

## ESCUELA DE VERANO 2026

### 1- Nombre del curso:

**Tecnologías, Educación y Comunicación. El más allá, el más acá y lo que está en el medio, entre las culturas y los espacios sociales en tiempos de Inteligencia Artificial Generativa.**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

### 2- Destinatarios:

Este curso está destinado a docentes (universitarios y de otros niveles del sistema), investigadores, becarios/as/es, graduados/as/es y a estudiantes de posgrado del campo de las ciencias sociales, la educación y las humanidades que estén interesados/as/es en indagar y problematizar en aspectos que articulan tensiones entre tecnología, educación y comunicación en diversos ámbitos de las culturas cotidianas. No requiere competencias tecnológicas específicas, solamente contar con acceso a internet y conocer el manejo de la plataforma de aulasweb de la universidad y de plataformas de videoconferencia.

### 3- Duración:

30 horas distribuidas entre clases sincrónicas y asincrónicas, a desarrollarse entre el lunes 23 de febrero y el viernes 6 de marzo de 2026. Los sincrónicos se desarrollarán de 18 a 21hs.

#### **4- Planificación de la propuesta:**

##### **a) Presentación docente**

###### **Darío Gastón Artiguenave.**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata.  
Doctor en Comunicación y Magister en Comunicación y Educación (ambos por la FPyCS UNLP).

Actualmente ocupa el cargo de Director de Carrera del Profesorado en Comunicación Social (FPyCS). Anteriormente se desempeñó como Prosecretario de Extensión (FPyCS) a cargo del área socioeducativa, donde fue responsable de la implementación de la experiencia de Sedes Barriales.

Investigador categorizado en el programa de incentivos. Es integrante del COMEDI Laboratorio de investigación en Comunicación, Medios, Educación y Discursos (FPyCS UNLP). Participa de diversos proyectos de investigación desde 2009.

Fue becario de investigación UNLP entre 2013-2022.

Docente de posgrado en Maestría en Comunicación y Educación, en la Especialización en Comunicación Digital y en la Especialización en Extensión Universitaria (UNLP), y en la Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (UNSAM).

Docente de grado en el Profesorado en Comunicación Social. También se desempeñó durante cinco años en la Tecnicatura Superior en Comunicación Popular.

Ha trabajado como docente en educación secundaria pública y plan Fines2 de la provincia de Buenos Aires, en la gestión de políticas públicas socioeducativas, el diseño y coordinación de museos y espacios de memoria, así como en muy diversos proyectos de educación popular.

Es coautor del libro “Conectados. 20 historias de Purmamarca a Río Grande sobre el Conectar Igualdad”. Ha publicado múltiples capítulos y prólogos de libros, artículos y ponencias donde suele escribir desde la perspectiva del campo

comunicación/educación, la gestión de la comunicación en instituciones educativas, la museología social, la sistematización de experiencias y la extensión universitaria.

También es músico y participa de diversos colectivos de gestión cultural.

## **b) Presentación de índice de temas/contenidos**

### **1) Núcleos problemáticos**

Nota: los siguientes no son unidades temáticas a brindarse de manera consecutiva sino núcleos problemáticos, a modo de dimensiones organizadoras de los argumentos que se presentarán durante el curso.

#### **Núcleo 1. Comunicación/Educación, ámbitos y perspectivas**

El quiebre de algunos reduccionismos hegemónicos. Modelos de educación y modelos de comunicación. Formaciones desde alfabetizaciones posmodernas. Lo formativo en los espacios sociales y el lugar de los sujetos. El lugar de la recepción en la educación, y la recepción en la trama de las culturas (las digitales también) para el desarrollo de pedagogías críticas.

#### **Núcleo 2: La eterna batalla contra la novedad en educación**

Las “nuevas” tecnologías y la educación. Algunas historizaciones de la irrupción de tecnologías en espacios educativos. Mitologías y categorías. Invasiones y apropiaciones. Tratando de escapar de las dicotomías entre apocalípticos e integrados. Las tecnologías como gesto humano.

#### **Núcleo 3. El malón de las IA y el espíritu de época**

Algunas discusiones sobre el mundo en el que vivimos y las subjetividades que propicia. Capitalismo de plataformas y la economía del *Long Tale*. Ontología empresarial, la siliconización del mundo y la expansión del

liberalismo digital. ¿Humanidad aumentada o delegación de la vida? El aluvión de la inteligencia artificial generativa en nuestra vidas.

#### **Núcleo 4. Freire todavía tiene razón**

El lugar de los sujetos en la educación y en la comunicación. La cuestión de la experiencia y la cuestión pedagógica. La pedagogía de la autonomía y la pedagogía de la pregunta. Las IA y el hackeo a la cultura. Los sesgos, las rupturas del estatuto de verdad y el lugar de la educación. La cuestión del acceso y las luchas por el reconocimiento. ¿Dónde dejamos nuestra soberanía?

#### 2) Recursos y materiales:

##### **I. Recursos en la plataforma:**

Las distintas clases asincrónicas de los módulos se compondrán por presentaciones escritas acompañadas de ilustraciones y videos, así como se incorporarán presentaciones visuales interactivas. Se prevee el uso de foros y otras herramientas de la plataforma aulas web para promover la participación y el aporte de reflexiones, lecturas y datos por parte de las personas inscriptas.

En el caso de los encuentros sincrónicos se preveen con un sentido mixto: de aporte de argumentos por parte del profesor que encuadren el sentido organizador de los núcleos problemáticos y sobre todo se pondrá especial énfasis en que sea constituya como espacio para el debate y la reflexión en tiempo real con las personas inscriptas. Para ello, las presentaciones estarán acompañadas con ejemplos visuales y disparadores que propongan reflexiones críticas. Los encuentros realizados en videoconferencia serán grabados y compartidos en la plataforma aulasweb para su posterior consulta.

## **II. Bibliografía:**

### **Núcleo 1. Comunicación/Educación, ámbitos y perspectivas**

Huergo, J. (ed.) (1997) Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. EPC Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Huergo, J. (2008). Culturas mediático-tecnológicas y campo formativo. Margen, (51). <https://www.margen.org/suscri/mar-gen51/huergo.html>

Huergo, J. (2013). Mapas y viajes por el campo de Comunicación / Educación. Tram[p]as de la comunicación y la cultura, (75). <http://www.revistatrampas.com.ar/2013/12/mapas-y-viajes-por-el-campo-de.html>

Kaplún, M. (1992). A la educación por la comunicación. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (ORELAC) - UNESCO.

Martín-Barbero, J. (1997). De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello.

Martín-Barbero, J. (2002) (comp.). La educación desde la comunicación. Norma.

Martin-Barbeto, J. (2002). Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica.

Martín-Barbero, J. (2003). Saberes hoy: disseminaciones, competencias y transversalidades. Revista Iberoamericana de Educación, (32). <http://rieoei.org/rie32a01.htm>

McLaren, P. (1998). Pedagogía, identidad y poder. Homo Sapiens.

Morabes, P., Martínez, D. (2017) Miradas en articulación. Trayectorias y territorios en comunicación/educación. EDULP.

Ricoeur, P. (2005). Caminos de reconocimiento. Fondo de Cultura Económica.

Thompson, E. P. (1989). La formación de la clase obrera en Inglaterra. Barcelona, España: Crítica.

Williams, R. (1994). Sociología de la cultura (Trad. Graziella Baravalle). Paidós.

## **Núcleo 2. La eterna batalla contra la novedad en educación**

Arri, F, Albarello, F y García Luna, A. L. (2024). Edutubers. Docentes en pantallas. Tilde Editora.

Artiguenave, D. (2016) Dimensiones para abordar lo tecnológico y lo educativo desde comunicación/educación. Revista Argentina de Estudios de Juventud (10 ) e010. 1-17. <https://doi.org/10.24215/18524907e010>

Buenfil Burgos, R. (1993). Análisis de discurso y educación. DIE 26. Instituto Politécnico Nacional.

Gimenez, J., Cardozo, M., Manacorda, J., Artiguenave, D., Silvera, F. (2015) Conectados: 20 historias de Purmamarca a Río Grande. EDULP.

Grillo, M. y Benítez Larghi, S. (2016) “La teoría en cuestión. Exploraciones y desplazamientos teóricos en los estudios de los medios y las TIC y el cruce comunicación/cultura” en GRILLO, M. et al Es Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea. CLACSO; CODESOC. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170113054140/EstudiosCulturales.pdf>

Huergo, J. (2008). Culturas mediático-tecnológicas y campo formativo. Margen, (51). <https://www.margen.org/suscri/mar-gen51/huergo.html>

Kaplún, G. (2002). Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos. VI Congreso de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación).

Martín-Barbero, J. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. Revista Iberoamericana de Educación, (32). <http://rieoei.org/rie32a01.htm>

Rueda Ortiz, R. (2013). De las tram(p)as de la actual transformación tecnológica. Tram[p]as de la comunicación y la cultura, (75), 107-116.

<http://www.revistatrampas.com.ar/2013/12/de-las-trampas-de-la-actual.html>

### **Núcleo 3. El malón de las IA y el espíritu de época**

Albarello, F. (2019) Lectura transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas. Ampersand.

Albarello, F. (2024) De la lectura a la conversación: textualidades, pantallas e inteligencia artificial en El libro contra todo lo demás. CERLALC.

Anderson, C. (2006) La economía Long Tail. De los mercados de masas al triunfo de lo minoritario. Tendencias.

Berardi, F. (2021) La segunda venida. Neorreaccionarios, guerra civil global y el día después del apocalipsis. Caja Negra.

Berardi, F. (2022) El tercer inconsciente. La psicoesfera en la época viral. Caja negra.

Crawford, K. (2021) Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. Yale University Press.

Fisher, M. (2024) Deseo post capitalista. Las últimas clases. Caja Negra.

Grillo, M. y Benítez Larghi, S. (2016) “La teoría en cuestión. Exploraciones y desplazamientos teóricos en los estudios de los medios y las TIC y el cruce comunicación/cultura” en GRILLO, M. et al Es Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea. CLACSO; CODESOC. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170113054140/EstudiosCulturales.pdf>

Hester, H., Srnicek, N. (2024) Después del trabajo. Una historia del hogar y la lucha por el tiempo libre. Caja Negra.

Hui, Y. (2020) Fragmentar el futuro. Ensayos sobre tecnodiversidad. Caja Negra.

Hui, Y. (2022) Recursividad y contingencia. Caja Negra.

Jenkins, H. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.* Paidós.

Martin Barbero, J. (2002) *Jóvenes, comunicación e identidad. Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura.*

Sadin, E. (2017) *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo.* Caja Negra.

Sadin, E. (2020) *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical.* Caja Negra.

Sadin, E. (2020) *La siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital.* Caja Negra.

Sadin, E. (2022) *La era del individuo tirano. El fin de un mundo común.* Caja Negra.

Scolari, C. (2013) *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan,* Deusto.

Scolari, C. (2018) *Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología.* Gedisa.

Srnicek, N. (2018) *Capitalismo de plataformas.* Caja Negra.

Van Dijck, J. (2019) *“La cultura de la conectividad. Una historia critica de las redes sociales. Siglo XXI.*

VVAA (2024) *OK Pandora. El gato y la caja.*

#### **Núcleo 4. Freire todavía tiene razón**

Arri, F, Albarello, F y García Luna, A. L. (2024). *EduTubers. Docentes en pantallas.* Tilde Editora.

Freire, P. (2008). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa.* Siglo Veintiuno Editores.

Freire, P. (2013). *Hacia una pedagogía de la pregunta. Crítica a una educación basada en respuestas a preguntas inexistentes*. Siglo XXI.

Huergo, J. (2013). Mapas y viajes por el campo de Comunicación / Educación. *Tram[p]as de la comunicación y la cultura*, (75).  
<http://www.revistatrampas.com.ar/2013/12/mapas-y-viajes-por-el-campo-de.html>

Martín-Barbero, J. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, (32).  
<http://rieoei.org/rie32a01.htm>

McLaren, P. (1998). *Pedagogía, identidad y poder*. Homo Sapiens.

Ricoeur, P. (2005). *Caminos de reconocimiento*. Fondo de Cultura Económica.

### **III. Sitios de interés:**

Artiguenave, D. (2015) *Historias de la inclusión digital*. Revista Anfibia.  
<https://www.revistaanfibia.com/historias-de-la-inclusion-digital/>

Balmaceda, T. (2020) *Inteligencia no humana*. TEDxRiodelaPlata.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ggDspiLD1Xk>

Bril Mascarenhas, T. (2025) *Promptear no es pensar*. Chat GPT en las universidades. Revista Anfibia. <https://www.revistaanfibia.com/promptear-no-es-pensar-chat-gpt-universidades/>

García, T. (2024) *Procesos, herramientas de IA y espacio latente*. Trimarchi.  
<https://www.youtube.com/watch?v=TdbjmUU4u6M>

Martín-Barbero, J. (2010) *El consumo cultural de los jóvenes*.  
[https://www.youtube.com/watch?v=4\\_kRy3sGV94&feature=-youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=4_kRy3sGV94&feature=-youtu.be)

Monk, L. (2025) *La caja negra de la inteligencia artificial: cómo los gigantes tecnológicos construyeron sus imperios sobre nuestro trabajo gratuito*. Agencia Paco Urondo. <https://www.agenciapacourondo.com.ar/ciencia-y->

tecnologia/la-caja-negra-de-la-inteligencia-artificial-como-los-gigantes-  
tecnologicos

Sistema de Información Cultural de la Argentina. (2023). Encuesta Nacional de  
Consumos Culturales. Ministerio de Educación.  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/  
default/files/2023/05/encc2023\\_informe\\_preliminar.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf)

### c) Cronograma

Fecha	Núcleos	Contenidos	Formato
Lunes 23 de febrero de 2026		Encuentro de presentación de la propuesta general del curso, explicitación del recorrido de los núcleos temáticos, espacio de presentación entre asistentes.	Asincrónico
Martes 24 de febrero de 2026	1-2	Las “nuevas” tecnologías en la educación. Romper reduccionismo hegemónicos. Alfabetizaciones diversas. El lugar de la recepción en la educación. Diversas novedades tecnológicas en educación a lo largo de la historia.	Sincrónico de 18 a 21hs
Miércoles 25 de febrero de 2026	1-2	Modelos de comunicación y modelos de educación. Lo formativo de los espacios sociales y el lugar de los sujetos. La recepción en la trama de la cultura. La irrupción de las culturas digitales en los marcos educativos. Discusión de algunas categorías hegemónicas que invisibilizan desigualdades y problemas recurrentes.	Asincrónico
Jueves 26 de febrero de 2026	2-3	El más allá, el más acá y lo que está entre medio. Matrices culturales y paradigmas de época. Culturas digitales y convergencias. Subjetividades contemporáneas. Capitalismo de plataformas y la Inteligencia Artificial Generativa.	Sincrónico de 18 a 21hs

Viernes 27 de febrero de 2026	2-3	Las batallas contra la novedad. Algunas historizaciones de las irrupciones de la tecnología en espacios educativos. Mitologías y categorías. Invasiones y apropiaciones.	Asincrónico
Lunes 2 de marzo de 2026	2-3-4	El malón de las IA. La ontología empresarial, la siliconización del mundo y la expansión del capitalismo digital. La postpandemia permanente. Modificaciones sistémicas en la cultura, en la educación y en la comunicación.	Sincrónico de 18 a 21hs
Martes 3 de marzo de 2026	1-2-3-4	El lugar de la recepción en la educación, y la recepción en la trama de las culturas (las culturas digitales también) para el desarrollo de pedagogías críticas.	Asincrónico
Miércoles 4 de marzo de 2026	1-2-4	Freire tenía razón. El lugar de los sujetos en la educación y en la comunicación. La cuestión de la experiencia para la formación. Los problemas pedagógicos y la Inteligencia Artificial. Las desigualdades de acceso y las luchas por el reconocimiento. La pedagogía de la pregunta y la pedagogía de la autonomía.	Sincrónico de 18 a 21hs
Jueves 5 de marzo de 2026	3-4	Los sesgos, las rupturas del estatuto de la verdad y el lugar de la educación y de la comunicación. Las delegaciones transicionales a los agentes de IA y los problemas de nuestra soberanía en este marco.	Asincrónico
Viernes 6 de marzo de 2026		Encuentro de cierre y encuadre final del curso	Sincrónico de 18 a 21hs

## **Evaluación del curso**

Para la acreditación del curso se propone la producción de un ensayo escrito (que puede complementarse con materiales multimedia o producciones convergentes) en el que se articulen preocupaciones de la persona cursante con los contenidos y problemáticas presentadas durante el seminario. Se puede vincular con temas de tesis, de investigación, o con cuestiones cotidianas que hagan a la intervención profesional.

### **Cuestiones a considerar:**

- El formato del texto debe ser argumental.
- Deben aparecer necesariamente y de manera equilibrada referencias (con citas directas o indirectas) a los textos y materiales compartidos en clase para reforzar los argumentos propuestos. Evitar el plagio y la utilización abusiva de citas directas para privilegiar el balance entre éstas y las argumentaciones de quien escribe. La búsqueda es el equilibrio argumental.
- Tendrán que linkear (o adjuntar en anexo) todos los materiales culturales referenciados para sustentar las ideas presentadas.
- Serán valoradas las apropiaciones que realicen y las preguntas problematizadoras que se desprendan de dicha producción.
- Si se usan herramientas o motores de inteligencia artificial deben citarse de manera adecuada. Se fomenta el uso formativo y pedagógico de las IA, sosteniendo siempre un uso transparente, con búsqueda de control crítico por parte de docentes y estudiantes. Por lo tanto, se requiere que en el caso de apropiarse de dichas herramientas sean explicitadas, describiendo en qué partes del proceso y para qué fines. Se espera en ese sentido que puedan ser un soporte, pero que no se delegue el proceso de producción, ni el desarrollo

conceptual a las IA. Se valorará la apropiación reflexiva de los materiales que se recuperen para la confección de su texto.

### **Sobre la extensión del trabajo**

No hay una cantidad prefijada de páginas. Solo como sugerencia pensar aproximadamente entre 6 y 10 páginas, pero este número puede ser totalmente transgredido. El límite tiene que estar dado por la pertinencia, coherencia y consistencia de la producción desarrollada.