

PARA

Programa de
Apoyo a la
Realización
Artística y
Cultural

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Objetivos

- . Incentivar la producción de artistas, grupos, colectivos y compañías de arte.**
- . Promover las realizaciones colectivas e interdisciplinarias.**

Destinatarios

Toda persona mayor de 18 años, argentina o extranjera con no menos de 5 años de residencia efectiva en el país y estudiantes de carreras de arte en condiciones de realizar sus tesis colectivas interdisciplinarias. En este último caso, los interesados podrán enmarcarse en el programa de Tesis Colectivas Interdisciplinarias de la Facultad de Bellas Artes (UNLP).

Disciplinas*

- . Artes Audiovisuales
- . Artes Visuales (dibujo, pintura, cerámica, grabado, escultura, instalaciones, instalaciones interactivas, fotografía, murales, arte urbano y performance)
- . Artes Escénicas (teatro, danza, performance)
- . Diseño (industrial, multimedial, gráfico, en comunicación visual, indumentaria)
- . Música
- . Literatura y Ficción (microrrelatos, cuento, ensayo, ensayo biográfico, novela, poesía, guión para cine, teatro y televisión, espectáculos de lectura, recitado y performance)

** La elección de una disciplina no implica necesariamente que el proyecto deberá ceñirse exclusivamente a ella. Están contempladas dentro del Programa las producciones interdisciplinarias. En tal caso, deberá ser explicitado en el proyecto presentado.*

Más allá de la interdisciplinariedad, el proyecto deberá enmarcarse en una de las áreas involucradas.

- . La presentación pública de los proyectos se llevará a cabo entre septiembre y noviembre de 2017.**
- . Los incentivos están destinados a la elaboración y concreción de proyectos de producción colectiva según las diferentes áreas*.**
- . Solo se admitirán proyectos que no hayan sido publicados, estrenados ni seleccionados para otras exposiciones o convocatorias similares.**

** Sólo en el caso del área de Literatura y Ficción se podrán presentar proyectos individuales.*

- . Se otorgarán incentivos por disciplina con un tope máximo de \$40.000 cada uno, privilegiando proyectos de realizadores que transiten los primeros años de producción*. En la categoría *Literatura y Ficción* el incentivo correspondiente a “Escritura” será de hasta \$10.000.
- . El financiamiento de los proyectos será solventado íntegramente por la Secretaría de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de La Plata.

* En caso de que el monto solicitado exceda los \$20.000, su concreción se dará en dos pagos.

- . La realización tendrá una duración máxima de 3 meses.**
- . El monto del incentivo se puede utilizar para cualquier fin vinculado al proyecto artístico (materiales, insumos, alquiler de equipos, seguros, honorarios¹, viáticos², etc.).**

¹ Para aquellos incentivos que contemplen honorarios, el porcentaje asignado no superará el 50% del monto solicitado. En caso de servicios de terceros vinculados a la materialización del proyecto, el límite también será del 50%. En la categoría Literatura y Ficción el incentivo correspondiente a "Escritura" podrá asignar el 100% a honorarios.

² Para los incentivos destinados a viáticos cuyo objeto sea la participación en festivales, se contempla un monto de hasta \$15.000, que deberán ser rendidos con factura o copias de los boletos utilizados.

- . Todos los proyectos presentados deberán detallar cuál será la contraparte una vez obtenido el incentivo, como así también los plazos para su cumplimiento, de acuerdo a lo que se detalle posteriormente en cada disciplina.**
- . En caso de que existiera, los grupos participantes deberán indicar en el proyecto la institución (cooperativas, organizaciones sociales y/o políticas, PyMES, clubes de barrio, escuelas, entre otras) junto a la cual lo desarrollarán. De ninguna manera, esta institución será beneficiaria directa del incentivo económico.**

- . Las obras serán propiedad de los autores, pero la Secretaría de Arte y Cultura de la UNLP se reserva el derecho de reproducción, comunicación pública o utilización para fines promocionales no comerciales en los medios que considere oportunos.**
- . Todo trabajo exhibido o publicado por los beneficiarios deberá mencionar el apoyo recibido por parte de la Secretaría de Arte y Cultura de la UNLP a través del Programa PAR, en el formato que estipule la entidad según el caso.**

Artes Audiovisuales Incentivos grupales

- . **Realización:** destinados a la preproducción, grabación, montaje y edición de cortos y medimétrajes de ficción y no ficción para cine, TV, video o web, instalaciones audiovisuales y videoclips. Incluye la realización de 1 ó 2 presentaciones gratuitas al público en espacios y fechas a convenir. Incluye honorarios.
- . **Viáticos para la participación en festivales:** destinados a los gastos en viajes para la presentación de una realización propia en festivales dentro del territorio nacional. No incluye honorarios.

Artes Escénicas Incentivos grupales

- . **Producción de espectáculos: destinados a la producción de obras de teatro, teatro musical, infantiles, teatro danza, etc. Incluye honorarios exigiendo como contraprestación la gratuidad del acceso al público (1 ó 2 presentaciones en espacios y fechas a convenir).**
- . **Viáticos para la presentación de espectáculos: destinados a los gastos en viajes o giras al interior del país de los grupos teatrales y/o de danza. No incluye honorarios.**

Artes Visuales Incentivos grupales

- . **Producción:** obras colectivas de dibujo, pintura, cerámica, grabado, escultura, instalaciones, instalaciones interactivas, fotografía, mural, arte urbano, performance y cualquier otra especialidad vinculada a las artes visuales. La exhibición de las producciones se realizará en espacios y fechas a convenir, deberán ser de acceso gratuito al público y permanecer como mínimo 1 semana. Incluye honorarios.
- . **Viáticos para la realización exhibiciones:** destinados a los gastos en viajes al interior del país de los artistas o grupos participantes. No incluye honorarios.

Diseño Incentivos grupales

- . Producción de proyectos: destinados al desarrollo de equipamiento, mobiliario, producto, vajilla, web, aplicaciones, programación, videojuegos, instalaciones interactivas, editorial, packaging, comunicación visual en el entorno, señalización, identidad, comunicación institucional, motion graphics y vestuario. Como contraparte se deberá presentar un registro de la producción que será publicado en una plataforma provista por la Secretaría de Arte y Cultura. Incluye honorarios.
- . Viáticos para la participación en festivales: destinados a los gastos en viajes para la presentación de una realización propia en festivales dentro del territorio nacional. No incluye honorarios.

Literatura y Ficción Incentivos individuales o grupales

- . **Escritura:** destinados a la realización de microrrelatos, cuentos, ensayos biográficos, novelas, textos poéticos como poesías y canciones y guiones para cine, teatro, radio y televisión. Como contraparte, las producciones se publicarán digitalmente en una plataforma provista por la Secretaría de Arte y Cultura. Incluye honorarios.
- . **Publicación de la obra escrita en formato de libro impreso:** destinados a la cobertura de los gastos correspondientes al proceso de edición, diseño e impresión de los ejemplares. No incluye honorarios.
- . **Realización de espectáculos de lectura, recitado y performance:** destinados a la difusión de la obra y del/los autor/res. Incluye honorarios exigiendo como contraprestación la gratuidad del acceso al público (1 ó 2 presentaciones en espacios y fechas a convenir). Incluye honorarios.

Música Incentivos grupales

- . **Producción discográfica:** destinados a la preproducción, grabación, edición, mezcla y masterización de un disco de bandas. Como contraparte, las producciones se publicarán digitalmente en una plataforma provista por la Secretaría de Arte y Cultura.
- . **Realización de espectáculos:** destinados a la producción de conciertos, recitales, etc. Incluye honorarios exigiendo como contraprestación la gratuidad del acceso al público (1 ó 2 presentaciones en espacios y fechas a convenir).
- . **Realización de un videoclip o pieza promocional:** destinados a la realización de material audiovisual de difusión de una canción propia que será publicado posteriormente en una plataforma provista por la Secretaría de Arte y Cultura. Incluye honorarios.

Música Incentivos grupales

- . Producción de cortinas musicales, separadores para radio, etc: destinados a la realización de material musical que será utilizado en diferentes medios de comunicación. Se deberá indicar en el proyecto la institución (cooperativas, organizaciones sociales y/o políticas, PyMES, radios comunitarias, entre otras) junto a la cual lo desarrollarán. La producción será publicada posteriormente en una plataforma provista por la Secretaría de Arte y Cultura. Incluye honorarios.
- . Viáticos para la participación en festivales: destinados a los gastos en viajes o giras al interior del país de los grupos musicales. No incluye honorarios.