



ABORDAJES TEÓRICO METODOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL AULA CAVILA - UNLP

El espacio AULA CAVILA (Campus Virtual Latino-Americano) propicia el desarrollo de la investigación y la docencia al más alto nivel, aprovechando las excelencias académicas e investigadoras de cada uno de los centros implicados. Haciendo suya la idea de comunidad iberoamericana, AULA-CAVILA se propone reforzar esta idea en el campo de la integración académica con programas de colaboración en diversas áreas científicas y humanistas, que contribuyan a acelerar el desarrollo mutuo y refuercen la idea de comunidad cultural, formación esencial para enfrentar la globalización, manteniendo las pautas que corresponden a nuestra historia y a nuestra cultura común, que nos hacen sentir una identidad compartida.

En dicho espacio participan las Universidades de La Plata (UNLP), Córdoba (UNC), Entre Ríos (UNER), Extremadura (UeX), Porto (UP), Virtual de Guadalajara (UdG), Santa María (UFSM) y Santiago de Chile (USACH). Desde la UNLP se presentan una serie de cursos a nivel de postgrado entre los que se encuentran el curso **Abordajes Teóricos Metodológicos de la Comunicación Política Electoral** ofrecido desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

BREVE DESCRIPCION DEL CURSO

La propuesta se ordena en torno de dos ejes: a) la revisión de los marcos teóricos más relevantes para el abordaje de la significación de la comunicación política en las democracias actuales; b) presentación de los instrumentos técnicos y metodológicos para la planificación comunicacional de una campaña política.

En dirección de esos objetivos, se prevé la lectura y discusión de materiales teóricos y la ejercitación simulada de las herramientas metodológicas de la comunicación política moderna.

Se contemplan discusiones e intercambios en foros y se prevé la posibilidad de interacción y consultas breves a través del chat, tanto entre los participantes del seminario como entre ellos y el equipo docente.

PROFESORES RESPONSABLES

Julio Sarmiento. Licenciado en Ciencia Política, Candidato a Doctor en Estudios Latinoamericanos (Universidad ARCIS, Chile). Profesor Titular Ordinario de Planificación Comunicacional de Campañas Políticas (FPyCS-UNLP), Profesor Adjunto Ordinario de Sociología (FTS-UNLP). Director de Proyectos de Investigación en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores. Profesor de la Maestría en Sociología Jurídica (Facultad de Derecho y Ciencias Sociales-UNLP). Profesor de la Maestría en Política Social (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Misiones).

Laura Ferrandi. Licenciada en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional (U.N.L.P.); Doctoranda del Doctorado en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P. Profesora Adjunta ordinaria de la Cátedra de Planificación Comunicacional de Campañas Políticas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. En el orden profesional, asesora en comunicación Política de la Federación Argentina de Municipios y consultora externa de campañas electorales legislativas y ejecutivas de nivel local.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Introducir al alumno en los principales debates teóricos actuales sobre la significación de la comunicación política en las democracias actuales y brindar un acercamiento al instrumental técnico para la planificación comunicacional de una campaña política electoral.

Objetivos específicos

- Presentar los principales enfoques teóricos actuales de la comunicación política
- Introducir a los cursantes en el conocimiento de las principales herramientas de diagnóstico para la planificación comunicacional de una campaña política
- Brindar a los alumnos conocimientos básicos para la definición de tipo de campaña, selección de blancos y temas de campaña

MODALIDAD

Las actividades se desarrollarán a partir del mes de **septiembre de 2010**, comenzando con **una semana de presentación** para luego abordar **ocho semanas para el desarrollo de los contenidos del curso**, que acreditarán **80 horas** de duración.

Los alumnos recibirán las indicaciones para acceder al aula virtual previo a completar la ficha de inscripción al seminario.

FECHA DE INICIO: miércoles 29 de Septiembre

FECHA DE FINALIZACION: 29 de Noviembre

INSCRIPCIÓN: del 30 de Agosto al 10 de Septiembre

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El Seminario va dirigido a graduados en Ciencias de la Comunicación y otras ciencias sociales, funcionarios públicos, responsables de áreas de prensa y comunicación de organismos públicos estatales y dirigentes políticos (cuadros técnico - políticos).

Son requisitos poseer manejo básico de PC y tener acceso a una conexión a Internet.

COSTO

Graduados UNLP: \$ 300

Graduados de otras universidades argentinas: \$ 450

Graduados extranjeros: 300 euros

INFORMES E INSCRIPCIÓN

posgrado@perio.unlp.edu.ar (Contacto: Yanina)