



PLAN ESTRATÉGICO

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA PLATA

2022 - 2026

RÜPÜ • SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONTINUA DE LA GESTIÓN

Instructivo de lectura

Introducción

En el presente informe figuran los avances de la gestión del Plan Estratégico 2022-2026. Para su realización, se extrajo la información de **RÜPÜ**, la intranet de seguimiento y evaluación continua de la gestión del Plan Estratégico. Este informe permite múltiples lecturas, con acceso sencillo y rápido a los diversos niveles de información. Para poder aprovechar al máximo la información aquí presente, es necesario comprender el funcionamiento básico de RÜPÜ y entender los conceptos que volcamos a continuación.

En el sistema RÜPÜ identificamos 3 niveles de carga de información. En el **primer nivel**, el más estable de todos, se ubican las *Estrategias*, *Programas Generales*, *Programas Específicos* y *Subprogramas*. Cada una de éstas tiene una nomenclatura particular que las identifica. Los números iniciales indican el número de Estrategia, Programa General, Programa Específico y Subprograma (en este orden). Entre corchetes, figura la sigla correspondiente al nivel ([PG] = Programa General; [PE] = Programa Específico; [SP] = Subprograma). Luego, se escribe el título que corresponde:

1. ESTRATEGIA: Enseñanza

1.01. [PG] Acceso, permanencia y graduación en la educación universitaria de grado

1.01.01. [PE] Articulación de la universidad con el sistema educativo

1.01.01.01. [SP] Promoción de experiencias de articulación con la Educación Secundaria

En un **segundo nivel** ubicamos a las “Acciones”, es decir los *Subprogramas Operativos*, los *Proyectos* y las *Obras*. Esta información es relativamente estable: pueden tener modificaciones parciales o totales durante toda su gestión, aunque no sea lo más usual. Debe entenderse que cuando hablamos de:

- **Subprograma Operativo**, definimos así a aquel conjunto de acciones, procesos y prácticas que tienden a ser permanentes durante todo el desarrollo del Plan Estratégico, pero que se van componiendo de “subtareas” con definiciones temporales. Sumados potencialmente a los *Proyectos* y/u *Obras*, indican el cumplimiento del *Subprograma* que integran.

- **Proyecto**, definimos así a aquel conjunto de acciones, procesos y prácticas que tienen fechas precisas de comienzo y finalización, que se compone de “subtareas” que indican los avances dentro del período general del Proyecto. Sumados potencialmente a los *Subprogramas Operativos* y/u *Obras*, indican el cumplimiento del *Subprograma* que integran.

- **Obra**, definimos así a Obras edilicias, reformas, planeamiento y trabajos de mantenimiento de espacios y edificios. Sumados potencialmente a los *Subprogramas Operativos* y *Proyectos*, indican el cumplimiento del *Subprograma* que integran.

Por último, en el **tercer nivel**, ubicamos la información más dinámica que son las *Subtareas*. Éstas integran las actividades de la gestión cotidiana, episódica o permanente. Las Subtareas son informadas en forma continua y representan la base informativa de la gestión del Plan Estratégico. Por **Subtarea** entendemos los conjuntos generales de actividades cuya gestión va completando los *Subprogramas Operativos*, *Proyectos* y *Obras*.

El presente documento cuenta con un índice general donde figuran los Programas Generales, Programas Específicos y Subprogramas que integran la Estrategia; y un índice por Subprograma donde figuran los Subprogramas Operativos, Proyectos y Obras que lo integran. Clickeando los ítems que componen estos índices se puede navegar fácil y rápidamente por el documento.

Glosario

Los subprogramas cuentan con una tabla de información donde figura la información de las acciones en diferentes columnas:

- **Asunto:** en esta columna figuran los títulos de las acciones.
- **Estado:** columna donde se indica el Estado de la acción. Existen **7 tipos de Estados:**

Nueva: acción recién creada.

En gestión: acción en gestión.

En gestión permanente: acción en gestión permanente, donde no se puede informar claramente la fecha de fin. En estas acciones el % realizado aparece en 0.

A atender: acción pausada total o parcialmente, esperando ser atendida por un responsable.

Resuelta: acción finalizada sin problemas.

Cancelada: acción cancelada por alguna problemática.

Rechazada: acción rechazada por falta o fallas en la información.

- **Prioridad:** columna donde se indica la prioridad de la acción. Hay **4 tipos de Prioridad:**

Baja: para acciones e información complementaria.

Normal: prioridad por defecto.

Alta: acciones que requieren ser realizadas para destrabar otras acciones.

Urgente: acciones que deben ser resueltas con urgencia debido a imposiciones de la coyuntura.

- **% Realizado:** columna donde se indica el porcentaje realizado de la actividad, según los parámetros establecidos por el área responsable de la acción. El % Realizado de un SPO/Pr/Ob va a estar conformado por el promedio de los % Realizados de las Subtareas que lo integran. En las Subtareas en gestión permanente, el % Realizado figura en 0.

- **Fecha de inicio:** columna donde se indica la fecha de inicio de la acción.

- **Fecha de fin:** en esta columna figura la fecha de fin de la acción. En las acciones de Gestión Permanente la fecha no se indica.

- **Área/s Responsable/s:** esta columna indica el área o las áreas de Presidencia que son responsables de la realización de cada Subprograma Operativo, Proyecto y Obra.

- **Tarea padre:** en esta columna se indica cuál es la acción a la que pertenece la Subtarea.

- **Tipo:** en esta columna se indica el tipo de acción (Subprograma Operativo, Proyecto, Obra, Subtarea o Subtarea en gestión permanente)

De bajo de cada Subtarea figura su Descripción (con fondo Gris al 30%) y sus Notas (con fondo Gris al 10%). En la **Descripción** encontraremos la descripción de las actividades informadas (objetivos, tareas, etc). En las **Notas** figura la sistematización de los procesos de gestión. Son descripciones de los avances, retrocesos y problemáticas que se sucedieron en la gestión de una Subtarea.

Informe General - 10

► Estrategia 1: **ENSEÑANZA**

10 Programas Generales / 30 Programas Específicos / 74 Subprogramas
158 SubPrograma Operativos / 9 Proyectos / 0 Obras

► Estrategia 2: **INVESTIGACIÓN**

3 Programas Generales / 9 Programas Específicos / 19 Subprogramas
50 SubPrograma Operativos / 4 Proyectos / 0 Obras

► Estrategia 3: **EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIONES INSTITUCIONALES**

9 Programas Generales / 41 Programas Específicos / 107 Subprogramas
298 SubPrograma Operativos / 21 Proyectos / 0 Obras

► Estrategia 4: **ARTE Y CULTURA**

1 Programa General / 5 Programas Específicos / 16 Subprogramas
29 SubPrograma Operativos / 0 Proyectos / 0 Obras

► Estrategia 5: **PRODUCCIÓN Y TRANSFERENCIA**

4 Programas Generales / 8 Programas Específicos / 20 Subprogramas
53 SubPrograma Operativos / 0 Proyectos / 0 Obras

► Estrategia 6: **ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL**

5 Programas Generales / 37 Programas Específicos / 108 Subprogramas
368 SubPrograma Operativos / 65 Proyectos / 88 Obras

Estrategia 4 Arte y Cultura

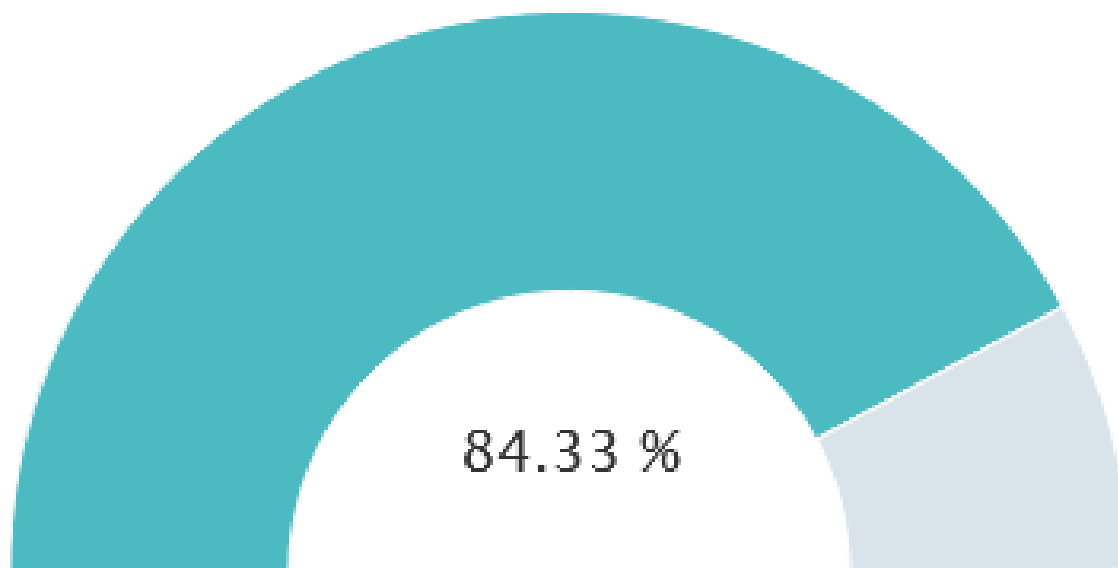
Estrategia 4
ARTE Y CULTURA
Programa General 4.1
ARTE Y CULTURA
Programa Específico 4.1.1
CENTRO DE ARTE
Subprograma 4.1.1.1
Planificación, funcionalización y programación operativa del Centro de Arte
Subprograma 4.1.1.2
Artes Visuales
Subprograma 4.1.1.3
Música
Subprograma 4.1.1.4
Artes Audiovisuales
Subprograma 4.1.1.5
Artes Escénicas
Subprograma 4.1.1.6
Educación
Subprograma 4.1.1.7
Literatura
Subprograma 4.1.1.8
Comunicación, diseño y difusión. Tienda
Subprograma 4.1.1.9
Publicaciones
Subprograma 4.1.1.10
Archivo de Arte
Programa Específico 4.1.2
PRÁCTICAS Y ACCIONES CULTURALES
Subprograma 4.1.2.1
Taller de Teatro de la UNLP
Subprograma 4.1.2.2
Elencos estables de la UNLP
Subprograma 4.1.2.3
Red de Museos

Subprograma 4.1.2.4 Museo de Instrumentos Musicales “Dr. Emilio Azzarini”
Subprograma 4.1.2.5 Cátedras libres
Programa Específico 4.1.3 BIENAL DE ARTE Y CULTURA
Programa Específico 4.1.4 PAR - PROGRAMA DE APOYO A LA REALIZACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
Programa Específico 4.1.5 VINCULACIÓN INSTITUCIONAL
Subprograma 4.1.5.1 Vinculación interinstitucional. Conformación y fortalecimiento de redes institucionales

Gráficos generales

Porcentaje realizado - Estado de las acciones

Porcentaje realizado



Estado de las acciones



Plan Estratégico 2022-2026 - 4. ESTRATEGIA: Arte y Cultura

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.01. [SP] Planificación, funcionalización y programación operativa del Centro de Arte

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
17654	Mantenimiento de salas, acondicionamiento de espacios, capacitación profesional del personal, puesta en valor y refuncionalización. Compra, control y mantenimiento de equipos técnicos. Seguridad e higiene.	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.01. [SP] Planificación, funcionalización y programación operativa del Centro de Arte

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.02. [SP] Artes Visuales

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
17655	Exposiciones: curaduría, diseño, montaje y escritura. Investigaciones curatoriales. Itinerancias. Espacios de divulgación, reflexión y debate. Convocatorias.	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.02. [SP] Artes Visuales

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.03. [SP] Música

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18098	Presentaciones, encuentros, seminarios y clínicas. Investigación y realización de conciertos y recitales. Convocatorias. Espacios de divulgación, reflexión y debate.	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.03. [SP] Música

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.04. [SP] Artes Audiovisuales

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
---	--------	--------	---------	-----------	-------------	-----------------	-----------	-------------	----------

18103	Presentaciones, encuentros, seminarios y clínicas. Investigación y realización de obras audiovisuales. Convocatorias. Espacios de divulgación, reflexión y debate.	En gestión	false	Normal	0					4.01.01.04. [SP] Artes Audiovisuales
-------	--	------------	-------	--------	---	--	--	--	--	--------------------------------------

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.05 [SP] Artes Escénicas

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18138	Presentaciones, encuentros, seminarios y clínicas. Investigación y realización de obras escénicas. Convocatorias. Espacios de divulgación, reflexión y debate.	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.05 [SP] Artes Escénicas

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.06. [SP] Educación

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18140	Materiales para docentes de arte, visitas guiadas, audioguías, talleres para niños. Investigación y preparación de dispositivos de acercamiento al público. Espacios de divulgación, reflexión y debate. Programa de formación en arte, curaduría y teorías con	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.06. [SP] Educación

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.07. [SP] Literatura

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18146	Presentaciones, encuentros, seminarios y clínicas. Convocatorias.	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.07. [SP] Literatura

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.08. [SP] Comunicación, diseño y difusión. Tienda

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
---	--------	--------	---------	-----------	-------------	-----------------	-----------	-------------	----------

RÜPÜ · SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONTINUA DE LA GESTIÓN

18147	Estrategias digitales de difusión, diseño de piezas e identidad del Centro de Arte. Planificación, gestión y administración de tienda virtual y física de objetos de diseño y de arte de productores regionales. Mantenimiento de página web, redes sociales, c	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.08. [SP] Comunicación, diseño y difusión. Tienda
-------	---	------------	-------	--------	---	--	--	--	--

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.09. [SP] Publicaciones

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18148	Investigación, edición, diseño y publicación de catálogos y libros sobre las exposiciones y actividades realizadas.	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.09. [SP] Publicaciones

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.01. [PE] Centro de arte

4.01.01.10. [SP] Archivo de Arte

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18149	Adquisición, catalogación, clasificación, conservación, difusión y acceso público de colecciones bibliográficas y documentales de artistas, diseñadores, historiadores del arte e instituciones relacionadas con el arte y la cultura de la ciudad de La Plata.	En gestión	false	Normal	0				4.01.01.10. [SP] Archivo de Arte

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.02. [PE] Prácticas y acciones culturales

4.01.02.01. [SP] Taller de Teatro de la UNLP

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18150	Producción, investigación y formación artística. Realización de producciones propias y coproducciones. Investigación y formación artística	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.01. [SP] Taller de Teatro de la UNLP
18151	Programación de sala y giras. Los clásicos en cartel. La escuela va al Teatro. Ciclos de cine comentado.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.01. [SP] Taller de Teatro de la UNLP
18152	Infraestructura. Mantenimiento, restauración, actualización de equipamiento, puesta en valor.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.01. [SP] Taller de Teatro de la UNLP
18153	Puesta en valor y refuncionalización de la biblioteca. Procesamiento técnico, catalogación, conservación, restauración. Atención al público.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.01. [SP] Taller de Teatro de la UNLP
18154	Vinculación con la comunidad. Gestión de la Asociación Amigos. Servicios a la comunidad (vestuario, utilería, alojamiento a artistas). Prensa y difusión. Campaña de socios.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.01. [SP] Taller de Teatro de la UNLP

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.02. [PE] Prácticas y acciones culturales

4.01.02.02. [SP] Elencos estables de la UNLP

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18155	Presentaciones. Conciertos, participación en actos institucionales, grabaciones, giras.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.02. [SP] Elencos estables de la UNLP
18157	Espacios formativos. Asistencia a cátedras de la FDA. Formación de coreutas. Producción de contenidos.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.02. [SP] Elencos estables de la UNLP

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.02. [PE] Prácticas y acciones culturales

4.01.02.03. [SP] Red de Museos

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18159	Coordinación de la Red de Museos. Articulación de actividades. Difusión.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.03. [SP] Red de Museos
18160	Museos a la luz de la Luna	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.03. [SP] Red de Museos
18161	Observatorio de Museos Universitarios (OMU)	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.03. [SP] Red de Museos

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.02. [PE] Prácticas y acciones culturales

4.01.02.04. [SP] Museo de Instrumentos Musicales “Dr. Emilio Azzarini”

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18163	Colección del Museo. Catalogación, organización y mantenimiento de la colección. Muestras al público. Visitas guiadas.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.04. [SP] Museo de Instrumentos Musicales “Dr. Emilio Azzarini”
18164	Difusión. Redes sociales, videos educativos, generación de contenidos	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.04. [SP] Museo de Instrumentos Musicales “Dr. Emilio Azzarini”
18165	Infraestructura y equipamiento. Recuperación, refuncionalización y acondicionamiento de los espacios de exposición y de archivo. Actualización del equipamiento tecnológico. Capacitación del personal.	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.04. [SP] Museo de Instrumentos Musicales “Dr. Emilio Azzarini”

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.02. [PE] Prácticas y acciones culturales

4.01.02.05. [SP] Cátedras libres

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18169	Actividades de las cátedras libres	En gestión	false	Normal	0				4.01.02.05. [SP] Cátedras libres

4. ESTRATEGIA: Arte y Cultura

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.03. [PE] Bienal de arte y cultura

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18172	Organización, planificación, diseño, montaje y realización de las Bienales de Arte y Cultura	En gestión	false	Normal	0				4.01.03. [PE] Bienal de arte y cultura

4. ESTRATEGIA: Arte y Cultura

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.04. [PE] Par - Programa de apoyo a la realización artística y cultural

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18173	[SPO] Convocatoria, evaluación y selección de proyectos. Difusión.	En gestión	false	Normal	0				4.01.04. [PE] Par - Programa de apoyo a la realización artística y cultural

4.01. [PG] Arte y Cultura

4.01.05. [PE] Vinculación institucional

4.01.05.01. [SP] Vinculación interinstitucional. Conformación y fortalecimiento de redes institucionales

#	Asunto	Estado	Privada	Prioridad	% Realizado	Fecha de inicio	Fecha fin	Tarea padre	Proyecto
18177	[SPO] Vinculación intrainstitucional. Unidades Académicas. Órganos de difusión institucional (TVU, Radio, Portal)	En gestión	false	Normal	0				4.01.05.01. [SP] Vinculación interinstitucional. Conformación y fortalecimiento de redes institucionales



PLAN ESTRATÉGICO

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA PLATA

2022 - 2026

RÜPÜ · SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONTINUA DE LA GESTIÓN

18178	[SPO] Vinculación interinstitucional. Instituciones universitarias, artísticas y culturales de la región, nacionales e internacionales.	En gestión	false	Normal	0				4.01.05.01. [SP] Vinculación interinstitucional. Conformación y fortalecimiento de redes institucionales
-------	---	------------	-------	--------	---	--	--	--	--