social

Este módulo abordará desde el consenso científico los diferentes marcos teóricos y de referencia que definen los ecosistemas de innovación, entre ellos el social, y se centrará en la Teoría de Sistemas Complejos para entender la fundamentalidad de los ecosistemas donde la innovación social se desarrolla. Así mismo se abordarán los componentes y las propiedades de estos sistemas, como se integran con otros ecosistemas de actuación humana y cómo se integran con otros ecosistemas económicos más amplios. De igual forma se abordará cómo se construyen las estructuras colaborativas que dan soporte a los innovadores sociales de los actores que constituyen estos ecosistemas, el rol que juegan y el valor que aportan a los mismos. Así mismo se analizarán casos de estudio realizados en diferentes países de Latinoamérica y otras experiencias en Europa que distinguen a la innovación social en contextos más favorecidos.

Objetivos:

- Entender los Ecosistemas de Innovación Social desde la Teoría de Sistemas Complejos
- Comprender la relación entre los innovadores sociales y sus ecosistemas de soporte.
- Comprender cómo se crean y cómo se comportan los ecosistemas de innovación social.
- Abordar la relación entre los resultados de la innovación y los ODS.
- Analizar casos de estudio de integración de ecosistemas de innovación social y otros ecosistemas económicos más amplios.

Módulo 3) Cambios de paradigmas en la gestión. La Innovación social en las organizaciones

El presente módulo se compone de dos partes, la primera aborda las organizaciones. Definiciones, elementos, tipos de organizaciones. Organizaciones de servicios en particular las Turísticas. El impacto de la tecnología obligando a repensar las formas de gestión, comunicación, información y toma de decisiones. La segunda parte tratará sobre las Organizaciones Sociales y cómo éstas han tenido que acomodarse y reaccionar a los cambios del entorno y el acompañamiento de la Academia, en este contexto.

I.- Las Organizaciones, concepto, características, tipos. Turismo. Organizaciones reactivas y proactivas. Innovaciones en Turismo. La tecnología como una forma innovadora de gestionar el cambio. La participación activa del turista en la toma de decisiones. ¿Obliga a las organizaciones turísticas a innovar? Su impacto territorial y social en zonas rurales. Turismo regenerativo. Casos de estudio

II.- Las Organizaciones Sociales. Impacto territorial de emprendimientos productivos

y de servicios El rol de la Academia y del sector Público en el acompañamiento de los cambios. Nuevos paradigmas. Diversificación de productos y servicios, diversificación de mercados. Apoyo al mejoramiento productivo y a la mejora en los procesos y en la gestión.

Módulo 4) Economía circular

Economía, Innovación y Crecimiento Económico. Reflexiones sobre el pasado, presente y futuro. Crecimiento económico tradicional. Cambio de Paradigma de la economía lineal a una economía circular. Implicancias. Los nuevos paradigmas de la sostenibilidad.

El debate actual sobre los límites al crecimiento económico. El crecimiento verde como alternativa. Razones para abandonar el barco de la economía lineal. Principios y características de la economía circular.

Empresas. La economía circular en el ámbito de la empresa. Modelos de negocios circulares. Innovación tecnológica circular. La figura del ecoemprendedor. Vinculación público-privada para lograr innovación y modelos circulares sostenibles. Políticas públicas y medidas para acompañar el cambio de Paradigma. La Responsabilidad Ampliada del Productor. Financiamiento público y privado. Indicadores en Economía Circular. El DownCycling y UpCycling. I+D+i y la economía circular. La noción del ecodiseño. La cuarta revolución industrial. La obsolescencia programada Retos de la Economía Circular. Barreras al avance de la economía circular. La amenaza del Green Washing.

TRABAJO FINAL INTEGRADOR:

Se espera que el estudiante:

- Realice una aplicación práctica de los conceptos de innovación social
- Escriba y/o proponga un caso de estudio de su propio territorio en término de innovación social.
- Evidencia porque son casos de innovación social, sus debilidades, sus fortalezas y cómo ello puede contribuir a crear una nueva estructura social e institucional

## 2) Bibliografía:

Ariztía, T. (2017). La teoría de las prácticas sociales: particularidades, posibilidades y límites. Cinta de moebio (59): 221-234. Gago, I. L. (2017). Economía

Circular: De la “Eco-obligación a la eco-oportunidad”. Iván Lobato Gago. Gutiérrez, A. B. (2012). Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu. Eduvim.

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC España, revista de economía pública, social y cooperativa (88): 164-199.

Leonard, A., & Conrad, A. (2018). La historia de las cosas: de cómo nuestra obsesión por las cosas está destruyendo el planeta, nuestras comunidades y nuestra salud. Y una visión del cambio. Fondo de cultura económica.

Manual de Oslo. (1997). Recuperado de <http://gestiona.com.br/wpcontent/uploads/2013/06/Manual-de-OSLO-2005.pdf>.

Morales, C., Prieto, A. V., & Lafosse, H. (2023). Innovación social en el turismo sostenible como una propuesta de reactivación económica en la postpandemia.

Cooperativismo & Desarrollo 31(127): 1-23. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.03.11>

Peralta Quesada, L. (2021). El turismo de Centroamérica y la República Dominicana ante las tecnologías digitales: retos y oportunidades para las mipymes.



Rodríguez Escobar, L. A., Bernal, M. E., & Cuervo González, L. M. (2011). Innovación social y desarrollo económico local. Cepal.

Vigliarolo, F. (2022). From financialization to economic socialization: the mesoeconomy and the ethic social capital concepts to change the social order in modern democracies. *Review of Evolutionary Political Economy* 3(1): 227-254.

Vigliarolo, F. (2019). *La economía es un fenómeno social*. EUDEBA. Argentina.

### c) Cronograma

Fecha y horario	Unidad tematica	Detalle
26/08; 9 a 13h	Módulo Introdutorio	Presentación del curso. Marco teórico de linnovación social
27/08; 9 a 13h	Francesco Vigliarolo-Marcelo Tedesco	Módulos 1 y 2 Primera Parte
28/08; 9 a 13h	Francesco Vigliarolo-Marcelo Tedesco	Módulos 1 y 2 Segunda Parte
29/08; 9 a 13h	Gloria Molinari/Veronica Diaz	Módulos 3 y 4 Primera Parte
30/08; 9 a 13h	Gloria Molinari-Veronica Diaz	Módulos 3 y 4 Segunda Parte
02/09; 10 a 12h	Gloria Molinari	Tutorías
03/09; 10 a 12h	Veronica Diaz	Tutorías
04/09; 10 a 12h	Francesco Vigliarolo	Tutorías
05/09; 10 a 12h	Marcelo Tedesco	Tutorías

06/09; 10 a 12h	Gonzalo Marquez	Tutorías
--------------------	-----------------	----------