



ESCUELA DE VERANO 2026

1- Nombre del curso:

Estrategia e Inteligencia Artificial: cómo generar valor en la era digital.

Facultad de Ciencias Económicas UNLP

2- Destinatarios:

Los/as destinatarios/as de esta propuesta son docentes, investigadores/as, estudiantes de posgrado y profesionales provenientes de diversas disciplinas —ciencias económicas, ingeniería, informática, comunicación, derecho, salud, gestión pública, entre otras— que deseen comprender y aplicar la Inteligencia Artificial en contextos organizacionales.

El curso está especialmente dirigido a quienes participan en procesos de toma de decisiones, diseño de políticas, gestión de proyectos, innovación, mejora de procesos o desarrollo de productos y servicios, tanto en organizaciones públicas como privadas.

Se trata de una propuesta transversal e interdisciplinaria, orientada a personas que buscan:

- Entender el potencial estratégico de la IA en la creación de valor.
- Incorporar herramientas para analizar, rediseñar o transformar procesos organizacionales.
- Actualizarse respecto de las tendencias y desafíos de la IA en los negocios, las organizaciones y la sociedad.
- Adquirir criterios para evaluar oportunidades, riesgos y límites de la IA en distintos sectores.

No se requieren conocimientos técnicos previos. Los conceptos vinculados a tecnología, datos e inteligencia artificial se introducen de manera gradual, enfatizando su aplicación práctica en contextos organizacionales reales.



3- Duración:

La presente propuesta se desarrollará entre el 23 de febrero y el 6 de marzo de 2026, con una duración de 30 horas. Se planean 6 encuentros sincrónicos a través de la plataforma Zoom y actividades asincrónicas (videos, textos, prácticas y cuestionarios).

4- Planificación de la propuesta:

a) Presentación docente

Docentes por la UNLP:

Mg. Aníbal Cueto. Lic. en Administración (UNLP), Contador Público (UNLP), Mg. en Dirección de Empresas (UADE), Profesor Titular de la cátedra de Dirección General y Comercialización (FCE / UNLP), Profesor Titular de Comercialización (UNNOBA), Director del Programa en Desarrollo de Emprendimientos y Startup (FCE/UNLP), Director de la Escuela de Negocios (FCE/UNLP), Director de la Maestría en Dirección de Empresas MBA (UNNOBA)

Mg. Emilio Zaidman. Lic. en Administración (UNLP) y MS in Information Systems Technology Management (The George Washington University). Profesor Titular de la cátedra “Tecnología Informática y Sistemas de Información” (FCE, UNLP). Director del Programa Ejecutivo en Transformación Digital (FCE, UNLP), Profesor en Big Data, análisis de datos, Proyectos con IT y metodologías ágiles.

Docentes por la UNT (Universidad Nacional de Tucumán):

Lic. Esteban Mulki. Lic. en Administración (UNT). Maestrando en la Maestría en Gestión Estratégica de Sistemas y Tecnologías de la Información (UBA). Profesor Asociado en Sistemas de Información I y II (Facultad de Ciencias Económicas - UNT). Coordinador de la Secretaría de Desarrollo Tecnológico UNT. Ex Delivery Director de Globant.

b) Presentación de índice de temas/contenidos

1) Programa de contenidos en Módulos/Unidades/Bloques temáticos

1. **Estrategia y competitividad en contextos de cambio acelerado.** Fundamentos estratégicos, análisis del entorno y nuevas dinámicas competitivas.



2. **Transformación digital: del negocio tradicional al negocio tecnológico.** Tecnología como habilitador, modelos operativos digitales, rediseño de procesos y madurez digital.
3. **Datos, información y decisión: hacia organizaciones basadas en evidencia.** El valor estratégico del dato, analítica aplicada y criterios para una toma de decisiones más inteligente.
4. **Inteligencia Artificial aplicada a los negocios y las organizaciones.** Fundamentos, tipos de IA, casos de uso, oportunidades y riesgos.
5. **Identificación de oportunidades para IA.** Introducción a un marco simple para detectar y analizar oportunidades de IA en procesos organizacionales. Mapeo rápido de tareas, diagnóstico de puntos de dolor, criterios básicos de valor y factibilidad, y selección de casos de uso iniciales de alto impacto y baja complejidad.
6. **Cierre integrador: diseño de un roadmap digital-IA para organizaciones.** Síntesis, aplicación práctica, reflexión interdisciplinaria y escenarios futuros del trabajo y la gestión.

2) Recursos y materiales:

I. Recursos de lectura: Cada clase sincrónica se acompañará de un archivo que se utilizará para las presentaciones orales, incluyendo la bibliografía específica de cada encuentro y un resumen de los principales conceptos abordados. Adicionalmente, se incluirá bibliografía optativa para que los/as estudiantes puedan profundizar en los conceptos desarrollados.

II. Recursos audiovisuales: Los contenidos asincrónicos se desarrollarán a través de contenido audiovisual, tutoriales y guías prácticas.

III. Bibliografía:

- A Guide On How To Build A Data-Driven Organization. Tableau.com
- A Guide To Data Driven Decision Making: What It Is, Its Importance, & How To Implement It. Tableau.com
- Agrawal, A., Gans, J., Goldfarb, A. Máquinas Predictivas. Editorial Reverté (2019).
- Davenport, Thomas & Ronanki, Rajeev. The AI Advantage. MIT Press (2018).
- Ganesan, K., The Business Case for AI. Opinosis Analytics Publishing (2022).
- Harvard Business Review. "How AI Will Change Strategy" (2020).



- McElheran, K. & Brynjolfsson, E. "The Rise of Data-Driven Decision Making Is Real but Uneven." Harvard Business Review (2016).
- Provost, Foster & Fawcett, Tom. Data Science for Business. O'Reilly (2013).
- Ries, Eric. The Lean Startup. Deusto (2011).
- Rogers, David. The Digital Transformation Playbook. Columbia Business School (2016).
- Suleyman, Mustafa & Bhaskar, Michael. The Coming Wave. Crown (2023).

c) Cronograma

Fecha de los encuentros sincrónicos	Responsable	Unidad temática
23/02 17-20hs	Aníbal CUETO	Estrategia y competitividad en contextos de cambio acelerado. Fundamentos estratégicos, análisis del entorno y nuevas dinámicas competitivas.
25/02 17-20hs	Emilio ZAIDMAN	Transformación digital: del negocio tradicional al negocio tecnológico. Tecnología como habilitador, modelos operativos digitales, rediseño de procesos y madurez digital.
27/02 17-20hs	Emilio ZAIDMAN	Datos, información y decisión: hacia organizaciones basadas en evidencia. El valor estratégico del dato, analítica aplicada y criterios para una toma de decisiones más inteligente.
02/03 17-20hs	Esteban MULKI	Inteligencia Artificial aplicada a los negocios y las organizaciones. Fundamentos, tipos de IA, casos de uso, oportunidades y riesgos.
04/03 17-20hs	Esteban MULKI	Identificación de oportunidades para IA. Introducción a un marco simple para detectar y analizar oportunidades de IA en procesos organizacionales. Mapeo rápido de tareas, diagnóstico de puntos de dolor, criterios básicos de valor y factibilidad, y selección de casos de uso iniciales de alto impacto y baja complejidad.
06/03 17-20hs	Aníbal CUETO Emilio ZAIDMAN Esteban MULKI	Cierre integrador: diseño de un roadmap digital-IA para organizaciones. Síntesis, aplicación práctica, reflexión interdisciplinaria y escenarios futuros del trabajo y la gestión.

d) Actividades

- 1) Los/as estudiantes realizarán 3 actividades prácticas a lo largo del curso, dos de ellas grupales y una individual. Adicionalmente, deberán resolver cuestionarios en línea.

2) La evaluación se llevará a cabo mediante cuestionarios en el entorno virtual y la presentación de casos y ejercicios prácticos. Cada encuentro contendrá al menos una actividad evaluativa.

e) Interacción entre los actores

Se dispondrán diversos espacios de interacción entre los/as estudiantes, y los docentes del curso.

1) Un FORO DE NOVEDADES en donde se concentran las noticias y consultas referidas a información importante del curso. El mismo se utilizará para canalizar la información operativa sobre la marcha del curso, recordatorios, etc.

2) Un FORO DE ENCUENTRO, destinado al intercambio informal abierto permanentemente a lo largo del curso. Es un espacio que puede utilizarse para que los actores puedan compartir inquietudes, experiencias, y otras cuestiones no académicas.

3) Espacio de INTERACCIÓN SINCRÓNICA, a través de la funcionalidad de grupos de Zoom, para el desarrollo de prácticas durante los encuentros.