

Programar Buenos Aires

Inclusión digital de mujeres en condiciones de vulnerabilidad

1.- Introducción

El presente programa apunta a generar una instancia de incubación de una política pública inclusiva para mujeres de la Provincia de Buenos Aires.

El impacto de la brecha digital¹ en la región en general, y en la República Argentina en particular, sumado a las transformaciones en el empleo que trae aparejada la cuarta revolución industrial, torna imperioso que se aborden, desde los diversos niveles del Estado, estrategias digitales, las que deben contemplar el acceso a las TICS por un lado, y la reconversión de los perfiles de las y los trabajadores.

2.- Contexto²

Aquello que un tiempo atrás era presentado como ciencia ficción, es hoy una realidad tangible. Desarrollo, conocimiento y técnica son los pilares de un proceso que revoluciona no sólo nuestra cotidianidad, sino también el modo en que comprendemos e interactuamos con el mundo.

La irrupción de la inteligencia artificial abre nuevos interrogantes, pues conmina a debatir sobre las novedosas relaciones (¿relaciones?) laborales, los flujos de circulación de la riqueza, y a la vez propone desafíos impostergables respecto a la reconversión de las y los trabajadores, y el consecuente diseño de una matriz de producción que permita una real inserción en los eslabones productivos a escala global.

Se estima que en 2017, el número de teléfonos móviles alcanzó los 5.000 millones, lo que supone un porcentaje de penetración del 66% (en relación a la población mundial), y que el número de tarjetas SIM utilizadas por personas, creció a 7.800 millones (103% de las y los

¹ “Según las últimas cifras publicadas por la UIT, la brecha de género con respecto a los usuarios de Internet parece que aumenta, y no que disminuye, pues ha pasado del 11% a finales de 2013 al 12% a finales de 2016, y hay ahora más de 250 millones menos de mujeres que hombres en línea en todo el mundo.” Disponible en https://www.itu.int/en/itu/news/Documents/2016-04/2016_ITUNews04-es.pdf

² El presente acápite ha sido tomado de un informe preliminar sobre empleo en la ciudad de La Plata, elaborado por el Centro de Estudios para la Gobernanza. A los efectos de la elaboración del proyecto de ha solicitado autorización a sus autores, Jerónimo Guerrero Iraola y Jorge Ricardo Corvetta.

habitantes del planeta)³. El ecosistema móvil, a escala global, otorga empleo a 29 millones de personas.

El mismo informe consigna que, en 2017, los objetos conectados (IoT -Internet de las Cosas), han sido 7.500 millones, y se espera que, para 2025, sean 25.100 millones. Los datos, en América Latina:

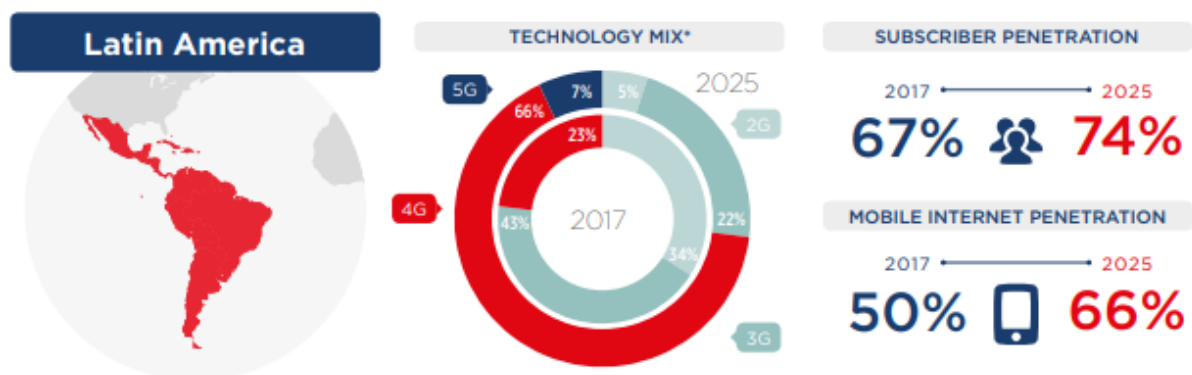


Gráfico extraído del informe anual Mobile Economy de la GSMA (pg. 9).

En la República Argentina, un informe reciente de la plataforma Hootsuite, estima que, sobre una población total de 44.48 millones, hay 31.79 (penetración 78%) millones de usuarios de Internet, 34 millones de usuarios de redes sociales (penetración 76%), y 63.40 suscripciones móviles (penetración 143%)⁴.

La vinculación entre *la nube*, *la inteligencia artificial*, *Internet de las cosas*, *la robótica* y *la conectividad* son los pilares de la reconfiguración de la economía, de los modelos de negocio y, claro, nos exhorta a pensar en cómo orientamos las políticas públicas locales para generar, desde la ciudad de La Plata, un clúster de innovación y desarrollo que tenga en mira los cambios económicos, sociales y culturales, y así contribuya al crecimiento del PBI nacional, erigiéndose en un pilar de la investigación y transferencia de tecnología.

3.- Descripción de proyecto

Programar Buenos Aires es un proyecto de inclusión digital para mujeres en condición de vulnerabilidad. El mismo prevé tres etapas de desarrollo: selección de las aspirantes,

³ Los datos han sido extraídos del informe anual del Mobile Economy de la GSMA. Disponible en: <https://www.gsma.com/mobileeconomy/wp-content/uploads/2018/05/The-Mobile-Economy-2018.pdf>

⁴ <https://www.slideshare.net/wearesocial/2018-digital-yearbook-86862930>

desarrollo de carrera en tecnología y consecuente adquisición de habilidades en el campo de la industria digital, vinculación laboral.

Para ello se parte de la experiencia acumulada y el respaldo institucional de la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires, y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), que, a partir de la vinculación y articulación constante, presentan las condiciones necesarias para el sostenimiento de las acciones requeridas para la sustanciación del programa.

Asimismo, se buscará gestar un proceso de fertilización cruzada entre el respaldo público/estatal, y el sector privado, en la inteligencia de que las aspirantes, además de incorporar conocimientos/habilidades para el desempeño en la industria digital, presentan la ventaja comparativa de poder aportar experiencias específicas para la solución de problemas cotidianos, circunstancia que implica un plusvalor al momento de contar con ellas como potenciales trabajadoras.

a.- Selección/postulación/incorporación

La etapa de selección es una instancia nodal para el desarrollo del programa. Los criterios básicos de selección son:

- Que las aspirantes se identifiquen como mujeres
- Que las aspirantes tengan, al momento de la postulación más de 18 años
- No haber accedido previamente a trabajos o formación de alta calidad
- Superar las diversas etapas del proceso de selección
- No estar estudiando en otra dependencia al momento del inicio del Campo de Entrenamiento

Una vez seleccionadas las postulantes que reúnan los requisitos generales, se procederá a llevar adelante la etapa de evaluación. Ésta cuenta de cuatro etapas:

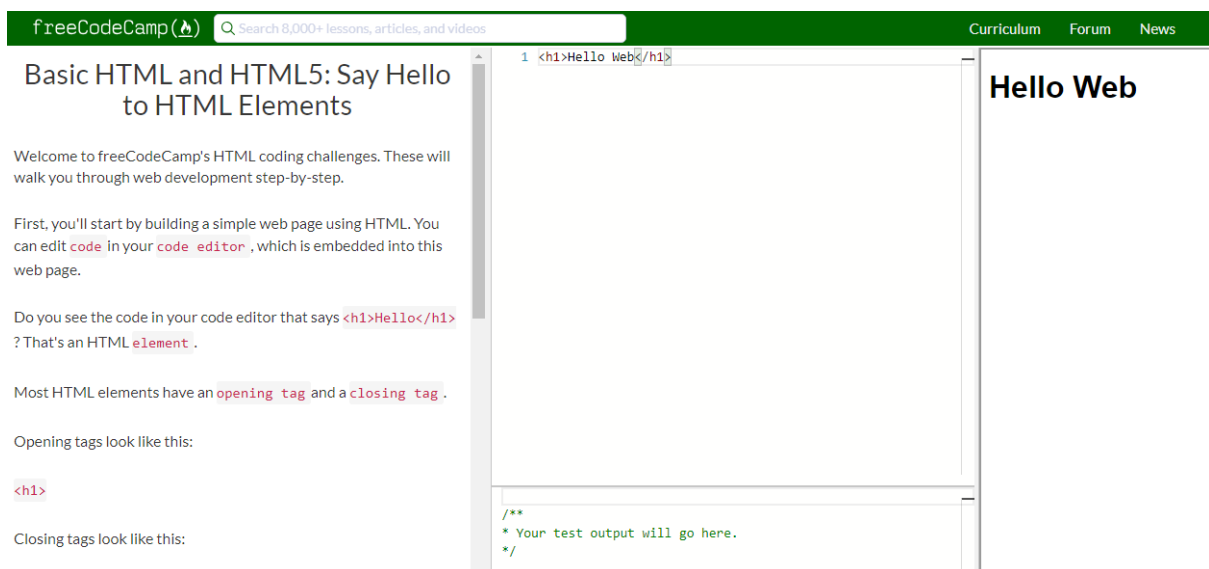
1. Comprensión de lectura
2. Pensamiento lógico
3. Personalidad
4. Matemáticas

Las evaluaciones no requerirán estudio previo, dado que las mismas no estarán direccionadas a ponderar los conocimientos al momento de su realización, sino las capacidades de aprendizaje hacia adelante.

b.- Formación

La instancia de formación es central. Para ello, se dará inicio al Bootcamp, cuya duración podrá extenderse entre los seis (6) meses y el año. Se utilizará la plataforma FreeCodeCamp⁵, de código abierto, que previamente será adaptada y traducida por los equipos de gestión del Programar Buenos Aires.

Los cursos podrán ser en diseño Web (HTML) y UX (experiencia de usuario). Los cursos contemplarán instancias de evaluación, atendiendo a las dimensiones de progresividad y escalabilidad.



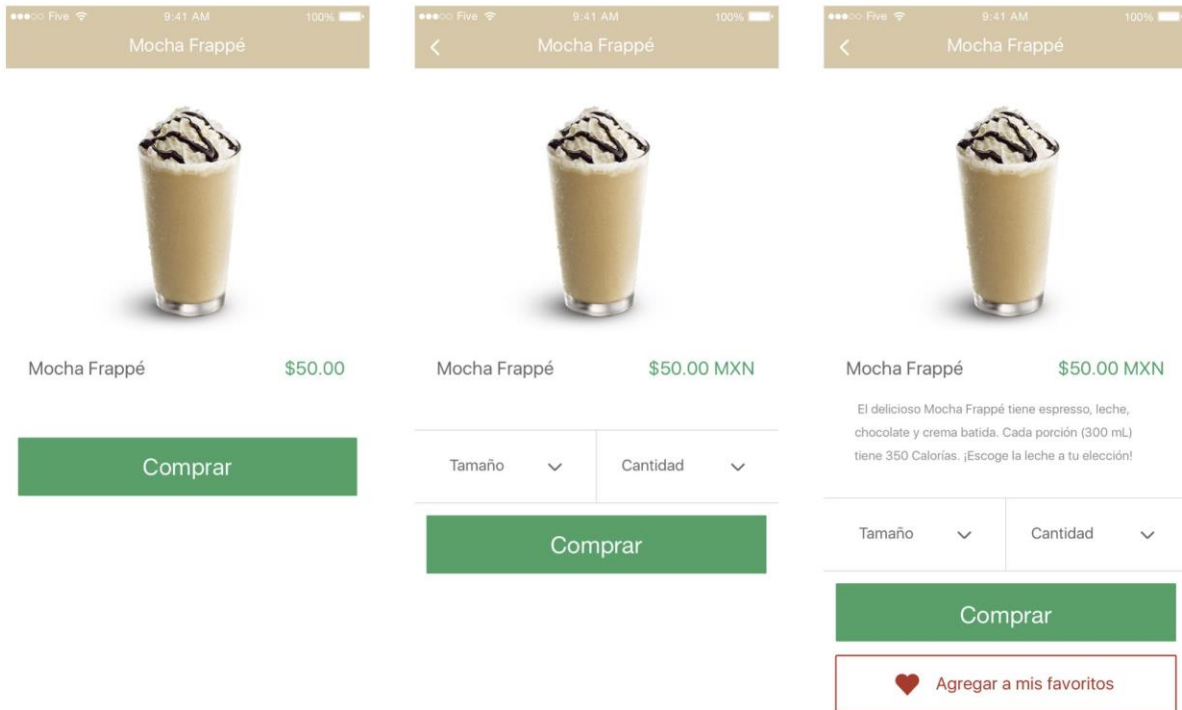
The screenshot shows the freeCodeCamp interface for a challenge titled "Basic HTML and HTML5: Say Hello to HTML Elements". The page includes a search bar, navigation links for "Curriculum", "Forum", and "News", and a code editor. The code editor contains the following code:

```
1 <h1>Hello Web</h1>
```

Below the code editor, there is a preview of the rendered output, which displays "Hello Web". The page also contains instructional text about HTML elements and tags.

HTML

⁵ Se puede acceder en <https://www.freecodecamp.org/>



UX

Asimismo, las dimensiones de diseño Web y UX serán complementadas con cursos sobre armado de CVs, herramientas comunicacionales, utilización de redes sociales, entre otras, de modo tal de generar instancias coadyuvantes en la construcción de credenciales y trayectoria formativa/laboral.

c.- Inclusión digital/ Inserción laboral

Aquí reside el corazón del Programa. Esta instancia contempla la labor conjunta de las Instituciones involucradas en su desarrollo, en la tarea de brindar respaldo a las aspirantes, a fin de que concluyan su tránsito formativo con la inclusión en el mundo del trabajo.

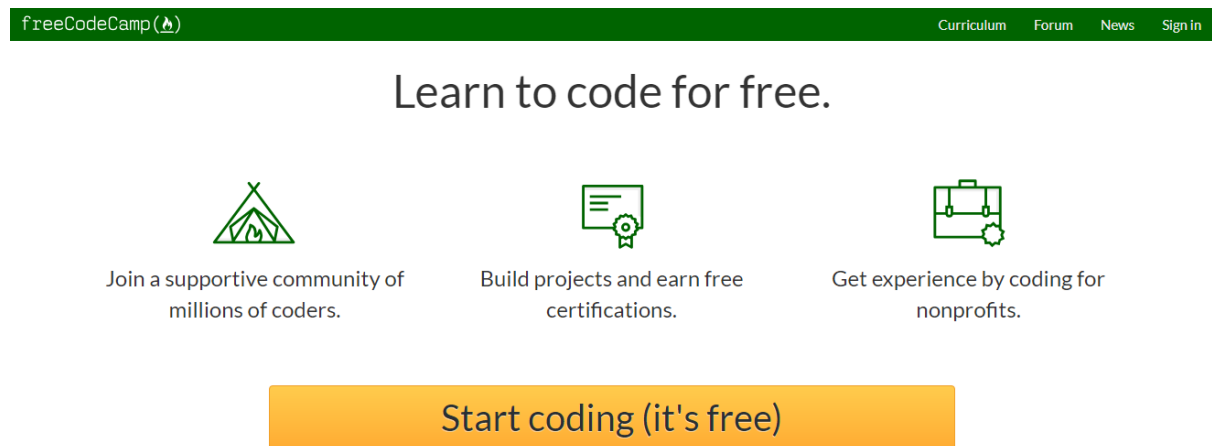
Para ello, se deberán implementar acciones tendientes a entablar diálogos con empresas, cámaras sectoriales, asociaciones y entidades públicas, a fin de que las mismas acojan a las futuras egresadas.

Asimismo, se propondrá una intervención activa y efectiva en la modelación de los perfiles técnicos, lo que se logrará con el desarrollo de webinarios, hackatones, rallies de innovación y charlas con las empresas.

De esta forma, se buscará generar capital social en las aspirantes, y vinculaciones concretas con las problemáticas y desafíos que afrontan las empresas del sector en las que podrán desempeñar su formación calificada.

d.- Bonus: creación de una plataforma de educación escalable que pueda ser utilizada por municipios de PBA

A su vez, el desarrollo de Programar Buenos Aires contempla la traducción de la plataforma FreeCodeCamp (<https://www.freecodecamp.org/>), y la adaptación a los requerimientos de la política pública.



Portada FreeCodeCamp

De esta forma, las Instituciones Intervinientes pueden edificar el *saber hacer*, de modo de que el Programa sea escalable, y se pueda replicar en otros puntos de la Provincia de Buenos Aires (vg. a instancias de las 38 delegaciones que la Defensoría del Pueblo ha abierto en la provincia⁶).

La plataforma será un activo. Se mantendrá el espíritu de FreeCodeCamp, utilizando el código abierto y la licencia Creative Commons, pese a que se incluirán las huellas institucionales y los objetivos del programa en su interior.

4.- Objetivos Generales

- Generar instancias de formación calificada en materia de diseño Web y experiencia de usuario para mujeres.
- Colaborar en la reducción de la brecha digital.
- Promover instancias de inserción laboral de las destinatarias del Programa.
- Forjar una plataforma de aprendizaje que permita la escalabilidad del Programa.

⁶ Número al 8 de octubre de 2018.

5.- Objetivos Específicos

- Promover espacios de interacción entre las Instituciones intervinientes, las destinatarias del programa y las empresas, cámaras sectoriales, asociaciones y entidades públicas.
- Generar desarrollos tecnológicos para la promoción del programa en diversos puntos de la Provincia de Buenos Aires.
- Recopilar experiencias para mejorar las condiciones de diseño e implementación de la política pública
- Promover a los Estados municipales, provinciales y nacional el desarrollo de acciones similares a partir de la experiencia acumulada.

7.- Planificación temporal

2018

| Octubre 18 | Noviembre 18 | Diciembre 18 |
|--|--|---|
| Planificación de Programar Buenos Aires. Desarrollo de la herramienta. | Planificación de Programar Buenos Aires. Desarrollo de la herramienta. Puesta en marcha de un dispositivo de selección de aspirantes. | Firma de convenio UNLP / Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires. |

2019

| Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sept | Octubre | Nov |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| Lanzamiento del Programa - Presentación de las aspirantes | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Curso Desarrollo de acciones de inserción laboral (charlas, webinars, rally innova | Graduación - Acto de cierre - Instancia con las empresas |

| | | | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | ción, etc.) | ción, etc.) | ción, etc.) | ción, etc.) | ción, etc.) | ción, etc.) | ción, etc.) | ción, etc.) | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|

6.- Instituciones involucradas

Las instituciones que participarán en el diseño e implementación de Programar Buenos Aires son la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires por un lado, y la Universidad Nacional de La Plata por el otro.