



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
PROSECRETARÍA DE POSGRADO

ESCUELA DE VERANO UNLP 2013

1. Denominación del Curso: **Gestión desde la comunicación**

2. Docentes a cargo

- Director: **Prof. Washington Uranga**. Profesor titular ordinario. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

Página web: <http://www.washingtonuranga.com.ar/>

- Docente invitado: **Lic. Teresita de Jesús Vargas**. Profesora adjunta. Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Profesora adjunta. Maestría en Comunicación. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

3. Objetivos:

Generales:

Que los participantes

- debatan y profundicen en la investigación y el análisis de las prácticas sociales desde la comunicación y, que
- conozcan e intercambien sobre perspectivas de gestión y planificación aplicadas a los procesos comunicacionales

Específicos:

- Reflexionar sobre las relaciones entre gestión, planificación y comunicación
- Construir una perspectiva propia sobre planificación y gestión de procesos comunicacionales

4. Perfil del estudiante:

Egresados de carreras universitarias, preferentemente de ciencias sociales (no excluyente) con conocimientos básicos sobre comunicación.

5. Contenidos:

- Unidad 1. Mirar desde la comunicación.

Mirar lo social y lo político desde la comunicación. Las prácticas sociales miradas desde la comunicación. Territorio, escenario. Intervención. Espacio público y comunicación. La construcción de lo público desde la comunicación. Comunicación, cultura y cambio social. El comunicador en la trama social y en la sociedad actual. El comunicador en la producción de estrategias de comunicación. El planificador de procesos comunicacionales.

- Unidad 2: Comunicación y desarrollo.

El concepto de desarrollo en el proceso histórico político de América Latina. Políticas de comunicación y desarrollo. Relaciones entre comunicación y desarrollo: vinculaciones conceptuales y recorrido histórico. Tipologías de comunicación y desarrollo.

- Unidad 3: Gestionar y planificar desde la comunicación.

Fundamentos de la planificación. La planificación como herramienta de cambio. Rastreo histórico sobre la planificación. La planificación en América Latina. Gestión. Concepto de gestión. La gestión como proceso integral. Perspectivas de planificación: normativa, estratégica y prospectiva. Debates y acentos metodológicos de cada perspectiva. Planificación y comunicación. La evolución del concepto de planificación aplicado a la comunicación.

- Unidad 4: Prospectiva estratégica desde la comunicación.

Preferencia y prospectiva. El concepto de prospectiva. El futuro en prospectiva. Gestión de procesos comunicacionales. Desarrollo metodológico de la planificación prospectiva estratégica. Comunicación y movilización social.

6. Metodología:

Para obtener los objetivos propuestos el curso combinará:

- exposiciones por parte del docente a cargo
- intercambios a modo de seminario entre los participantes a partir de lecturas recomendadas
- presentación y análisis de experiencias

7. Forma de Evaluación:

Monografía final con una extensión no superior a 40 mil caracteres con espacios.

Tema: vinculado con la temática del curso, propuesto por cada uno de los participantes y aceptado por el docente.

8. Bibliografía:

A) Para los participantes;

Para la unidad 1:

MARTÍN-BARBERO, Jesús; Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público., mimeo, s/f. www.infoamerica.org/documentos_word/martin_barbero1.doc
Recuperado 11.09.12

PRIETO CASTILLO, Daniel. Gestión de la comunicación. Una práctica en medios de condicionamientos.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=90:gesti

[on-de-la-comunicacionuna-practica-en-medio-de-condicionamientos&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=43:textos-recomendados&Itemid=2) Recuperado 11.09.12.

URANGA, Washington; Mirar desde la comunicación.

[http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70:mira-r-desde-la-comunicacion-una-manera-de-analizar-las-practicas-](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70:mira-r-desde-la-comunicacion-una-manera-de-analizar-las-practicas-sociales&catid=38:textos-proprios&Itemid=27)

[sociales&catid=38:textos-proprios&Itemid=27](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70:mira-r-desde-la-comunicacion-una-manera-de-analizar-las-practicas-sociales&catid=38:textos-proprios&Itemid=27) Recuperado 11.09.12.

VIZER, Eduardo; La trama (in)visible de la vida social. La Crujía, Buenos Aires, 2003, ISBN 987-1004-17-6

Para la unidad 2:

APREA, Gustavo (Compilador); Problemas de comunicación y desarrollo. UNGS-Prometeo, Buenos Aires, 2004, ISBN 950-9217-000-4

CIMADEVILLA, Gustavo; Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo.

<http://www.inta.gov.ar/activ/comunica/comides/cimadevilla.pdf> Recuperado 11.09.12

CORTES, Carlos Eduardo; La comunicación al ritmo del péndulo. Medio siglo en busca del desarrollo. Bogotá-Quito, 2011

[http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=77:la-comunicacion-al-ritmo-del-pendolo-medio-siglo-en-busca-del-](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=77:la-comunicacion-al-ritmo-del-pendolo-medio-siglo-en-busca-del-desarrollo&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2)

[desarrollo&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=77:la-comunicacion-al-ritmo-del-pendolo-medio-siglo-en-busca-del-desarrollo&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2) Recuperado 11.09.12

WAISBORD, Silvio, Arbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias de comunicación para el desarrollo. Fund. Rockefeller, N. York, 2002

[http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=81:arbol-genealogico-de-teorias-metodologias-y-estrategias-en-la-comunicacion-para-el-](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=81:arbol-genealogico-de-teorias-metodologias-y-estrategias-en-la-comunicacion-para-el-desarrollo&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2)

[desarrollo&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=81:arbol-genealogico-de-teorias-metodologias-y-estrategias-en-la-comunicacion-para-el-desarrollo&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2) Recuperado 11.09.12

Para la unidad 3:

HUERTAS, Franco; Planificar para gobernar. El método PES. Entrevista a Carlos Matus. Univ. de La Matanza/Fund. ALTADIR, San Justo (Argentina), 2006, ISBN 987-9495-60-8

MASSONI, Sandra; Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Homo Sapiens Ediciones, Rosario (Argentina), 2007, ISBN 978-950-808-536-8

MATUS, Carlos; Teoría del juego social. UNLa, Remedios de Escalada, 2007, ISBN 978-987-136-15-0, pp- 165-191 / 339-401

MIDDLETON, John; Enfoques sobre la planificación de la comunicación, CIESPAL-UNESCO, Quito, 1981, págs. 45 a 63

Para unidad 4:

GABIÑA, Juanjo; Prospectiva y planificación territorial, Alfaomega-Macombo, Bogotá, 1999. págs. 1 a 15

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=96:conceptos-basicos-de-la-prospectiva&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

Recuperado 11.09.12

TORO, José B. y RODRÍGUEZ G., Martha C.; La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. BID, Bogotá, 2001

[http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=85:la-comunicacion-y-la-movilizacion-social-en-la-construccion-de-bienes-](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=85:la-comunicacion-y-la-movilizacion-social-en-la-construccion-de-bienes-publicos&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2)

[publicos&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=85:la-comunicacion-y-la-movilizacion-social-en-la-construccion-de-bienes-publicos&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2). Recuperado 11.09.12

URANGA, Washington; Prospectiva estratégica desde la comunicación.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70:mira-r-desde-la-comunicacion-una-manera-de-analizar-las-practicas-sociales&catid=38:textos-propios&Itemid=27. Recuperado 11.09.12

B) Para ser utilizada por el docente:

CARBALLEDA, Alfredo; Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Paidós, Buenos Aires, 2008. ISBN 978-950-12-4547-9

MARTIN-BARBERO, Jesús: El oficio del cartógrafo, Edit. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, 2002, ISBN 956-289-032-5,

MAQUEDA LAFUENTE, Javier (coord.). “Conexión entre la prospectiva y la estrategia”. En Cuadernos de dirección estratégica y planificación. Madrid, 1996, págs. 61 a 117. ISBN 84-7978-245-3

MERELLO, Agustín; Prospectiva. Teoría y práctica., Editorial Guadalupe, Buenos Aires, 1973,

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=80:prospectiva-teoria-y-practica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2 Recuperado 11.09.12

MOJICA, Francisco J.; Determinismo y construcción del futuro. http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=93:determinismo-y-construccion-del-futuro&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

PRIETO CASTILLO, Daniel. “Diagnóstico y futuro”, en PRIETO, Daniel, Diagnóstico de comunicación, CIESPAL, Quito, 1990

REY, Germán; Los densos tejidos de lo simbólico. América Latina en las relaciones entre cultura y desarrollo. Ponencia presentada en las Jornadas de Cultura y Desarrollo. Fundación Alboan. Pamplona (España). Noviembre 2006.

http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/rey_los_densos_tejidos.pdf

VILLASANTE, Tomas; Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol11/Vol11_2.pdf Recuperado 11.09.12

9. Dirección de e-mail del profesor coordinador:

Prof. Washington Urange: wuranga@wuranga.com.ar