

ORGANIZA:



SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



IV CONGRESO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS MUSEOS EN MOVIMIENTO CONECTAR, RESISTIR, TRANSFORMAR

1 - 2 - 3 DE OCTUBRE 2025

Edificio Sergio Karakachoff, La Plata, Bs As

SEGUNDA CIRCULAR

COMISIONES EVALUADORAS POR EJE TEMÁTICO

1. *Los museos como usinas sociales*

Museos, comunidad, territorio y ciudadanía. Experiencias de co-creación con la comunidad. Proyectos que convierten a sus visitantes en protagonistas activos de la narrativa del museo. Museos, salud y bienestar. Museos y desafíos ambientales.

Museos, recreación y envejecimiento activo. Museos, discapacidad y accesibilidad.

Museos, memoria y DDHH. Decolonización de los museos. Museos, feminismos y disidencias. Los museos en clave queer y colectivos LGBTQ+.

Comisión evaluadora:

Florencia Bossie (Coordinadora)

Leonardo Casado

Verónica Jeria

2. *La educación en los museos ¿qué aprendimos?, ¿cuáles son nuestros desafíos?*

Pedagogías en museos y mediación para la transformación sociocultural

Museos y escuelas. Educación y cultura científica en los museos. Experiencias de visitantes y estudios de "públicos". Educadoras y educadores en museos: formación profesional para la mediación cultural. Tecnologías para la educación en museos.

Comisión evaluadora:

Constanza Pedersoli (Coordinadora)

Florencia Court

Silvina Wolcan

Soledad Scazzola

3. El diseño de exhibiciones y propuestas.

Construcción de narrativas museales: el diseño del guión museográfico y el detrás de escena de las exposiciones. Curaduría de contenidos y curaduría en educación.

Desmontar relatos: controversias en museos y exhibiciones. Tensiones, dilemas éticos, asuntos individuales y colectivos. Museos y tecnologías: IA, gamificación, realidad aumentada y realidad virtual, dispositivos lúdicos digitales, apps y experiencias interactivas e inmersivas en el museo. Riesgos y potencialidades. Prácticas tradicionales en conservación y restauración, criterios de intervención y estudios de caso aplicados al patrimonio universitario. Nuevos materiales y soportes contemporáneos: desafíos técnicos y conceptuales para su conservación. Diseños accesibles en museos. Nuevas tecnologías para la conservación: cómo la IA y la impresión 3D están revolucionando la restauración y la conservación patrimonial.

Comisión evaluadora:

María Marta Reca (Coordinadora)

Silvia Marcianesi

Mariana Santamaría

Virginia Ramírez

4. Los desafíos de la gestión cultural en tiempos de crisis

Planificación y evaluación de políticas institucionales en los museos. Datos abiertos en los museos: del archivo a la nube. Mujeres “al mando”: la gestión de los museos como práctica feminizada. Liderazgo en clave de género.

Construcción de redes culturales y gestión de proyectos colaborativos para potenciar el impacto social. Trabajo en equipo y profesionalización. Museos y estrategias de comunicación: TikTok, redes sociales e influencers culturales. Cómo las redes están redefiniendo la forma en que sus visitantes se relacionan con el patrimonio. Museos sostenibles y resilientes: estrategias para adaptarse a presupuestos inestables y crisis económicas. Museos, políticas públicas y regulaciones.

Comisión evaluadora:

Cecilia Von Reichenbach (Coordinadora)

Silvia Ametrano

Gladys Antúnez

MODALIDAD DE PRESENTACIÓN

Se aceptarán 2 trabajos por autor y se han establecido dos formas de participación: la presentación de ponencias y pósters.

La **PONENCIA** apunta a la reflexión teórica-empírica sobre una problemática referida a los museos. Incluye la presentación de experiencias y resolución de casos particulares y puntuales en el orden práctico, finalizados o en curso, en vinculación con los ejes temáticos propuestos. Se dispondrá de **20 minutos para exponer el trabajo**.

En la modalidad **PÓSTER** pueden exponerse investigaciones, experiencias y proyectos. Los participantes tendrán oportunidad de presentar los posters verbalmente, en espacios dedicados a tal fin.

En las 2 modalidades se debe presentar el resumen correspondiente y un comité evaluará su pertinencia y aceptación.

NORMAS DE PRESENTACIÓN

Los resúmenes deberán tener como máximo 200 palabras y especificar: Título, autores, pertenencia institucional, eje temático, modalidad de presentación y e-mail de contacto. Todo en formato A4, procesador de texto Word, Arial 11, denominando al archivo con el título del trabajo y el apellido de uno de los autores.

Ej. 1- Los museos como usinas sociales - PEREZ.doc

Una vez recibido, se evaluará la propuesta presentada y se solicitará el envío del trabajo completo, sea ponencia o póster.

En comunicaciones posteriores se especificarán las normas de presentación de los trabajos completos.

Se entregarán certificados de acuerdo a la categoría de presentación.

CRONOGRAMA

Fecha límite para la presentación de resúmenes: 3 de junio de 2025

Evaluación y notificación de los resultados: 15 de junio de 2025

Fecha límite de presentación de los trabajos completos: 3 de septiembre de 2025

Para su evaluación y aceptación, los resúmenes deberán ser enviados a través del siguiente formulario: [LINK PARA ENVIAR EL RESUMEN](#)

COSTOS

La inscripción se formalizará con el pago del arancel, y tiene un costo de:

MODALIDAD	Hasta 30 de agosto	Hasta 30 de septiembre
Expositores	\$50.000.-	\$55.000.-
Asistentes	\$30.000.-	\$35.000.-
Estudiantes expositores	\$20.000.-	\$25.000.-
Estudiantes asistentes	Sin cargo	

FORMAS DE PAGO

La administración del Congreso la realizará la Fundación Museo de la Plata "Francisco Pascasio Moreno". Las inscripciones se realizan por transferencia bancaria. Los inscriptos deben enviar el comprobante de la transferencia para obtener una factura, aclarando a nombre de quién o de qué entidad debe confeccionarse, enviando cuit o cuil según corresponda. En todos los casos, deberán consignar la categoría en la que se inscriben.

Datos de la cuenta para la transferencia:

Cuenta Corriente BBVA S. A.

Denominación: Fundación Museo de La Plata "Francisco Pascasio Moreno"

N° de cuenta: 093 -300379/6

CUIT: 30-62526995-0

CBU: 0170093020000030037960

Alias: FUNDACION.MUSEO

Por consultas e informes comunicarse a redmuseosunlp.congreso@gmail.com